

C'est possible :

Encourager l'action et donner la priorité au bien-être



**Rapport
d'impact
Pinterest
2026**



Énoncés prévisionnels

Le présent rapport, ainsi que le matériel ou les sites web auxquels il fait référence, contiennent des énoncés prévisionnels au sens de l'article 27A du Securities Act de 1933, dans sa version modifiée, et de l'article 21E du Securities Exchange Act de 1934, dans sa version modifiée, lesquels énoncés impliquent des hypothèses, des risques et des incertitudes considérables.

Les énoncés prévisionnels peuvent être identifiés par le fait qu'ils ne se rapportent pas strictement à des faits historiques ou actuels et sont souvent caractérisés par l'utilisation de mots tels que « croire », « estimer », « s'attendre à », « pouvoir », « sera », « peut », « pourrait », « continuer », « avoir l'intention de », « planifier », « prévision », « stratégie », « projection », « objectif », « tendances », « projet », « cibler », « anticiper », « potentiel », « s'efforce », « cherche », « vise », « aspire ». ou des mots similaires, ou par des discussions sur la stratégie, les plans ou les intentions, y compris en ce qui concerne le développement durable, les personnes employées, la responsabilité de l'entreprise, les questions environnementales, la confidentialité et la sécurité des données, la philanthropie ainsi que les risques et les opportunités d'entreprise. Ces énoncés prévisionnels impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes, des hypothèses et d'autres facteurs importants qui pourraient avoir pour conséquence que nos résultats réels, nos résultats, nos performances ou nos réalisations, ou les résultats du secteur, diffèrent de manière importante des résultats historiques ou des résultats, performances ou réalisations futurs exprimés, suggérés ou sous-entendus par ces

énoncés prévisionnels. Rien ne garantit que nous atteindrons nos objectifs ou que nous répondrons aux attentes des parties prenantes. Ces déclarations sont basées sur notre performance historique ainsi que sur les plans, estimations et projections actuels à la lumière des informations dont nous disposons, et vous ne devriez donc pas y accorder une confiance excessive.

L'inclusion d'informations prévisionnelles ne doit pas être considérée comme une représentation de notre part ou de la part de toute autre personne que les plans, estimations, objectifs, cibles ou attentes futurs que nous avons envisagés seront réalisés. Les énoncés prévisionnels figurant dans le présent rapport ne sont valables qu'à la date à laquelle ils sont formulés pour la première fois, et nous ne sommes pas tenus de les mettre à jour à la lumière de nouvelles informations ou d'événements futurs, même si nous avons l'habitude de le faire, à moins que la loi ne l'exige. En outre, les énoncés historiques, actuels et prévisionnels relatifs à la durabilité peuvent être fondés sur des contrôles et des processus internes qui continuent d'évoluer, sur des normes de mesure des progrès qui sont encore en cours d'élaboration, sur des représentations de tiers et sur des hypothèses susceptibles d'être modifiées à l'avenir.

Les informations contenues dans le présent rapport, ainsi que toute question identifiée comme importante ou tout dérivé du mot « important » aux fins du présent rapport, peuvent ne pas être considérées comme importantes pour la Securities and Exchange Commission (SEC) ou d'autres rapports réglementaires. Dans le contexte du présent rapport, le terme « important » est distinct et ne doit pas être confondu avec le terme tel qu'il est défini pour les besoins de la SEC ou d'autres rapports réglementaires. Les références aux sites web et les liens hypertextes figurant dans le présent rapport ne sont fournis que pour des raisons de commodité. Le contenu des sites web mentionnés n'est pas incorporé par référence dans le présent rapport et n'en constitue pas non plus une partie.

Sauf indication expresse ou contexte contraire, les termes « Pinterest », « Entreprise », « nous » et « notre » figurant dans le présent document font référence à Pinterest, Inc., une société du Delaware, et, le cas échéant, aux filiales qu'elle détient à 100 %. Le terme « Pinterest » peut également faire référence à nos produits, quelle que soit la manière dont on y accède. Sauf indication contraire, les énoncés de ce rapport reflètent les données au 31 décembre 2025.

Contenu

Bienvenue

Mot de notre directeur
général

À propos de Pinterest

Stratégie d'impact

Faits importants
épinglés

Plateforme positive

Gouvernance de la
plateforme

Bien-être numérique

Bien-être des jeunes

Sûreté, confidentialité
et sûreté

Confiance des
annonceurs et sécurité
de la marque

IA responsable
et inclusive

Priorité aux gens

Gouvernance des gens
et de la communauté

Attirer les personnes
talentueuses

Bien-être des personnes
employées

Inclusion et appartenance

Représentation et
transparence de la
main-d'œuvre

Bien-être de la
communauté

Protéger notre planète

Gouvernance de
la durabilité

Réduire l'impact
environnemental

Gestion responsable
des ressources

Gérer pour la résilience
climatique

Engagés en faveur de
l'action climatique

Avancer avec intégrité

Gouvernance d'entreprise

Gestion des risques

Éthique et conformité

Annexe

Indice GRI

Indice SASB

Indice TCFD

Indicateurs
environnementaux

Indicateurs de la
main-d'œuvre

Bienvenue

1

 **Rapport d'impact Pinterest 2026**



Mot de notre directeur général



Je suis fier de vous présenter le quatrième rapport d'impact de Pinterest. Chaque année, lorsque nous faisons le point sur nos progrès, nous revenons à une vérité simple : l'inspiration est essentielle à l'expérience humaine. Cela aide les gens à imaginer de nouvelles possibilités, à renforcer leur confiance en eux et à faire des pas concrets vers la vie qu'ils souhaitent se construire. Dans un monde qui semble de plus en plus agité et incertain, l'inspiration n'est pas un luxe : c'est une force qui permet de garder les pieds sur terre. Et c'est pour cela que Pinterest existe.

En 2025, le monde continuait d'évoluer à un rythme effréné. Les débats sur la santé mentale des jeunes ont pris un caractère d'urgence croissante, et le secteur des technologies a dû faire face à une remise en question quant à l'impact de la conception des plateformes sur la prochaine génération. L'IA générative a révolutionné la manière dont les gens créent, apprennent et interagissent. Dans tous les secteurs d'activité, les dirigeants se sont penchés sur la manière d'instaurer la confiance à une époque où celle-ci semble plus difficile à gagner. Dans ce contexte, notre mission, qui consiste à donner à chacun l'inspiration nécessaire pour se construire une vie qui lui plaît, n'a jamais semblé aussi essentielle.

Plateforme : créer un espace plus positif sur Internet

Nous avons toujours pensé qu'Internet pouvait être un espace positif. Notre outil de mesure du bien-être des utilisateurs, développé en collaboration avec des experts et utilisé pour la troisième année consécutive, montre que les utilisateurs déclarent systématiquement des niveaux de bien-être plus élevés sur Pinterest que sur les autres plateformes évaluées. En 2025, notre avance s'est non seulement maintenue, mais elle s'est encore accrue. Nous avons rendu publique l'intégralité de notre méthodologie, car la transparence renforce l'ensemble de l'écosystème.

Nous avons continué à investir dans une IA responsable et inclusive, en concevant des systèmes qui mettent en avant les contenus positifs, limitent les expériences néfastes et aident les utilisateurs à trouver ce dont ils ont besoin en toute confiance. Cela passe notamment par une plus grande transparence et un meilleur contrôle pour les utilisateurs sur les contenus qu'ils voient. Nous avons commencé à signaler les contenus modifiés ou créés à l'aide d'outils d'IA

générative, et avons lancé des options de contrôle permettant aux utilisateurs de décider précisément de la part de contenus générés par l'IA qui s'affiche dans leur fil d'actualité. De plus, grâce à des initiatives telles que l'Initiative en faveur d'un Internet inspiré, nous contribuons à définir des normes communes pour le bien-être émotionnel en ligne.

La vraie responsabilité, cependant, exige de regarder au-delà de notre propre plateforme.

Au cours de l'année écoulée, j'ai publiquement appelé à prendre des mesures énergiques pour protéger nos jeunes, en plaidant en faveur de l'interdiction des téléphones portables à l'école et en soutenant la mise en place d'un système de vérification de l'âge sur les boutiques d'applications. Au sein de notre propre application, nous avons traduit cette philosophie en actes concrets. Nous interdisons délibérément aux utilisateurs de moins de 18 ans d'accéder à Pinterest Assistant, notre assistant d'achat axé sur le visuel et basé sur l'IA. Nous avons également été la première plateforme technologique à mettre en place une alerte de pause pendant les heures de cours, qui a touché près de 4 millions d'adolescents aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni et en France, afin de les aider à se déconnecter lorsque cela est le plus important.

Gens : donner les moyens d'agir à notre équipe et soutenir les communautés

Nos employés sont le cœur battant de cette entreprise, et leur bien-être — ainsi que leur épanouissement — sont au cœur de tout ce que nous créons. En 2025, nous avons renforcé notre engagement à préparer nos équipes à l'avenir du travail, en développant les connaissances et les compétences en matière d'IA à l'échelle de l'entreprise, afin que chaque collaborateur puisse s'approprier les technologies émergentes avec confiance et détermination. En 2025, nos employés ont également fait preuve d'une générosité extraordinaire : ils ont donné de leur temps, collecté des fonds pour des causes qui leur tiennent à cœur et élargi notre Réseau d'ambassadeurs d'impact dans nos bureaux du monde entier.

Cet esprit d'engagement rayonne bien au-delà de nos murs. Grâce au Fonds d'impact Pinterest, nous avons continué à soutenir des organisations axées

sur la jeunesse et portées par les communautés à l'échelle mondiale, en consacrant la majorité de ces investissements à la santé mentale et au bien-être émotionnel, dépassant ainsi notre engagement pris dans le cadre de l'Initiative en faveur d'un Internet inspiré. Nous sommes également fiers de continuer à soutenir le Youth Mental Health Corps, qui déploie ses membres dans des établissements scolaires et des associations locales à travers tous les États-Unis, et qui montre ce qu'il est possible de réaliser lorsque les communautés se mobilisent en faveur des adolescents et des jeunes adultes.

Un véritable impact ne se résume pas à rendre notre produit plus sûr : il s'agit d'investir dans les infrastructures systémiques qui permettent à toute une génération de s'épanouir.

Planète : agir pour le climat avec détermination

En tant que plateforme mondiale, nous sommes conscients de notre responsabilité dans la protection de notre planète commune. Cette année, nous avons poursuivi nos efforts pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre, nous approvisionner en électricité issue de sources renouvelables et nouer des partenariats avec des organisations œuvrant en faveur de la résilience climatique, tout en renforçant l'intégration des enjeux climatiques dans nos processus de gouvernance et de gestion des risques. Nous sommes convaincus que chaque organisation a un rôle à jouer, et nous restons déterminés à mener nos activités de manière responsable sur le long terme.

Pour l'avenir, nous continuons à nous laisser guider par une vérité simple : l'inspiration est une puissante force au service du bien. Nous continuerons à développer une plateforme qui place l'humain au cœur de nos préoccupations, à investir dans le bien-être des jeunes, à promouvoir une IA responsable et à nous engager avec humilité et optimisme auprès des communautés que nous servons. Merci de nous accompagner dans cette aventure.

Bill Ready, directeur général

À propos de Pinterest

Pinterest est une plateforme de découverte visuelle où les gens viennent chercher, découvrir et acheter des idées pratiques et pertinentes, puis les concrétiser. Chaque mois, plus de 619 millions de personnes du monde entier se rendent sur Pinterest pour trouver de nouvelles idées, organiser et affiner leurs goûts, et concrétiser ces idées.

Fondée en 2010 et dont le siège social est situé à San Francisco, notre entreprise compte plus de 5 200 employés à travers le monde. Ce sont les membres de notre personnel qui sont à l'origine de la mission de Pinterest : offrir à chaque personne l'inspiration nécessaire pour créer une vie qu'elle aime.

