NOTA DE PREMSA

L'acte ha reunit les principals associacions de comerciants del país

DESPRÉS DE 25 ANYS EL CONCURS D'APARADORS DE NADAL ESDEVÉ LA FESTA DEL COMERÇ

S'han atorgat premis en set categories diferents, una d'elles per reconèixer la trajectòria d'un professional del país

Andorra la Vella, 18 de gener de 2023.- La primera edició de la Festa del Comerç reuneix a més de 150 persones entre representants institucionals i associacions de comerciants del país per donar el tret de sortida a la commemoració dels 30 anys de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis.

L'objectiu és que aquesta iniciativa, que pren el relleu del Concurs d'Aparadors que s'ha celebrat durant 25 anys, és consolidar el teixit comercial andorrà com a referent del sector amb l'ambició de ser la plataforma que identifiqui, reconegui i projecti els establiments, iniciatives empresarials i professionals del comerç que contribueixen a la millora de la competitivitat i projecció del comerç dins i fora del país.

Un altre dels aspectes que es pretén promoure és la cohesió i l'enfortiment de la xarxa relacional del sector comercial. En aquest sentit, l'esdeveniment ha estat un espai de trobada, referència i *networking* per als professionals del comerç, oferint oportunitats per al creixement i la col·laboració.

D'aquesta manera, la voluntat és fomentar la innovació i la millora continuada del comerç i que, precisament la Festa del Comerç també serveixi com a escenari per presentar iniciatives que incideixin tant en aquesta millora com per reconèixer l'esforç de les empreses.

Així, el jurat encarregat de seleccionar els guanyadors ha premiat les iniciatives en les següents categories: premi a la millor botiga de l'any, premi a la trajectòria professional, premi al millor projecte o iniciativa comercial; premi al millor aparador de Nadal, premi a la proposta més creativa i innovadora, premi a la botiga més sostenible i premi a la millor gestió de les xarxes socials.

NOTA DE PREMSA

PREMI A LA MILLOR BOTIGA D'ANDORRA

MARTI MOTOS - TOURATECH
Martí Martínez
Av. Sta. Coloma, 87 - AD500 ANDORRA LA VELLA

Es tracta d'un comerç de tradició familiar establert l'any 1967 i que està especialitzat en la venda d'equipament i accessoris per a motocicletes. Sota la gestió de la segona generació des del 2000, l'empresa ha crescut i ha passat de tenir una única botiga a disposar de quatre establiments a nivell nacional i altres quatre en territori espanyol.

Des del 2017, la venda en línia ha adquirit una gran rellevància. Tot i això, mantenen la seva forta creença en els punts de venda físics i en la omnicanalitat, aspectes distintius que destaquen davant de la competència en línia.

Recentment, han fet una important aposta per TOURATECH, una nova botiga emblemàtica i de qualitat. La nova botiga de Martí Motos, especialitzada en l'univers de motos *Adventure,* és un establiment espectacular que referma l'aposta del grup per l'avinguda Santa Coloma com a epicentre del clúster de botigues dedicades al món de motor.

Aquest tipus de botigues eleven el nivell i la qualitat del comerç del país oferint una excel·lent experiència de client. A més, el disseny de la nova botiga ha contribuït, sense dubte, a l'embelliment de l'avinguda Santa Coloma.

NOTA DE PREMSA

PREMI A LA TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL

Josep Pubill Garrabé
SASTRERIA SABATERIA SPORT
Av. Carlemany, 26 - AD700 ESCALDES-ENGORDANY

Sastreria Sabateria Sport, fundada el 1954 per Josep Pubill a Andorra, té les seves arrels a l'antiga Sastreria Capri a Escaldes-Engordany, on treballava temporalment.

El 1963, el Sr. Pubill obre el seu propi negoci, Sastreria Sabateria Sport, al número 45 de l'Avinguda Carlemany, amb un equip de 7 persones.

Amb formació a La Seu d'Urgell, a l'Acadèmia Americana Mitchell de Barcelona culmina la seva formació a Tolosa, on acaba consolidant la seva carrera com a sastre.

Després de més de 60 anys, l'empresa segueix compromesa amb la dedicació i l'excel·lència, oferint marques prestigioses i essent referent de la sastreria a Andorra.

Amb més de 250 m² a la seva seu original, Sastreria Sabateria Sport ofereix una àmplia gamma d'opcions, des de peces casuals fins a vestits formals, acompanyats d'una selecció meticulosa de calçat, buscant aportar sofisticació i distinció a cada estil.