Nos valeurs

Les cinq valeurs de Pinterest nous aident à vivre notre mission. Ces directives ont été définies par l'ensemble du personnel grâce à une écoute attentive et à des enquêtes menées à tous les niveaux et dans toutes les fonctions de l'entreprise.

Faire passer les personnes utilisant Pinterest¹ en premier

Nous nous concentrons sans relâche sur les divers besoins des personnes utilisant Pinterest afin que toutes nos décisions en matière de produits, d'activités et de politiques soient centrées sur leur bien-être. Nous invitons activement les personnes utilisatrices à prendre part à la conversation, de sorte que nous créons avec elles, et pas seulement pour elles.

¹ Personnes utilisant Pinterest

Viser l'extraordinaire

Nous créons des produits et des expériences extraordinaires parce que nous partons d'un niveau plus élevé. Nous nous encourageons individuellement et mutuellement à faire preuve de courage, d'habileté et de qualité d'exécution pour remporter des victoires importantes.

Agir ensemble

Nous consacrons de l'énergie à aider les autres à réussir et nos victoires appartiennent à l'ensemble de l'équipe. Nous sommes engagés résolument dans l'élimination des silos dans notre façon de travailler. Une fois la décision prise, nous nous mobilisons avec enthousiasme pour soutenir la direction choisie.

Gagner ou perdre

Pour remplir notre mission et nous développer, nous devons constamment évoluer. Nous prenons des risques importants et intelligents afin d'augmenter nos chances d'obtenir des résultats radicalement différents. Que nous réussissions ou que nous échouions, nous veillons à ce que l'apprentissage ne soit jamais perdu en nous efforçant d'en tirer les leçons lors de notre prochain effort.

Créer de l'appartenance

Nous sommes tous responsables de la création d'une culture d'appartenance et nous valorisons les perspectives et les expériences de vie individuelles. La pensée divergente, les débats honnêtes et la rétroaction en temps réel sont des éléments qui alimentent l'innovation et la croissance. En nous ouvrant aux autres, nous tissons des liens solides et favorisons le bien-être de notre monde.

Stratégie d'impact



Matérialité¹

En 2025, nous avons mené une double évaluation de la matérialité à l'échelle mondiale afin de mieux cerner les enjeux les plus importants pour Pinterest et d'orienter notre stratégie d'impact ainsi que notre reporting. Cette évaluation s'est appuyée sur des recherches documentaires, l'analyse des publications de nos pairs et des médias, la consultation de parties prenantes issues de différents services, ainsi que sur les enseignements tirés d'autres évaluations d'entreprise, afin d'évaluer les impacts, les risques et les opportunités au sein de notre activité et de notre chaîne de valeur. Les résultats ont été examinés avec des experts internes spécialisés dans le domaine et des équipes pluridisciplinaires, puis validés à l'issue d'un examen et d'une approbation par la direction.

Cette évaluation a réaffirmé l'importance stratégique d'une gestion responsable des technologies et des plateformes, des ressources humaines et de la culture d'entreprise, de la gouvernance et des pratiques commerciales éthiques, ainsi que des priorités environnementales clés. Elle a également permis de recentrer notre attention sur des thèmes tels que l'IA responsable, la confidentialité et la sécurité, le bien-être des utilisateurs, l'expérience des employés, le climat, l'énergie et l'eau.

¹ Dans le présent rapport, les termes « significatif », « matérialité » et autres termes similaires font référence à la matérialité dans le contexte de nos programmes et priorités en matière d'impact et de développement durable. Nous n'utilisons pas ces termes au sens où ils sont employés dans la législation américaine sur les valeurs mobilières ou dans d'autres législations des États-Unis ou de toute autre juridiction, ni au sens où ils sont utilisés dans le cadre des états financiers et de l'information financière.

Gestion de l'impact

Les priorités en matière d'impact et de développement durable sont gérées par notre équipe des Affaires générales, qui relève de notre Directeur des affaires juridiques et commerciales. L'équipe des affaires générales collabore avec des membres d'équipes transversales pour piloter la stratégie, la gouvernance et l'engagement, et donne vie à la mission de Pinterest à travers ses rapports.

Engagement des parties prenantes

Nous privilégions un dialogue ouvert et continu avec les parties prenantes afin de mieux comprendre l'évolution de leurs points de vue et d'orienter notre stratégie d'impact, nos rapports et notre prise de décision. En intégrant les contributions des parties prenantes dans notre approche, nous visons à aligner nos actions sur leurs attentes, à favoriser une croissance durable de notre activité et à renforcer la confiance au sein de notre plateforme et de notre entreprise.

Nous impliquons nos parties prenantes de diverses manières, par exemple :

- **Employés** : enquêtes auprès des employés, réunions générales, communications internes, échanges avec les responsables et autres canaux de commentaire
- **Investisseurs** : conférences téléphoniques sur les résultats, conférences destinées aux investisseurs, dialogue direct, documents relatifs à l'assemblée générale annuelle, documents déposés auprès de la SEC et informations publiées sur notre site Internet dédié aux relations avec les investisseurs
- **Utilisateurs, créateurs et annonceurs** : retours d'expérience sur les produits et canaux d'assistance, interaction directe via les équipes commerciales et de partenariat, et informations issues de l'exploitation de la plateforme

- **Experts métier en interne** : collaboration entre les différentes équipes, notamment celles chargées des ressources humaines, du contenu, de la protection des données et des affaires juridiques, de la sécurité, de la confiance et de la sûreté, des achats, des ventes, des relations avec les investisseurs et de la gestion des risques d'entreprise
- **Société civile et communautés locales** : dons et bénévolat des employés, dons en faveur des communautés, ainsi qu'un engagement qui contribue à façonner nos politiques, nos efforts en matière de sécurité sur la plateforme et notre compréhension des enjeux émergents

Portée et méthodologie du rapport

Sauf indication contraire :

- Notre rapport d'impact 2026 décrit en détail notre gestion des répercussions importantes et couvre l'ensemble des bureaux et du personnel dans le monde
- La période couverte par le rapport comprend l'ensemble de l'exercice 2025
- Les déclarations reflètent les données en date du 31 décembre 2025, sauf indication contraire

Ce rapport a été préparé en utilisant les meilleurs cadres de présentation des rapports ESG, y compris le Sustainability Accounting Standards Board (SASB) et le Global Reporting Initiative (GRI). Nous avons également fourni des informations sur le climat en utilisant les recommandations du groupe de travail sur les divulgations financières liées au climat (TCFD).

Nos piliers d'impact

Notre stratégie d'impact repose sur trois piliers fondamentaux : la plateforme, les personnes et la planète, chacun d'entre eux s'appuyant sur notre solide cadre de gouvernance. Cette approche vise à garantir que nos engagements en matière d'impact restent intégrés à nos activités commerciales et évoluent en fonction des retours de nos parties prenantes et de l'évolution du contexte mondial.

Plateforme

Nous prônons le changement pour faire d'Internet un espace positif pour tous. Grâce à l'innovation technologique, à des politiques proactives et à la publication régulière de rapports de transparence, nous cherchons à fournir un produit qui lutte contre les contenus préjudiciables et se veut sûr, accessible et inclusif. Pour créer une expérience en ligne plus positive en dehors de Pinterest, nous nous engageons à collaborer avec le secteur et à mettre notre plateforme au service du bien.

Gens

Chez Pinterest, notre personnel est notre plus grand facteur de différenciation et la base de notre succès. Grâce à une culture axée sur les valeurs et en accord avec les besoins de notre entreprise, nous privilégions le bien-être des employés et favorisons un milieu de travail où chacun a sa place. Nous nous efforçons d'être une entreprise citoyenne responsable, de soutenir nos partenaires et d'améliorer les communautés Pinterest.

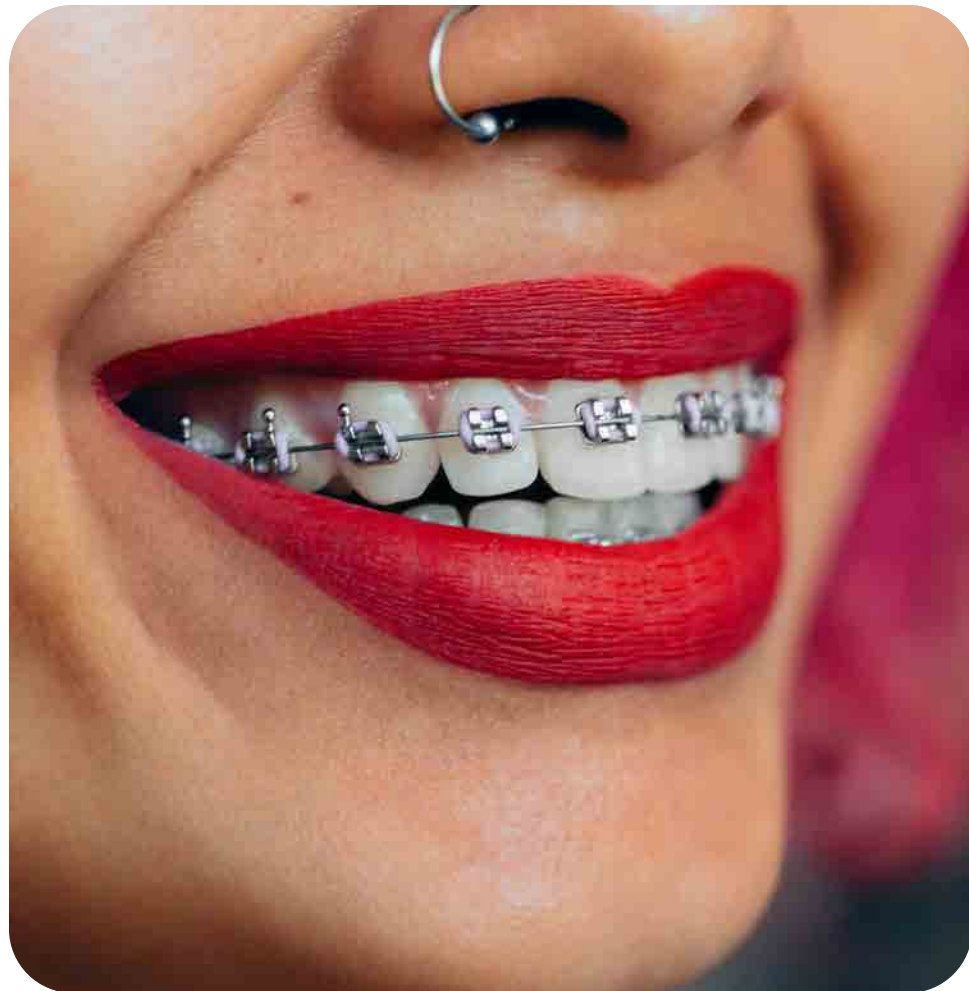
Planète

Nous œuvrons à la protection de notre planète par une action climatique significative en mesurant et en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre (GES), en nous approvisionnant en électricité renouvelable et en nous associant à des organisations qui partagent nos objectifs.

Gouvernance

Notre cadre de gouvernance englobe nos priorités stratégiques et opérationnelles, nos politiques internes et externes et une surveillance assidue, et constitue le fondement d'une culture de responsabilité et de conduite éthique.

Faits importants épinglés



40 millions de dollars

Nous avons investi 40 millions de dollars depuis 2021 dans nos Partenaires d'impact

34 %

Diminution des émissions absolues de 34 % par rapport à l'année de référence 2019

~7 000

Les employés ont consacré près de 7 000 heures au bénévolat, soit près du double du nombre d'heures enregistrées en 2024



75 %

Les personnes qui ont utilisé les liens recommandés inclusifs de Pinterest ont enregistré 75 % d'épingles de plus que celles qui ne l'ont pas fait

#1

Pinterest est la plateforme qui a le plus d'impact positif sur le bien-être des utilisateurs



100 %

Pour la quatrième année consécutive, nos bureaux dans le monde entier sont alimentés à 100 % en électricité renouvelable

Plateforme 2

positive



Nous prônons le changement pour faire d'Internet un espace positif.

Nous façonnons un monde numérique qui favorise activement le bien-être émotionnel et le sentiment d'appartenance des individus, en particulier chez les jeunes.

Lorsque les personnes utilisatrices se rendent sur Pinterest, il est essentiel qu'elles interagissent avec un produit qui privilégie la sûreté et la sécurité, qui s'attaque aux contenus préjudiciables et les neutralise, et qui favorise le bien-être numérique et le sentiment d'appartenance. Pour concrétiser cette ambition, nous associons une IA responsable et inclusive à des politiques proactives, à des pratiques en matière de sûreté et de sécurité, ainsi qu'à la publication régulière de rapports de transparence. Ce travail se reflète dans l'ensemble de l'expérience utilisateur, depuis la manière dont nous développons une IA inclusive et concevons des expériences adaptées à chaque tranche d'âge, jusqu'à nos directives relatives à la communauté, à la publicité et aux commerçants, en passant par les partenariats que nous nouons avec des organisations qui contribuent à faire avancer notre mission.

Nous sommes convaincus que le bien-être numérique est indissociable du bien-être dans la vie réelle, et que les plateformes ont la responsabilité de favoriser ces deux aspects. Afin d'offrir une expérience en ligne plus positive en dehors de Pinterest, nous nous engageons à collaborer avec les entreprises du secteur et à mettre notre influence au service du bien commun. Pinterest mène des recherches et des actions collectives visant à rassembler le secteur des technologies autour d'une vision commune pour un monde numérique plus sain et plus inspirant.

Gouvernance de la plateforme

Chaque aspect de notre plateforme est conçu dans un souci de bien-être, de sécurité et d’inclusion, afin que ces principes guident à la fois le développement de nos produits et nos décisions stratégiques.



Supervision du conseil et de la direction

Notre conseil d’administration joue un rôle actif pour veiller à ce que notre site demeure un espace positif en ligne. Le Comité d’audit et de gestion des risques supervise la gestion des risques de l’entreprise, y compris les risques liés à la sécurité de l’information, à la protection des données et à la vie privée.

Notre directeur des produits et des technologies supervise la gestion des produits et la sécurité. Cela comprend le développement de fonctionnalités de produits inclusifs, sous la direction de notre chef de produit inclusif, qui est responsable de la vision, de la hiérarchisation et de la mise en œuvre de notre stratégie. En outre, notre directrice des affaires juridiques et commerciales supervise la confiance et la sécurité, y compris la politique des produits et les opérations de mise en œuvre.

Directives, politiques, rapports et chartes

[Charte du Comité d’audit et de gestion des risques ↗](#)

[Guide pour la communauté ↗](#)

[Rapport de transparence semestriel ↗](#)

[Politique de confidentialité ↗](#)

[Code du créateur ↗](#)

Bien-être numérique

Au cœur de la mission de Pinterest, qui consiste à offrir à chacun l’inspiration nécessaire pour se construire la vie dont il rêve, se trouve un engagement profond en faveur du bien-être.

Nous sommes conscients qu’Internet peut avoir des répercussions négatives sur la santé mentale, et nous nous engageons à favoriser le bien-être au sein des communautés, tant sur Pinterest qu’à l’extérieur de la plateforme. Grâce à une utilisation réfléchie et ciblée, ainsi qu’à une approche axée sur l’inclusion visant à réduire les inégalités d’accès aux services de santé mentale entre les différentes communautés, nous sommes convaincus que les plateformes en ligne peuvent favoriser une attitude positive, créer des liens significatifs et être source d’inspiration.

Pinterest travaille en collaboration avec l’ensemble de l’écosystème numérique afin de garantir que les jeunes comme les adultes comprennent parfaitement comment trouver ce dont ils ont besoin, évaluer les informations qu’ils reçoivent et agir de manière à pouvoir « se recentrer sur leur bien-être » à leur manière. Et la culture de l’IA — c’est-à-dire la capacité à accéder, analyser, évaluer, créer et agir à partir des informations et des images que nous rencontrons — est un élément clé pour s’y retrouver dans le brouhaha d’un monde en ligne chaotique et trouver le juste équilibre qui vous permette de tirer le meilleur parti des médias.





Initiative en faveur d’un Internet inspiré

Pinterest est l’un des signataires fondateurs de l’Initiative en faveur d’un Internet inspiré, lancé en 2023 par le Digital Wellness Lab at Boston Children’s Hospital, un partenaire d’impact de Pinterest. Cet engagement est un appel à l’action lancé aux entreprises technologiques et à l’écosystème numérique dans son ensemble afin qu’ils s’unissent autour d’un objectif commun : faire d’Internet un espace plus sécuritaire et plus sain pour tous, en particulier pour les jeunes.

Alors que certains attribuent la crise de la santé mentale chez les jeunes à l’utilisation des médias interactifs, le Digital Wellness Lab reconnaît que les causes profondes de cette crise sont complexes. L’engagement vise à favoriser la collaboration au sein de l’écosystème numérique — des petites organisations à but non lucratif et des nouvelles entreprises spécialisées en IA aux géants de la technologie et aux experts mondiaux en la matière — afin d’aborder ce défi de manière globale. Les parties signataires s’engagent à respecter trois principes clés, au premier rang desquels figure le bien-être émotionnel :



Se régler sur le bien-être émotionnel : comprendre quelles actions et quels contenus correspondent à des résultats de bien-être afin d’élaborer et de faire évoluer des produits, des services, des politiques et des publicités qui favorisent des expériences plus saines en ligne et hors ligne



Écouter les personnes ayant subi des préjudices en ligne et agir en conséquence : éclairer nos activités en écoutant et en apprenant des personnes qui ont subi des préjudices en ligne et des experts qui les soutiennent



Partager les leçons de manière collaborative : partager les meilleures pratiques, les principaux résultats de recherche et les solutions créatives pour faire d’Internet un espace plus sain pour tous, surtout pour les jeunes personnes

En 2025, nous avons continué à nous concentrer sur la positivité et l’inspiration par le biais de nos produits, de notre leadership éclairé, de nos politiques et de nos dons stratégiques. Parmi les actions et initiatives sélectionnées, qui ont contribué à dépasser nos engagements pour l’année, on peut citer :

- Lancement de notre campagne (Me)dia Mindfulness, qui vise à fournir aux adolescents et aux adultes des informations, des outils et des ressources de qualité destinés à donner aux utilisateurs de tous âges les moyens de s’impliquer, d’analyser, d’évaluer, de créer et d’agir en toute confiance, en collaboration avec la NAMLE et l’Initiative en faveur d’un Internet inspiré
- Investir plus de 65 % de notre philanthropie stratégique dans des organisations axées sur la santé mentale et le bien-être des jeunes
- Lancement de notre campagne « Distraction Free Schools » aux États-Unis, en France et au Royaume-Uni afin d’encourager les élèves à se déconnecter de Pinterest pendant les heures de cours
- Publication des travaux de recherche primés sur le classement des contenus et lancer la table ronde des chercheurs de l’Initiative en faveur d’un Internet inspiré afin de favoriser une collaboration continue et directe entre les signataires et les soutiens de l’IIP

Nous avons continué à travailler en étroite collaboration avec le Digital Wellness Lab pour promouvoir l’Initiative et recruter de nouveaux signataires. L’Initiative compte désormais plus de 70 signataires et conseillers, parmi lesquels figurent certains des plus grands acteurs du secteur technologique, des start-ups spécialisées dans l’IA et des partenaires d’impact Pinterest. Pour en savoir plus sur nos engagements pour 2025 et 2026 et découvrir comment votre organisation peut se joindre à Pinterest pour bâtir un Internet plus inspirant, rendez-vous sur www.inspiredinternet.org.

Outil de mesure du bien-être de l'utilisateur

Nous avons poursuivi notre travail d'évaluation et de réflexion sur la manière dont nous soutenons le bien-être des utilisateurs.

L'outil d'analyse du bien-être sur les réseaux sociaux évalue quatre piliers clés du bien-être afin de suivre, de mesurer et de comparer l'impact des expériences sur la plateforme sur le bien-être des utilisateurs :

- **Sécurité** : Les plateformes veillent à ce que les personnes soient à l'abri de tout préjudice et protégées contre le harcèlement ou les activités malveillantes
- **Appartenance** : Les plateformes représentent diverses dimensions de l'identité et offrent des moments de connexion intentionnels
- **Estime de soi** : Les plateformes aident les gens à se sentir bien dans leur peau
- **Raison d'être** : Les plateformes soutiennent les personnes dans leurs activités personnelles et enrichissent leur vie en leur permettant de vivre des expériences concrètes

Mis au point en 2023, cet outil comprend 12 questions qui permettent d'évaluer le bien-être des utilisateurs lorsqu'ils interagissent avec différentes plateformes. Il s'appuie sur un examen approfondi des recherches universitaires et sectorielles, sur la consultation d'experts et sur des enquêtes menées sur cinq marchés. En 2025, nous avons reproduit cette méthodologie — en utilisant le même questionnaire de 12 questions, les mêmes critères de sélection et les mêmes barèmes de pondération — pour la troisième fois, dans le cadre d'une enquête en ligne visant à comparer les progrès d'une année sur l'autre. Les résultats confirment le rôle de Pinterest en tant que plateforme de référence, sur laquelle les utilisateurs déclarent des niveaux de bien-être plus élevés que sur les autres plateformes évaluées dans le cadre de cette étude. Nous avons diffusé de manière proactive ces conclusions et cette boîte à outils, notamment lors de la première table ronde des chercheurs de l'Initiative en faveur d'un Internet inspiré, afin de favoriser une plus grande transparence et d'aider d'autres entreprises à renforcer leurs propres démarches en matière de bien-être numérique.

Pour en savoir plus sur l'outil de mesure du bien-être des utilisateurs, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse courriel ci-dessous.

wellbeing_benchmark@pinterest.com ↗

Pinterest est la plateforme numéro 1 pour son impact positif sur le bien-être des utilisateurs

Résultats en glissement annuel	Pinterest	Moyenne concurrentielle	Avance
2025	66 %	52 %	+14 %
2024	60 %	49 %	+11 %
2023	58 %	48 %	+10 %



Les conclusions de 2025 comprenaient notamment :

- Les scores relatifs au bien-être des utilisateurs sur l'ensemble des plateformes ont augmenté, en réponse à l'attention accrue portée à cette question par le secteur.
- L'avance de Pinterest n'est pas négligeable. Elle est significative et ne cesse de se creuser.

Fonctionnalité en action : une expérience de recherche bienveillante

Pour assurer la sécurité des personnes, il est essentiel de veiller à leur sécurité émotionnelle et à leur santé mentale. Si un utilisateur effectue une recherche sur un terme lié à la tristesse, à l'anxiété ou à la détresse émotionnelle, nous lui proposons des ressources et des outils que nous avons élaborés en collaboration avec des experts en santé émotionnelle. La recherche bienveillante enregistre en moyenne 500 000 impressions par jour et était disponible dans 25 pays en 2025.

Bien-être des jeunes

Notre mission, qui consiste à donner à chaque personne l'inspiration nécessaire pour créer une vie qu'elle aime, nous guide dans le développement de nos produits et dans l'élaboration de nos politiques. Dans le cadre de ce travail continu, nous nous efforçons continuellement de fournir aux jeunes personnes des expériences et des mesures de protection adaptées à leur âge lors de l'utilisation de notre plateforme.