NOTA DE PREMSA

PREMI AL MILLOR PROJECTE O INICIATIVA COMERCIAL

POBLET DE NADAL
COMÚ D'ANDORRA LA VELLA

L'any 2016, el Comú d'Andorra la Vella va llançar el projecte Poblet de Nadal per consolidar la capital com una destinació turística nadalenca. Vuit anys després, aquest esdeveniment s'ha convertit en un referent del Nadal al sud d'Europa, atraient turistes i residents amb activitats, espectacles i decoracions des de finals de novembre fins a principis de gener.

El Poblet de Nadal ofereix un mercat amb compres nadalenques i activitats familiars. La plaça del Poble inclou una pista de patinatge, mentre que l'espai Neret *after Shopping* ofereix una experiència gastronòmica i musical.

Els espais infantils inclouen una oficina de correus màgica, tallers i activitats. El parc de Nadal ofereix entreteniment com carrusels i jocs de pistes. A més, aquest any una nova instal·lació de llum i so, anomenada "Simfonia de llums", ha animat el Parc de Nadal amb coreografies nadalenques cada vespre, mentre que les animacions itinerants per l'avinguda Meritxell fins a la plaça Príncep Benlloch són esperades per a tothom.

Amb aquest esdeveniment, Andorra la Vella celebra la temporada amb un ambient festiu que captiva residents i visitants durant el Nadal.

NOTA DE PREMSA

PREMI AL MILLOR APARADOR DE NADAL

PETIT ALBERT II
Idoia Jiménez
Av. Riberaygua, 11
ANDORRA LA VELLA

Petit Albert, la sabateria de Calçats Albert ubicada a l'Avinguda Riberaygua d'Andorra la Vella, destaca com un referent en el subministrament de calçat de qualitat per als més petits de la casa. Aquest any, Petit Albert 2 ha presentat un aparador encantador i festiu que atreu l'atenció dels clients.

El seu aparador presenta un arbre de Nadal resplendent, destacant per les llums centellejats i les esferes acolorides. A l'entorn de l'arbre, una varietat d'objectes temàtics de circ, com anelles penjants, soldats petits, *confetti* i columnes de circ, captiven la mirada dels espectadors. Aquesta escena evoca un sentiment de sorpresa i de la màgia característica de la temporada nadalenca, tot barrejat amb l'emoció i l'entreteniment associats al circ.

La creativitat i la temàtica festiva de l'aparador no només destaquen la qualitat del calçat que ofereix Petit Albert, sinó que també transmeten una experiència encisadora als clients, creant un ambient agradable i acollidor que convida a explorar la seva selecció de calçat infantil.

NOTA DE PREMSA

PREMI A LA PROPOSTA MÉS CREATIVA I INNOVADORA
STAY
Audrey Montel
Plaça Coprínceps, 7
AD700 ESCALDES-ENGORDANY

Stay, situada a la plaça Coprínceps d'Escaldes-Engordany, destaca per la seva capacitat de captar l'atenció dels clients mitjançant una presentació visual i estètica innovadora. La botiga presenta idees creatives que no només sedueixen els espectadors, sinó que també els conviden a entrar i explorar.

Amb un catàleg de productes innovadors i originals, Stay ofereix una àmplia selecció de marques que destaquen pel seu bon gust i singularitat. Aquest *concept store* no només es limita a ser un lloc de compra, sinó que cada racó del seu espai està cuidat amb detall, garantint una experiència de compra única.

L'excel·lent atenció al client és una prioritat, afegint un valor especial a l'experiència de compra. La botiga Stay es consolida com un destí de moda i estil, oferint als clients una oportunitat de descobrir noves tendències i productes exclusius. La seva presència a la plaça Coprínceps no només fa d'ella un punt de referència visual sinó també una destinació obligatòria per als amants de la moda i de la innovació.

NOTA DE PREMSA

PREMI A LA BOTIGA MÉS SOSTENIBLE

LA SABONERIA
Meritxell Pérez Martin
Av. Copríncep de Gaulle, 7
AD700 ESCALDES-ENGORDANY

La Saboneria és un establiment dedicat a la venda de productes de neteja de la llar a granel i de cosmètica natural.