Expériences adaptées à l'âge

- **Vérification de l'âge** : Pinterest exige une date de naissance pour les nouveaux comptes et les comptes existants, quel que soit l'âge de la personne utilisatrice. Si une personne qui a précédemment saisi son âge comme étant inférieur à 18 ans tente de modifier sa date de naissance sur l'application Pinterest, nous lui demandons d'envoyer des informations supplémentaires à notre partenaire tiers pour confirmer sa légitimité.
- **Élargissement des profils privés** : Les profils privés ne peuvent pas être découverts lors d'une recherche et constituent la seule option pour les adolescents de moins de 16 ans. Le profil des personnes utilisatrices âgées de 16 à 17 ans est privé par défaut, mais ils peuvent opter pour un profil public. S'ils sont privés, ils ne peuvent entrer en contact avec des personnes qu'en envoyant un lien de profil unique en dehors de Pinterest.
- **Un meilleur contrôle sur les abonnés** : Tous les utilisateurs peuvent consulter la liste de leurs abonnés et en supprimer certains. En 2023, pour les adolescents de moins de 16 ans, les abonnés existants ont été supprimés afin que les utilisateurs puissent contrôler qui peut les suivre.
- **Messagerie et collaboration avec des personnes de confiance** : Il existe plusieurs façons d'aider les personnes utilisatrices à décider qui peut ou ne peut pas les contacter. Les personnes adolescentes de moins de 16 ans ne peuvent envoyer et recevoir que des messages provenant de personnes abonnées mutuellement et qui ont été acceptées par le biais d'un lien de profil unique qui expire au bout de trois jours ou lorsqu'ils obtiennent cinq nouvelles personnes abonnées avec le lien partageable. La messagerie et les tableaux collaboratifs sont

- accessibles à toutes les personnes utilisatrices, à condition qu'elles en aient l'autorisation.
- **Mise à jour du code d'accès parental** : Les parents et les aidants peuvent choisir d'exiger un code d'accès parental pour modifier certains paramètres du compte de leurs personnes adolescentes. Les aidants ont la possibilité d'activer et de désactiver facilement le code d'accès parental et de mettre à jour les paramètres protégés du compte de leur enfant.

Afin d'aider les adolescents et leurs tuteurs à utiliser Pinterest en toute confiance, nous avons créé un Centre d'aide dédié à la sécurité des adolescents ainsi qu'un guide de ressources destiné aux parents et aux tuteurs d'adolescents.

Le bien-être émotionnel, en particulier celui des jeunes, reste notre priorité absolue lorsque nous concevons et faisons évoluer l'expérience Pinterest. Pour tenir cet engagement à grande échelle, il ne suffit pas de proposer de nouvelles fonctionnalités. Cela repose sur des mesures solides en matière de sécurité, de confidentialité et de protection des données, ainsi que sur des systèmes d'IA responsables et inclusifs qui font systématiquement passer le bien-être des personnes avant la simple recherche d'attention. Le pilier suivant explique comment nous intégrons ces mesures de protection dans nos politiques, notre gouvernance et nos technologies afin que Pinterest reste un espace positif pour tous.



Soutenir les jeunes sur la plateforme et en dehors

Pour contribuer à offrir une expérience numérique plus saine aux adolescents, il faut agir tant sur notre plateforme qu'en dehors. En 2025, Bill Ready, PDG de Pinterest, a publié une tribune libre plaidant en faveur d'écoles sans téléphone, comme une mesure visant à favoriser la concentration et le bien-être des jeunes. Sur Pinterest, nous avons lancé une alerte intégrée à l'application destinée aux utilisateurs âgés de 13 à 17 ans, invitant les adolescents à faire une pause s'ils consultaient Pinterest pendant les heures de cours. Cette fonctionnalité a été vue par plus de 3,9 millions d'adolescents¹.

[Lire la chronique ↗](#)

¹ Données internes de Pinterest, États-Unis/Canada/Royaume-Uni/France, du 30 avril au 15 décembre 2025. Les « horaires scolaires » s'étendaient de 8 h à 15 h, heure locale.

Sûreté, confidentialité et sûreté

La création d'un espace en ligne positif ne se fait pas par hasard : elle repose sur des mesures solides en matière de sécurité, de confidentialité et de protection qui garantissent le bien-être de nos utilisateurs.

Nous plaçons au cœur de ce travail des politiques proactives et des choix de produits mûrement réfléchis, en nous appuyant sur les contributions et les conseils d'experts externes. Nous investissons également massivement dans des mesures telles que les technologies d'apprentissage automatique afin de garantir aux utilisateurs de Pinterest une expérience sûre, fiable et positive.

Notre stratégie de sécurité repose sur l'IA et l'apprentissage automatique, renforcée par

des politiques clairement définies et l'expertise spécialisée des équipes humaines qui apportent un regard critique et un sens des responsabilités à chaque étape du processus. Nous évaluons et faisons évoluer continuellement nos politiques, en nous appuyant sur l'expertise académique et industrielle pour anticiper les risques émergents en matière de sécurité et veiller à ce que nos normes restent à jour et appliquées de façon constante dans notre communauté mondiale.



Guide pour la communauté

Notre engagement en faveur d’un produit positif s’appuie sur des lignes directrices complètes visant à prévenir les préjudices dans le monde réel. Notre [Guide pour la communauté](#) établit des barrières de protection claires délimitant ce qui est acceptable sur Pinterest et ce qui est interdit, y compris :

- **Sécurité du contenu** : Pinterest n’est pas un lieu où l’on trouve des contenus explicites, faux ou trompeurs, nuisibles, haineux ou violents. Nous pouvons supprimer, limiter ou bloquer la distribution de contenus violant les règles, ainsi que les comptes, les individus et les groupes qui les créent. Le Guide pour la communauté de Pinterest interdit, entre autres, le contenu pour adultes, les mauvais traitements des personnes et des animaux, les activités haineuses, une certaine mésinformation, le harcèlement, le contenu susceptible de compromettre la sécurité des enfants, le partage d’informations privées, l’automutilation et les comportements nuisibles, la violence graphique ou les menaces, les acteurs violents, les biens et activités dangereux, les produits et pratiques nuisibles ou trompeurs et l’usurpation d’identité. Ces politiques s’appliquent à tous et à tous les types de contenu, y compris le contenu généré par l’IA.
- **Propriété intellectuelle et autres droits** : Pinterest respecte les droits de propriété intellectuelle d’autrui et attend de ses utilisateurs qu’ils en fassent de même. Il leur est interdit de porter atteinte aux droits de propriété intellectuelle, à la vie privée ou à tout autre droit d’autrui; de publier du contenu contraire aux lois ou à la réglementation; ou d’utiliser le nom de Pinterest d’une manière susceptible de prêter à confusion. Consultez nos [directives relatives à la marque](#) pour plus de détails.
- **Sécurité du site et accès** : Nous demandons aux personnes utilisant Pinterest de ne pas accéder à nos systèmes ou à ceux de nos prestataires techniques, ni de les utiliser ou de les altérer; de ne pas utiliser de méthodes non documentées ou non prises en charge pour accéder à Pinterest, effectuer des recherches, extraire des données, télécharger ou modifier une partie quelconque

- de Pinterest; de ne pas tenter de procéder à une ingénierie inverse de nos logiciels; et bien plus encore. Nous demandons aux utilisateurs de ne pas enfreindre ou contourner les mesures de sécurité, ni de tester la vulnérabilité des systèmes ou des réseaux, sauf dans le cadre de notre programme autorisé de prime aux bogues de Pinterest. Nous demandons également aux utilisateurs de ne pas partager leur mot de passe, de ne laisser personne accéder à leur compte, ni de tenter d’acheter ou de vendre l’accès à leur compte.
- **Pourriellage** : Nous tenons à ce que l’inspiration et les idées proposées sur Pinterest soient de grande qualité et utiles, c’est pourquoi nous nous efforçons de supprimer le pourriellage dès que nous en trouvons. Nous demandons aux personnes utilisatrices de tenir compte de l’expérience des autres sur Pinterest et de ne pas créer de comptes non authentiques. Cela comprend l’utilisation de services d’automatisation qui ne sont pas explicitement approuvés par Pinterest; la création de liens vers des sites Web trompeurs, non originaux ou dangereux; l’envoi répété de messages non sollicités, surtout si les messages sont de nature commerciale; la formulation de commentaires répétitifs ou non pertinents; l’achat ou la vente d’engagement; ou la tentative de gagner de l’argent d’une manière qui est trompeuse ou qui nuit à l’expérience de l’utilisateur.
 - **Directives relatives aux partenariats rémunérés, aux affiliations et au contenu** : Afin de souligner la nature commerciale du contenu, des directives supplémentaires s’appliquent au contenu commercial et au contenu de marque.

Vous trouverez plus de détails sur la manière dont notre Guide pour la communauté et nos règles sont appliquées dans notre [vue d’ensemble de l’application des politiques](#) ainsi que dans notre [rapport de transparence semestriel](#). L’ensemble de nos politiques, y compris les directives relatives à la publicité et aux commerçants, est disponible sur notre [site des politiques](#).



Rapport de transparence semestriel

Tout ce qui se trouve sur Internet n’est pas forcément une source d’inspiration, c’est pourquoi nous avons mis en place des barrières pour définir ce qui est acceptable sur Pinterest et ce qui ne l’est pas. Nos pratiques de modération sont en constante évolution afin de suivre les nouveaux comportements et les nouvelles tendances et de créer un coin plus positif d’Internet pour les personnes qui utilisent notre plateforme. Nous continuons à investir beaucoup dans des mesures telles que la technologie d’apprentissage automatique pour lutter contre les contenus violant les politiques de Pinterest. Nous collaborons également avec des experts et des organisations externes afin d’étayer nos politiques et nos pratiques en matière de modération des contenus.

Nous avons commencé à publier un rapport de transparence semestriel en 2013, puis nous l’avons enrichi en 2020 afin d’y inclure davantage d’informations sur les mesures que nous prenons pour faire respecter notre Guide sur la communauté. Dans chaque rapport, vous trouverez des informations sur les efforts que nous déployons pour garantir la sécurité et le caractère inspirant de notre plateforme, notamment le nombre de désactivations de Pins et de comptes. Ces rapports fournissent également des précisions sur le volume d’informations et de demandes de désactivation que nous avons reçues de la part des forces de l’ordre et des autorités publiques. En améliorant la richesse et la clarté de nos rapports sur la transparence, nous aidons les utilisateurs à comprendre le fonctionnement de Pinterest et renforçons la confiance et le bien-être de notre communauté mondiale.

[Lire nos rapports de transparence](#) ➤



Confidentialité et protection des données

Confidentialité des données

Notre [Politique de confidentialité](#) détaille les renseignements que nous recueillons et la manière dont nous les utilisons, ainsi que les choix dont disposent les personnes utilisant Pinterest en matière de confidentialité. Nous nous efforçons de communiquer clairement les détails de notre Politique de confidentialité afin qu'elle soit facilement compréhensible par tous les utilisateurs de Pinterest. Les utilisateurs souhaitent avoir le contrôle sur l'utilisation qui est faite des renseignements qu'ils nous confient, et nous proposons des paramètres qui permettent à chacun de personnaliser son expérience sur Pinterest et d'exercer ses droits en matière de confidentialité.

Sécurité des données

La protection de notre plateforme et de nos activités contre les cyberattaques est une priorité. Nous avons mis en place de solides mesures de cybersécurité et une équipe d'experts en sécurité de l'information qui supervise les domaines de la sécurité des données et des activités, notamment la sécurité de l'entreprise, la sécurité des produits, les opérations de sécurité, la sécurité de l'infrastructure, la détection et la réponse, ainsi que la gouvernance, le risque et la conformité. Notre programme de sécurité est conforme à la norme ISO-27001, au Center for Internet Security (CIS) et aux cadres de cybersécurité du National Institute of Standards and Technology (NIST).

En 2025, Pinterest a obtenu sa toute première attestation SOC 2 Type 2 avec un avis non réservé. Le rapport assure à nos annonceurs quant à la manière dont Pinterest sécurise les données de conversion et d'audience.

Pinterest se soumet à des tests de pénétration annuels effectués par un auditeur indépendant. L'organisation Pinterest Security est responsable du programme global de gestion des vulnérabilités, en collaboration avec les propriétaires d'actifs sur l'ensemble de Pinterest, et nous maintenons un [programme de prime des bogues](#) par l'intermédiaire de Bugcrowd. L'équipe d'audit interne de Pinterest vérifie régulièrement les pratiques de cybersécurité et fait part de ses conclusions au Comité d'audit et de gestion des risques du conseil d'administration.

En outre, lors des formations de sensibilisation à la sécurité et de conformité, nous insistons sur la responsabilité partagée des membres de notre personnel dans le soutien à la sécurité permanente des produits et de l'entreprise. Nous organisons des séances d'information à l'heure du dîner, des heures de bureau ouvertes pour des discussions informelles et nous communiquons régulièrement au sein de l'entreprise sur les initiatives en matière de sécurité. Des mises à jour régulières sont fournies à la direction générale et au [Comité d'audit et de gestion des risques du conseil d'administration](#).

Confiance des annonceurs et sécurité de la marque

Notre approche en matière de sécurité repose avant tout sur le bien-être des utilisateurs : nous fixons des normes strictes concernant les contenus et les publicités diffusés sur Pinterest afin que chacun se sente en sécurité, respecté et inspiré. Ces mêmes mesures de protection qui préservent les utilisateurs contribuent également à créer un environnement plus fiable pour les annonceurs, où les contenus et les publicités responsables et adaptés à l'image de marque peuvent donner le meilleur d'eux-mêmes.



Caractéristiques de sécurité et d’adéquation pour les annonceurs

Pinterest entend être un chef de file de l’industrie en matière de produits et de politiques visant à offrir une expérience en ligne plus sécuritaire, plus inclusive et plus positive. Quatre piliers clés soutiennent l’engagement de Pinterest en matière de sécurité :

- **Politiques solides** : Une plateforme plus sûre repose sur un cadre rigoureux de politiques et de mise en œuvre. Cela permet de maintenir la marque de notre plateforme sûre, positive et inclusive pour les personnes utilisatrices.
- **La transparence au premier plan** : Un Internet plus transparent est un Internet plus positif. Nous maintenons la transparence et communiquons sur le travail que nous effectuons pour lutter contre les contenus qui violent les politiques.
- **Partenariats et certifications avec des experts du secteur** : Nous sommes conscients que nous ne pouvons pas agir seuls. C’est pourquoi nous sommes accrédités et avons conclu des partenariats avec des experts du secteur, notamment le Trustworthy Accountability Group et le Media Rating Council, afin de dépasser les normes du secteur.
- **Fonctionnalités de sécurité et d’adéquation** : Nous permettons aux marques de personnaliser et de contrôler leur expérience à l’aide de notre série d’outils pour garantir la présence de leur marque là où elles le souhaitent.



Mesure indépendante de la sécurité de la marque

Nous travaillons avec des organisations leaders du secteur pour garantir la sécurité de la marque sur notre plateforme. De 2024 à 2025, [Integral Ad Science](#) (IAS) a fourni une mesure de sécurité de la marque sur tous les marchés monétisés dans le cadre de la qualité totale des médias pour Pinterest. La technologie multimédia d’IAS, alimentée par l’IA, utilise l’apprentissage automatique pour l’analyse image par image, en combinant les signaux d’image, d’audio et de texte pour classer avec précision les Épingles à l’échelle. D’après les résultats des campagnes publicitaires menées par les annonceurs lors des tests bêta, 99 % des impressions publicitaires mesurées sur Pinterest ont été mesurées comme étant sans danger pour la marque¹.

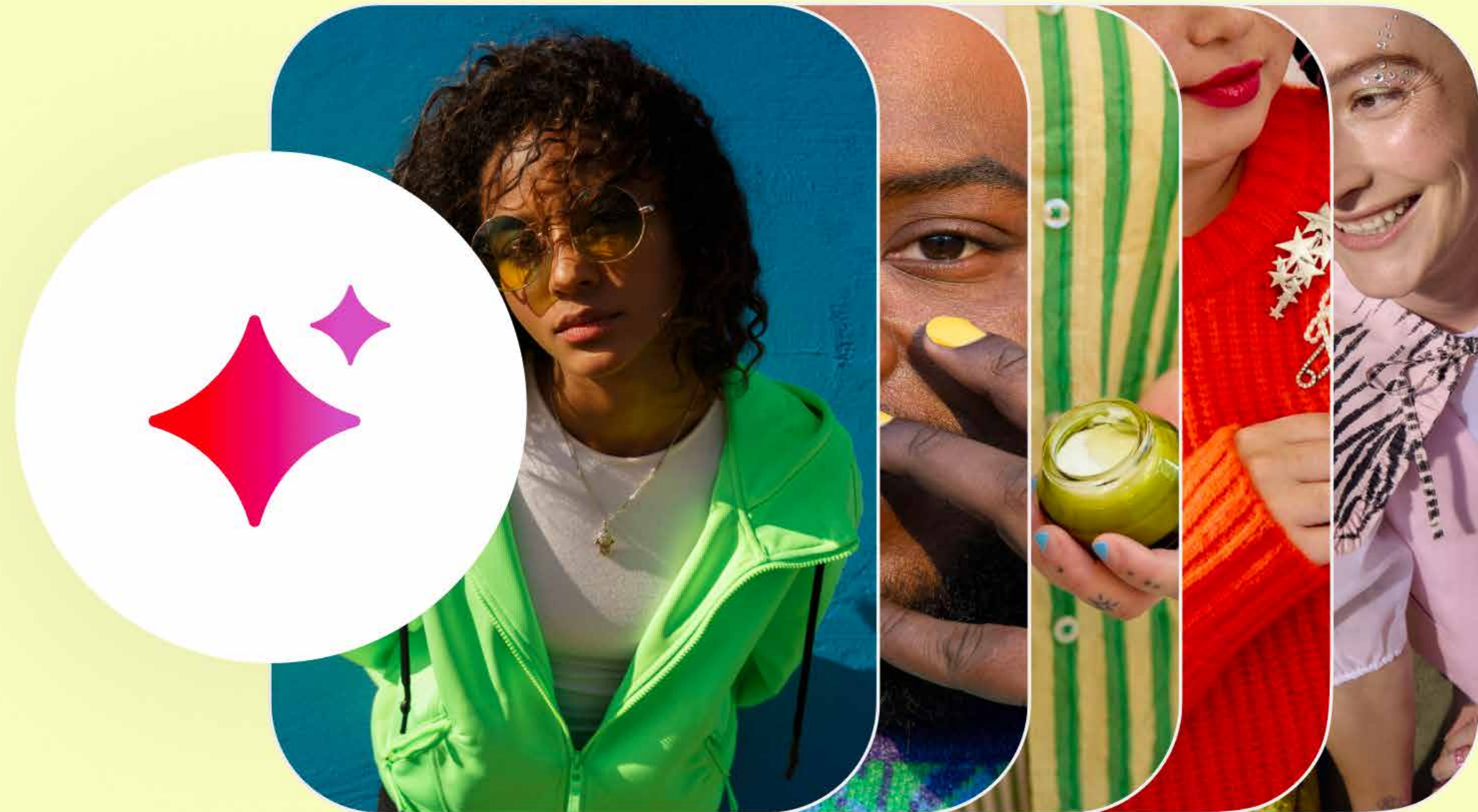
Les environnements positifs favorisent la performance

Lorsque les utilisateurs se sentent bien, les marques obtiennent de meilleurs résultats. En 2025, notre étude menée en collaboration avec MAGNA² a révélé que lorsque les utilisateurs perçoivent une plateforme de manière positive, ils passent plus de temps à regarder les publicités et réagissent plus favorablement à un même contenu publicitaire. Pour les marques, cela constitue un atout majeur : être présentes dans des environnements positifs permet de renforcer la confiance, d’améliorer les performances et de compléter les efforts en matière de sécurité des marques.

¹ Étude de l’IAS mandatée par Pinterest sur plus de 150 millions d’épingles dans tous les marchés monétisés, mai 2024, avec une notation alignée sur le cadre GARM par rapport au plancher.

² 2025 : [Les plateformes positives favorisent la performance](#).

IA responsable et inclusive



La stratégie de Pinterest en matière d’intelligence artificielle découle de notre mission : aider chacun à trouver l’inspiration pour se créer une vie qui lui plaît.

Compte tenu du profil d’âge plutôt jeune de notre public et de la nature hautement visuelle de notre produit, le bien-être, l’inclusion et la sécurité constituent des principes fondamentaux tout au long du cycle de vie de la conception, du développement et du déploiement de nos systèmes d’IA. Nous investissons dans une fonction dédiée à l’IA responsable et dans un cadre d’IA empathique afin que l’IA chez Pinterest soit développée et gérée de manière inclusive, équitable, transparente et responsable.

L’IA est au cœur de nombreuses expériences clés de Pinterest, des recommandations et de la recherche aux publicités et aux outils créatifs. Dans le domaine des recommandations et de la recherche, elle permet de proposer aux utilisateurs les idées les plus inspirantes et les plus concrètes en fonction de leurs goûts et de leurs intentions, plutôt que de se contenter de maximiser l’engagement à court terme. Dans le domaine de la publicité, l’IA améliore la pertinence et la qualité tout en garantissant la sécurité de la marque. Par exemple, des outils créatifs génératifs tels que Pinterest Canvas permettent de transformer de simples photos de produits en mises en scène de style de vie qui offrent de meilleurs résultats aux annonceurs, tout en respectant nos politiques en matière de contenu. Nous utilisons également des techniques d’IA inclusives pour accroître la représentation de la diversité des teints de peau, des morphologies et des types de cheveux dans les recommandations et les filtres de recherche, afin que davantage de personnes puissent se reconnaître dans les idées qu’elles découvrent. Dans l’ensemble de ces systèmes, nous orientons progressivement l’optimisation vers des indicateurs qui reflètent mieux le bien-être à long terme et la valeur apportée aux utilisateurs, aux créateurs et aux annonceurs.

Nous gérons les risques et l’impact liés à l’IA grâce à un ensemble de politiques, d’évaluations, de mesures de protection et de contrôles laissés à la discrétion des utilisateurs :