Els productes que venen són a l'engròs i el pes de l'envàs no es paga, ja que es realitza una tara prèvia. En cas que els clients no portin un envàs de casa, aquest és facilitat gratuïtament per la botiga. Això és gràcies al fet que recullen envasos de neteja per reutilitzar-los. A més, compren els productes en bidons de 25 litres que són retornats a la fàbrica, així s'aconsegueix una venda de residu 0.

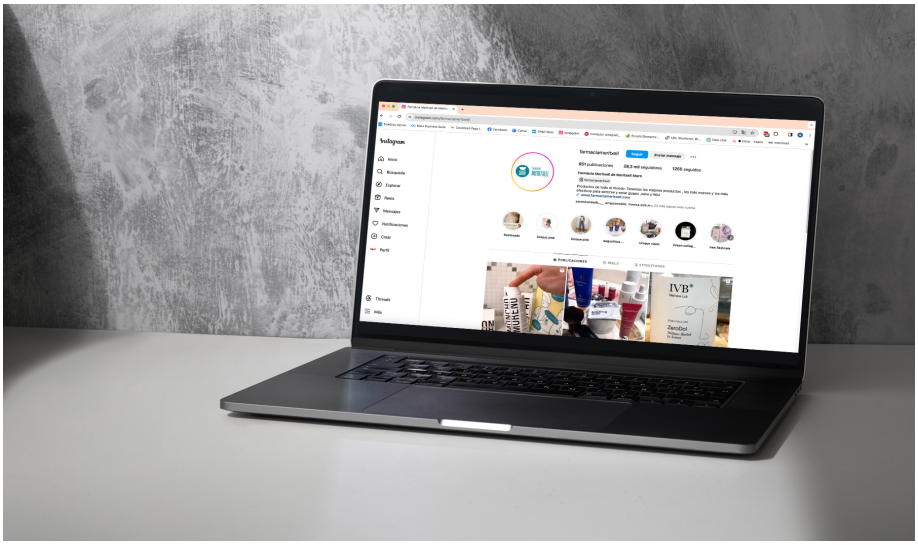
En les vendes es duu a terme un acompanyament al client a través d'explicacions específiques sobre els productes ecològics que es venen i quins beneficis té la seva compra.

A més, es fa difusió a través de les xarxes socials sobre les especificacions de cada producte respecte a les seves condicions de producte ecològic.

NOTA DE PREMSA

PREMI A LA MILLOR GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS

FARMÀCIA MERITXELL
Meritxell Martí Castanyer
Dr. Nequi, 7 - AD500 ANDORRA LA VELLA



La Farmàcia Meritxell s'ha convertit en un referent gràcies a la seva visió renovada i innovadora. Destacant en salut i bellesa, especialment en productes de col·lagen, la botiga ha creat articles propis que ara es venen en més de 200 punts de venda. Amb un fort compromís ètic, manté una pràctica centrada en la qualitat i seguretat dels seus productes, guanyant la confiança dels seus clients i consolidant una gran reputació.

Aquest lideratge l'ha situat com un centre d'excel·lència en medicaments internacionals, demostrant una capacitat constant d'innovació i adaptació. A més del creixement empresarial, la farmàcia contribueix al teixit comercial i a l'impacte econòmic, donant suport a empreses locals i proveïdors internacionals.

El seu lloc web, amb un ampli catàleg de productes i serveis, ofereix facilitats com WhatsApp per sol·licitar cites i una aplicació pròpia, juntament amb contingut rellevant en format de bloc. La Farmàcia Meritxell destaca com un model d'èxit en la indústria de la salut, fusionant innovació, ètica i suport continu a la comunitat.

Els membres del jurat de la primera edició de la Festa del Comerç han estat:

- Ana Belén Arias, en representació del Ministeri de Turisme i Comerç
- Joan Anton Garcia, en representació del Ministeri de Turisme i Comerç
- Iago Andreu, Gerent de la CEA

- Fernando Blanco, President del Club de màrqueting
- Montse Gené, interiorista i experta en aparadorisme
- Gerard Arias, en representació del col·legi d'arquitectes
- Marta Palau, Directora de màrqueting i comunicació de Viladomat, SAU, guanyador del concurs d'aparadors de l'edició anterior amb la botiga Kilvil
- Josep M. Mas, President de la CCIS
- Sol Rossell, Directora de la CCIS
- Stella Canturri i Laura Gabriel, en qualitat de secretàries del jurat

---

Per a més informació:

CAMBRA DE COMERÇ, INDÚSTRIA I SERVEIS D'ANDORRA
Tel. 00376-809292
www.ccis.ad