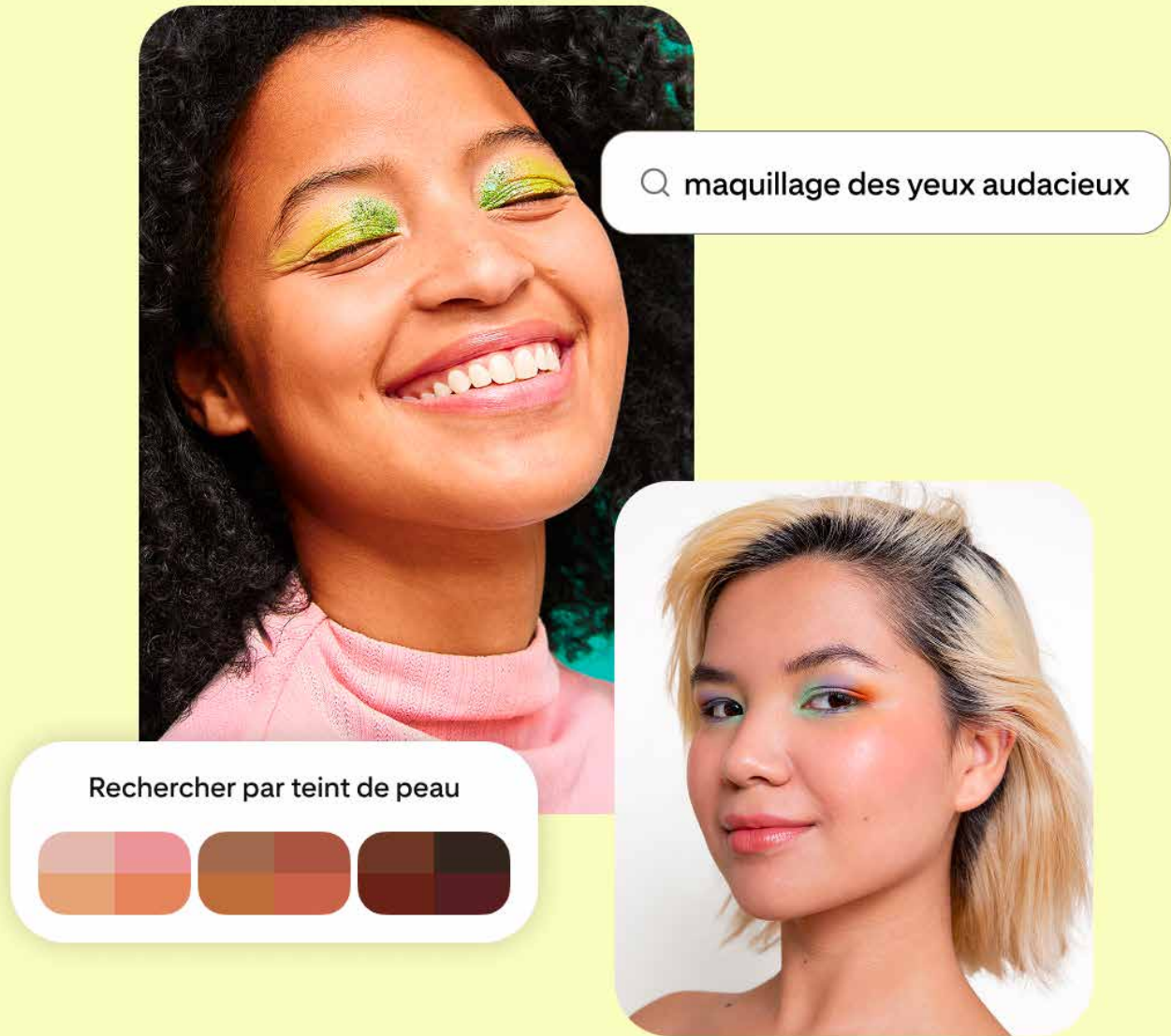
- **Politiques claires et processus de validation :** Les politiques relatives à l’IA générative et à l’IA en général — telles que « décrire des produits, pas des personnes », les restrictions géographiques et linguistiques applicables au lancement des fonctionnalités d’IA générative, ainsi que les règles strictes concernant les données à caractère personnel — s’appliquent à toutes les fonctionnalités génératives destinées aux utilisateurs. Les nouveaux cas d’utilisation font l’objet d’une validation formelle menées par plusieurs équipes avant d’être progressivement déployés auprès des utilisateurs.
- **Mesures de sécurité techniques :** Notre cadre d’IA empathique permet une évaluation hors ligne à grande échelle des modèles et des ensembles de données au regard de la politique de Pinterest en matière d’IA générative, notamment grâce à un contrôle dédié à l’IA responsable qui analyse les paires d’entrées-sorties afin de détecter d’éventuels préjudices liés à la représentation ainsi que des problèmes de confiance et de sécurité dans les textes générés.
- **Transparence et liberté de choix :** Nous signalons clairement les contenus visuels modifiés par l’IA, proposons des paramètres permettant aux utilisateurs de choisir la quantité de contenu généré par l’IA qu’ils souhaitent voir dans certaines catégories, et donnons aux utilisateurs de Pinterest Canvas la possibilité de refuser la participation à l’entraînement des modèles; cette option est activée par défaut pour les moins de 18 ans.
- **Avantages pour les utilisateurs et les entreprises :** Lorsqu’elle est utilisée de manière responsable, l’IA permet à Pinterest de proposer des sources d’inspiration plus pertinentes et plus inclusives, des publicités plus sûres et plus efficaces, ainsi que de nouveaux outils créatifs qui aident les utilisateurs et les entreprises à donner vie à leurs idées, tout en préservant la sécurité, l’inclusion et la confiance qui caractérisent notre service.

Fonctionnalités d’IA inclusive en action

Technologie Skin Tone

Les palettes de teints de peau permettent aux personnes utilisatrices de personnaliser leur exploration beauté, en affinant les résultats de leurs recherches en fonction de leur teint de peau. Cette expérience est alimentée par notre technologie de teint de peau¹.

Nous utilisons également cette technologie pour améliorer la représentation des teints de peau dans les résultats de recherche, les flux connexes et les flux d’accueil destinés aux nouvelles personnes utilisatrices, afin d’offrir une expérience plus inclusive.



Types de morphologies

Nous utilisons notre technologie de types de silhouettes pour alimenter les gammes de silhouettes — un nouvel outil innovant qui permet aux utilisateurs de choisir eux-mêmes les types de silhouettes qui apparaîtront dans leurs résultats de recherche concernant la mode féminine et les idées de mariage. Il s’agit d’une avancée majeure dans la création d’un espace en ligne des plus inclusifs pour rechercher, enregistrer et faire ses achats².



Recherche par type de cheveux

De nombreuses personnes se rendent sur Pinterest à la recherche d’inspiration pour leur prochaine coiffure. Notre fonction de recherche par type de cheveux permet aux utilisateurs de trouver l’inspiration en fonction de leur type de cheveux, qu’ils soient raides, ondulés, frisés ou bouclés³.



75 %

Les personnes qui ont utilisé les liens recommandés inclusifs de Pinterest ont enregistré 75 %⁴ d’épingles de plus que celles qui ne l’ont pas fait.

¹ Cette fonctionnalité est actuellement disponible en Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Bolivie, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Costa Rica, République dominicaine, Équateur, France, Allemagne, Guatemala, Inde, Indonésie, Irlande, Italie, Mexique, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Nigeria, Pakistan, Pérou, Philippines, Pologne, Portugal, Afrique du Sud, Espagne, Suisse, Royaume-Uni, États-Unis et Venezuela en 2025. Nous nous étendons au Danemark, en Finlande, en Norvège et en Suède en 2026.

² Initialement lancée aux États-Unis et au Canada au début de 2024, nous avons étendu cette fonctionnalité à l’Australie, la France, l’Allemagne, l’Irlande, la Nouvelle-Zélande et le Royaume-Uni à la fin de 2024 et en 2025. En 2026, nous étendrons cette fonctionnalité au Brésil.

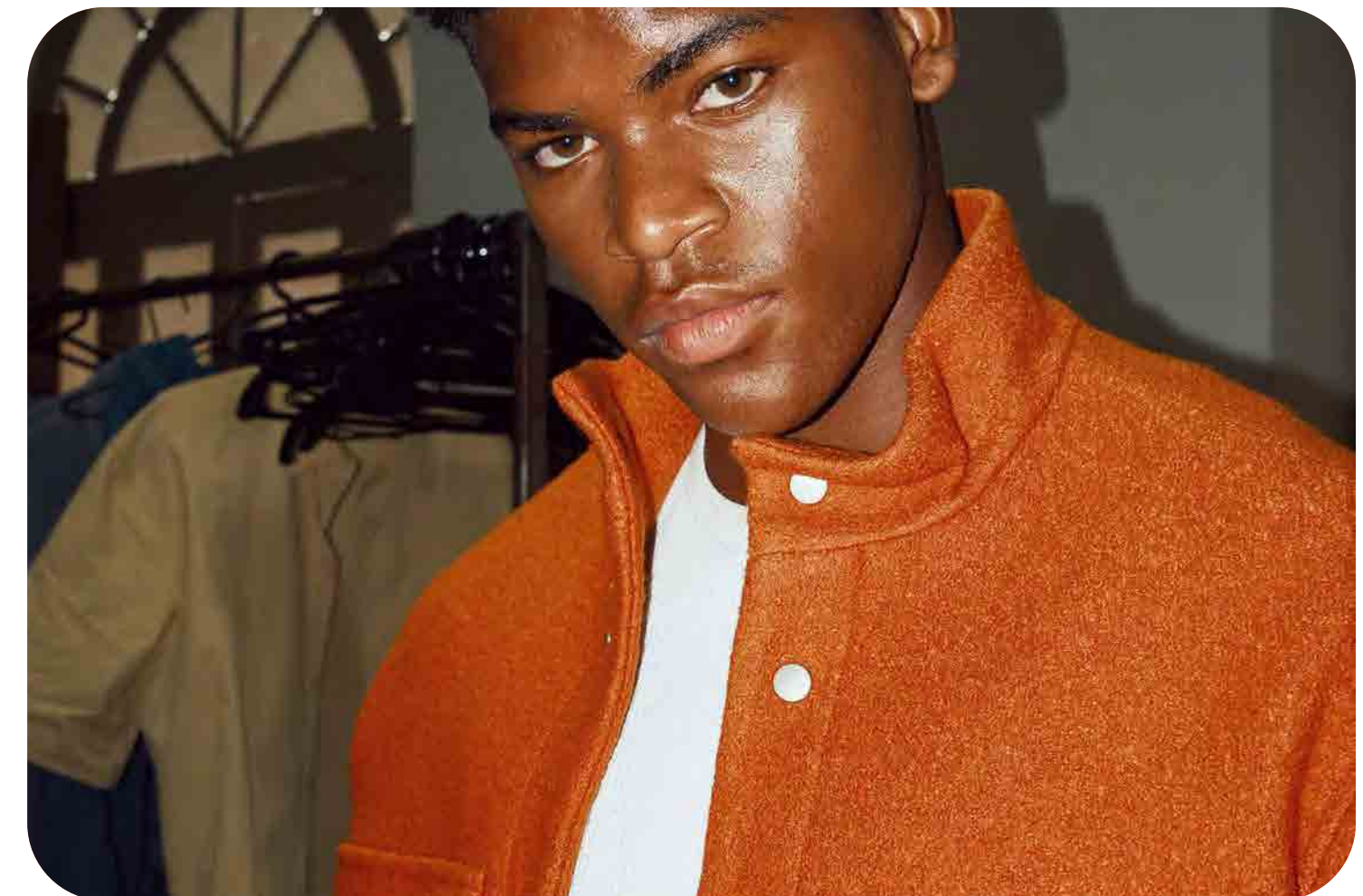
³ Cette fonctionnalité est actuellement disponible en Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Bolivie, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Costa Rica, République dominicaine, Équateur, France, Allemagne, Guatemala, Inde, Indonésie, Irlande, Italie, Mexique, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Nigeria, Pakistan, Pérou, Philippines, Pologne, Portugal, Afrique du Sud, Espagne, Suisse, Royaume-Uni, États-Unis et Venezuela en 2025. Nous nous étendons au Danemark, en Finlande, en Norvège et en Suède en 2026.

⁴ Données internes de Pinterest, États-Unis et Canada, au 4e trimestre 2024. Parmi les utilisateurs effectuant des recherches dans les domaines de la mode féminine, du mariage, de la beauté et des coiffures.

Priorité aux gens

3

 **Rapport d'impact Pinterest 2026**



**Chez Pinterest,
notre personnel
est notre plus
grand facteur de
différenciation et
la base de notre succès.**

Notre plateforme, notre contenu et notre innovation sont motivés par les gens. Grâce à notre culture axée sur les valeurs, nous nous engageons à favoriser un environnement favorable où chaque employé se sent inspiré, valorisé et capable d'atteindre son plein potentiel.

Nous investissons dans des salaires équitables, des avantages sociaux concurrentiels, la santé physique et mentale, le perfectionnement professionnel et une culture d'inclusion, et ce, à l'échelle mondiale, afin que tous les employés soient en mesure de s'épanouir et de contribuer à la réalisation de notre mission.

Notre engagement à traiter chaque personne avec respect et dignité s'étend au-delà des murs de Pinterest. Nous nous efforçons d'être une entreprise citoyenne responsable, en soutenant nos partenaires et en améliorant les communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités. Grâce à des ressources et à des initiatives qui favorisent le bien-être, le sentiment d'appartenance et les débouchés, nous nous efforçons de créer des passerelles vers la réussite pour nos employés et l'ensemble de la communauté de Pinterest.

Gouvernance des gens et de la communauté



Membre du personnel de Pinterest : Yannick Koger

Supervision du conseil et de la direction

Notre conseil d'administration supervise nos engagements en faveur du bien-être de nos employés et de la communauté. Le Comité de nomination et de gouvernance d'entreprise supervise notre stratégie en matière d'impact et de développement durable, ainsi que nos objectifs et nos rapports dans ce domaine. Le Comité de développement des talents et de rémunération supervise la rémunération des employés de Pinterest et les questions connexes, notamment celles liées au recrutement, au développement et à la fidélisation des employés. En outre, le Comité d'audit et de gestion des risques veille au respect des exigences légales et réglementaires applicables susceptibles d'avoir un impact significatif sur nos états financiers, ainsi qu'au traitement des plaintes, allégations et incidents signalés via les lignes d'assistance et procédures prévues à cet effet.

Le Conseil consultatif exécutif du Fonds d'impact Pinterest, composé de six dirigeants de Pinterest, assure la supervision de nos programmes de dons caritatifs, notamment les dons de l'entreprise, le programme de contrepartie caritative, les dons en nature, les dons de crédits publicitaires et les actions caritatives menées en partenariat avec nos clients, nos fournisseurs et nos créateurs.

Directives, politiques, rapports et chartes

[Charte du Comité de nomination et de gouvernance d'entreprise ↗](#)

[Charte de rémunération du Comité de développement des talents et de la rémunération ↗](#)

[Charte du Comité d'audit et de gestion des risques ↗](#)

Attirer les personnes talentueuses

Nous nous engageons à créer un environnement où chacun bénéficie d’opportunités justes et égales pour apporter sa contribution, s’épanouir et se sentir à sa place.

Notre approche du recrutement

Nous recrutons des personnes motivées par notre objectif : créer un Internet plus positif pour les personnes utilisant Pinterest à travers le monde. Les mêmes principes qui guident la conception de notre plateforme — sécurité, inclusion et responsabilité — déterminent également la manière dont nous attirons et mobilisons des talents issus d’horizons professionnels, de secteurs d’activité, de régions géographiques et d’expériences très variés. Nous collaborons avec des organisations influentes, interagissons avec les candidats via des communautés de talents et organisons des événements dans le monde entier pour raconter notre histoire et aller à la rencontre des talents là où ils se trouvent. Nous donnons également vie à notre culture à travers notre blogue [Life at Pinterest](#), qui met en avant la manière dont les personnes à l’origine de notre produit contribuent à notre mission, et ce que cela signifie de s’épanouir, de se sentir à sa place et d’être inspiré.

Nous intégrons cette même approche ciblée dans notre manière d’évaluer les talents et d’aligner le

recrutement sur nos objectifs commerciaux.

En tant qu’entreprise à la pointe de l’IA, notre capacité à accélérer l’innovation et à améliorer notre efficacité opérationnelle dépend de notre capacité à recruter des personnes capables de tirer parti de l’IA tant sur le plan stratégique qu’opérationnel. Pour y parvenir, nous évaluons la maîtrise de l’IA, tout en privilégiant les compétences spécifiques en matière de résolution de problèmes, l’esprit critique et la capacité à concrétiser les idées. Notre processus d’entretien, s’appuyant sur des critères d’évaluation structurés et une formation des recruteurs, est conçu pour évaluer ces compétences fondamentales de manière équitable et cohérente pour tous les candidats.

Nous nous engageons à recruter la prochaine génération de leaders technologiques, comme en témoigne notre investissement continu dans notre programme d’apprentissage. Créé en 2016, ce programme offre à des professionnels issus de filières non techniques et à ceux qui peuvent rencontrer des obstacles à l’entrée dans le secteur la possibilité de découvrir l’ingénierie, la gestion de produit, la conception et la recherche chez Pinterest.



Membre du personnel de Pinterest : Ebitie Amughan

Bien-être des personnes employées

Chez Pinterest, nous adoptons une approche globale du bien-être des gens en mettant l'accent sur la santé mentale, la sécurité, le sentiment d'appartenance, l'estime de soi et le sens du travail. Nous privilégions le maintien d'un milieu sûr et respectueux où toutes les personnes employées peuvent se montrer telles qu'elles sont, apporter leur point de vue et se sentir valorisées.



Membre du personnel de Pinterest : Alekhya Munagala

Nos efforts visent à construire une culture où chaque personne se sent incluse et intégrée, et où elle peut se voir représentée dans l'ensemble de l'organisation.

Nous comprenons également que le bien-être implique le soutien de la croissance personnelle et un sens de l'orientation. Pinterest encourage les personnes qui y travaillent à explorer leurs centres d'intérêt, à prendre confiance en elles et à s'épanouir sur le plan personnel et professionnel. Nous nous efforçons d'aider les personnes qui travaillent chez nous à poursuivre des objectifs et à vivre des expériences significatives, tant au travail que dans leur vie privée, afin qu'elles puissent trouver un sens à leur vie et s'épanouir dans tout ce qu'elles font.

L'épanouissement du personnel se traduit par l'épanouissement de Pinterest.

Rémunération concurrentielle et équitable

Pinterest a pour objectif d’alimenter la réussite de chaque employé. Nous évaluons en permanence nos initiatives, nos politiques et nos décisions, notamment en analysant les résultats des enquêtes menées auprès des personnes employées, les répartitions au niveau des postes et les décisions en matière de gestion des talents. Les conversations sur le développement de carrière sont intégrantes et permanentes. Tous les employés réguliers, qu’ils soient à temps plein, à temps partiel ou sous contrat à durée déterminée, peuvent bénéficier* d’évaluations de performance à mi-année et en fin d’année.

Les employés sont récompensés pour leurs résultats individuels et leur engagement à vivre les valeurs de Pinterest. Notre approche de la rémunération est axée sur la transparence et la concurrence sur le marché. Afin de créer un environnement équitable et enrichissant, nous concilions soigneusement les intérêts des personnes employées, des personnes utilisatrices et des autres parties prenantes.

Nous continuons à nous engager à maintenir l’équité salariale entre les identités de genre et les races, ce qui signifie un salaire égal pour un travail comparable. Dans un milieu de travail dynamique, le maintien de l’équité salariale exige de la vigilance et un suivi permanent. La transparence concernant les fourchettes de rémunération et les niveaux de poste est assurée pour l’ensemble des employés. Deux fois par an, nous analysons les rémunérations et procédons aux ajustements nécessaires afin de respecter cet engagement.

*Pour être admissibles au cycle de rendement, les employés à temps plein, à temps partiel et à durée déterminée doivent être entrés en fonction chez Pinterest au plus tard le 1er avril pour les évaluations de milieu d’année et le 1er octobre pour les évaluations de fin d’année.



Membres du personnel de Pinterest : Sophia Romero et Jayln Dunbar

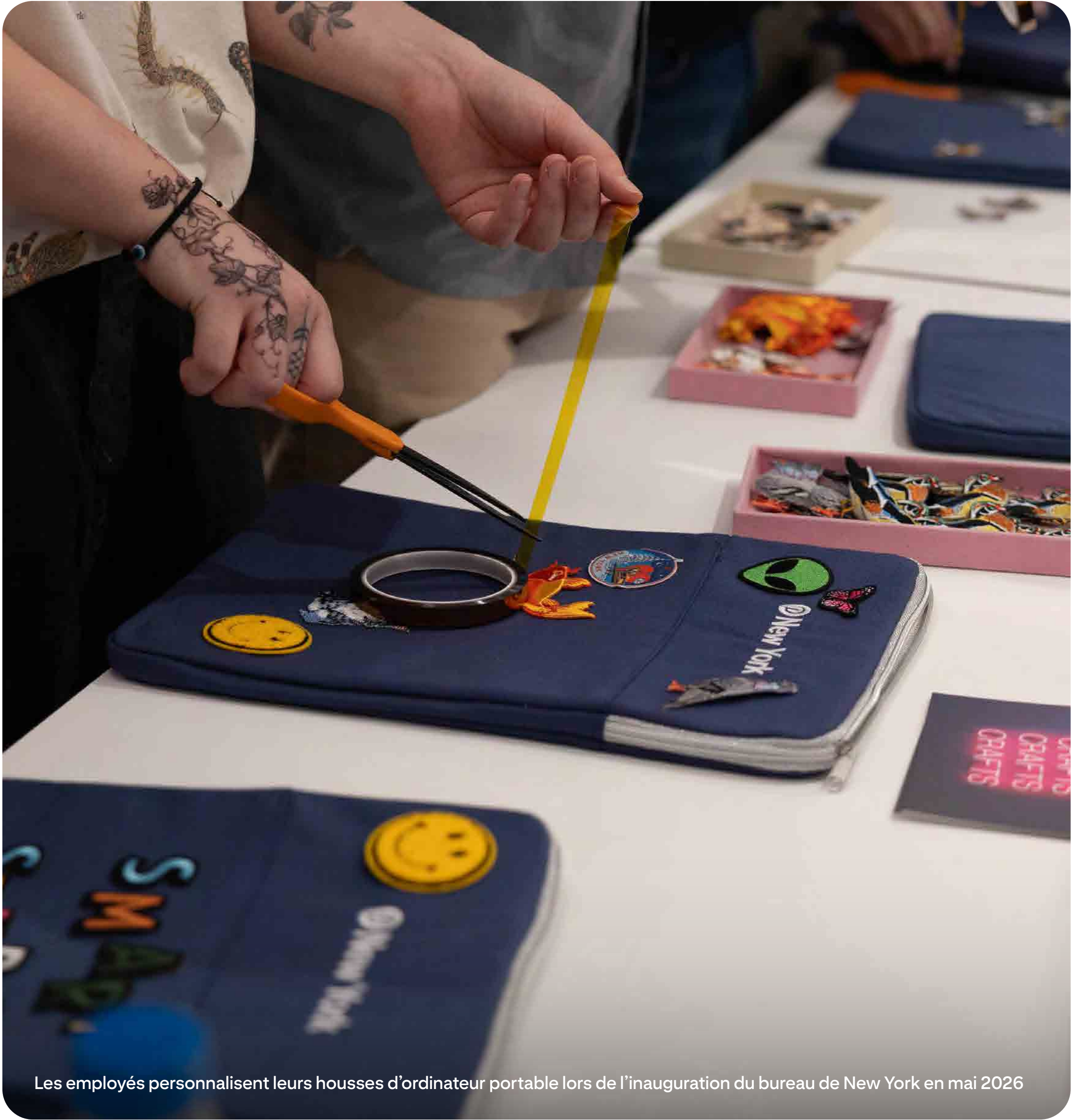
Avantages sociaux

Chez Pinterest, nous sommes convaincus que le bien-être de nos employés est essentiel à notre créativité, à notre innovation et à la cohésion de notre entreprise. Nos avantages sociaux sont soigneusement conçus pour accompagner nos employés à chaque étape de leur parcours, afin que chacun puisse travailler et se concentrer sur ce qui compte le plus, tant sur le plan professionnel que personnel.

Nous sommes fiers d’offrir une gamme complète de programmes qui témoignent de notre engagement à être le milieu de travail le plus stimulant qui soit :

- **PinFlex : la flexibilité au service d’un objectif précis.** PinFlex nous permet de répondre aux besoins de notre entreprise tout en donnant à notre équipe les moyens de donner le meilleur d’elle-même, de faire évoluer sa carrière et de tisser des liens significatifs. La mise en œuvre au quotidien peut varier en fonction des besoins de chaque organisation ou de chaque poste. Les responsables déterminent quand les interactions en présentiel sont essentielles et à quelle fréquence les équipes se réuniront en présentiel pour optimiser les résultats professionnels. Nous sommes convaincus qu’un équilibre bien pensé entre des occasions de rencontres en présentiel enrichissantes et l’autonomie offerte par le travail à distance favorise non seulement la réussite de l’entreprise, mais aussi l’épanouissement personnel et la cohésion d’équipe.
- **For You Fund — un investissement en vous.** Le « For You Fund » soutient l’épanouissement personnel et le bien-être au-delà du lieu de travail, en proposant des remboursements trimestriels pour des activités, des formations et des expériences qui reflètent la diversité des passions et des besoins de nos employés. Qu’il s’agisse de s’offrir de nouveaux livres ou de financer les frais d’inscription à un marathon, découvrez comment notre équipe tire parti du « For You Fund ».

- **Couverture santé mondiale — une prise en charge complète et accessible :** notre couverture santé globale, qui inclut les soins médicaux, dentaires, de santé mentale et l’invalidité, garantit à tous nos employés et à leurs familles l’accès à des soins de qualité, où qu’ils se trouvent dans le monde.
- **Congé pour cause de deuil — un soutien au moment où vous en avez le plus besoin :** nous sommes conscients que la vie peut réserver des épreuves inattendues. Pinterest accorde jusqu’à 20 jours ouvrés de congé pour cause de deuil en cas de perte d’une personne considérée personnellement comme un membre de la famille — y compris en cas de fausse couche ou de mort-né — afin que les employés disposent du temps et de l’espace nécessaires pour faire leur deuil et se reconstruire.
- **Avantages parentaux — un accompagnement tout au long des étapes importantes de la vie :** nous accompagnons nos employés et leurs familles à chaque étape importante de leur vie. Notre programme mondial d’avantages parentaux offre au moins 20 semaines de congé payé aux nouveaux parents, ainsi qu’un soutien supplémentaire aux parents dont le nouveau-né est hospitalisé en soins intensifs néonataux, aux parents adoptifs et à ceux qui font face à une fausse couche ou à la perte d’un enfant. Nous nous engageons à faire en sorte que chaque personne soit en mesure de fonder une famille. Nos avantages internationaux en matière de fertilité et de famille accompagnent les employés qui ont recours à la maternité de substitution, aux traitements de fertilité, à la congélation d’ovocytes et à l’adoption, afin de garantir que tous les parcours vers la parentalité soient valorisés et soutenus chez Pinterest.



Les employés personnalisent leurs housses d'ordinateur portable lors de l'inauguration du bureau de New York en mai 2026

Perfectionnement professionnel

Nos initiatives de perfectionnement professionnel sont conçues pour favoriser la croissance des membres de la direction et du personnel tout en encourageant un milieu de travail inclusif.

Nos initiatives de développement du leadership reposent sur la compréhension des besoins spécifiques de nos cadres, en mettant l'accent sur un développement continu s'inscrivant dans une perspective pluriannuelle. Parmi les temps forts, citons « Manager Essentials », notre programme phare de deux jours organisé par cohorte, qui a accueilli 578 participants en 2025. La participation a dépassé notre objectif pour 2025, atteignant 80 % des managers éligibles, et a contribué à une amélioration statistiquement significative des principaux axes de l'enquête auprès des employés : efficacité des managers, accompagnement du changement, clarté des attentes et retours sur la performance, ainsi qu'à une augmentation de 4 % de la fréquence des entretiens individuels avec les gestionnaires.

Nous avons également investi dans « Manager Kickstart », un parcours d'intégration structuré destiné aux managers qui rejoignent Pinterest et aux employés qui accèdent pour la première fois à un poste de gestionnaire. Ce programme aborde les outils, les politiques et les bonnes pratiques essentiels en matière de recrutement, d'intégration, de performance et de développement. En 2025, 186 nouveaux gestionnaires ont suivi le programme « Manager Kickstart ».

Nous soutenons le développement professionnel de tous les employés grâce à des ateliers tels que « Career Exploration » et la série « Becoming Superhuman » consacrée à la prise de décision, à l'influence et à la gestion de l'énergie. Ces offres sont adaptées aux besoins changeants de l'entreprise et s'appuient sur les retours des

employés ainsi que sur les enseignements tirés du coaching. En 2025, 973 participants ont pris part à ces expériences.

Nous complétons ces possibilités de formation par un accès tout au long de l'année à LinkedIn Learning, où l'utilisation en 2025 a révélé une forte demande pour des compétences telles que l'intelligence artificielle, ainsi que le leadership et la gestion de projet.

Dans le cadre de l'intégration de nos nouvelles recrues, notre formation « Introduction à l'inclusion » joue un rôle essentiel dans la promotion d'une culture d'inclusion. En 2025, 1 076 employés ont suivi cette formation, dont 73 % des nouvelles recrues, acquérant ainsi dès leur première semaine chez Pinterest des compétences fondamentales en matière d'inclusion, de sécurité psychologique et de conversations courageuses.

En outre, l'IA générative (IAG) est une compétence de base chez Pinterest, et nous cherchons à donner à nos employés les compétences nécessaires pour l'exploiter efficacement. Grâce à la PinAI Academy, nous avons dispensé des formations sur les bases de l'IA et d'autres sessions connexes à plus de 3 500 participants en 2025. Les contenus liés à l'IA sont intégrés au processus d'intégration des nouveaux employés, ce qui garantit que l'ensemble des 1 448 nouvelles recrues arrivent « prêtes pour l'IA ». L'utilisation de l'IA à l'échelle de l'entreprise a considérablement augmenté, le taux d'utilisation mensuelle passant de 63 % à 92,5 % et le taux d'utilisation quotidienne de 51,4 % à 70 %.

En restant à la pointe en matière de leadership, de compétences et de mise en œuvre de l'IA, nous visons à faire progresser le parcours professionnel de nos employés et à garantir que notre personnel soit prêt à relever les opportunités et les défis futurs.

Écouter et apprendre

Enquêtes auprès des employés

Notre enquête auprès des employés est une enquête semestrielle qui permet aux employés de donner leur avis sur ce qui fonctionne bien et sur les points à améliorer. Les thèmes abordés peuvent varier légèrement d’un cycle à l’autre, mais l’enquête porte systématiquement sur l’engagement, le développement et l’épanouissement, la stratégie, le bien-être, l’inclusion et le sentiment d’appartenance, l’efficacité des managers, et bien d’autres sujets encore.

Les enseignements tirés de l’enquête auprès des employés servent de base à l’élaboration de plans d’action à l’échelle de l’entreprise et spécifiques à chaque équipe, permettant ainsi aux dirigeants d’intervenir dans les domaines où un changement statistiquement significatif du sentiment a été observé au cours de l’année. Par exemple, les retours concernant la charge de travail, la clarté des missions et les opportunités de développement ont contribué à définir nos axes prioritaires en matière de ressources humaines à l’échelle de l’entreprise. En 2026, nous nous attacherons à poursuivre nos progrès en matière d’efficacité des managers et à identifier des opportunités pour améliorer nos méthodes de travail à tous les niveaux de l’entreprise. L’enquête auprès des employés a également contribué à la mise à jour des formations et des kits d’outils liés au cycle de performance, l’outil d’IA « Perf Assistant » (utilisé par 57 % des employés à la mi-année) ainsi qu’un élargissement de l’offre de développement — notamment des ateliers sur la gestion de l’énergie, la prise de décision et l’orientation professionnelle — qui répondent directement à la demande des employés pour une meilleure gestion de la charge de travail et des parcours de progression plus clairs.

Grâce à ce cycle continu d’écoute et d’action, nous souhaitons renforcer l’engagement et veiller à ce

que les employés voient leurs retours pris en compte dans notre façon de travailler, de diriger et d’évoluer ensemble.

Le programme Ombuds

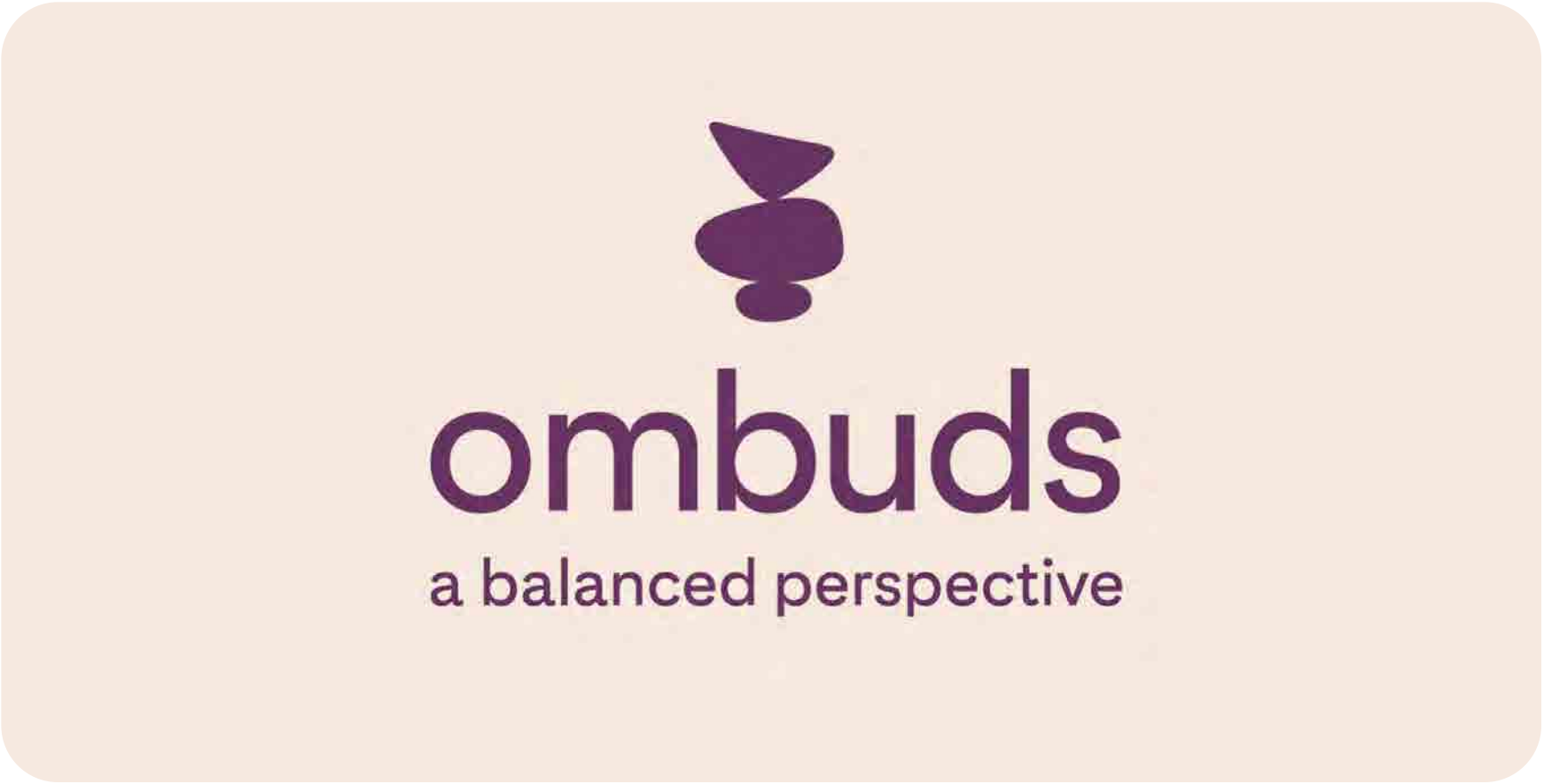
Favoriser une culture de dignité, d’appartenance et de résolution.

Le programme Ombuds a été mis en place pour aider activement l’ensemble du personnel international de Pinterest à surmonter les difficultés rencontrées au travail, à trouver des solutions durables aux conflits et autres problèmes liés au travail, et à développer une culture d’entreprise stimulante, fondée sur la dignité et le sentiment d’appartenance. L’équipe Ombuds offre une aide impartiale, confidentielle et informelle, est à l’écoute des préoccupations des employés, apporte son soutien pour résoudre les problèmes et sert de source d’information sur les mécanismes et stratégies de résolution disponibles. Le programme s’efforce de renforcer le moral et le bien-être en facilitant un dialogue ouvert, en favorisant une dynamique d’équipe fondée sur le respect et la confiance, et en concevant des sessions de développement des compétences qui favorisent l’épanouissement professionnel. Ombuds contribue à créer un environnement de travail où chacun se sent écouté, valorisé et capable de gérer efficacement les situations professionnelles complexes.

Guidé par les principes de confidentialité, d’impartialité, de décontraction et d’indépendance, ce programme respecte les [normes de pratique](#) et le [code de déontologie](#) de l’International Ombuds Association. Il renforce la culture d’écoute chez Pinterest en offrant aux employés un espace sûr et décontracté où ils peuvent explorer des solutions aux problèmes et développer des compétences essentielles telles que la résolution des conflits,

la communication collaborative, l’agilité face au changement et la résilience.

L’équipe Ombuds identifie et analyse également les thèmes et les tendances qui se dégagent des données anonymisées relatives aux cas traités, et partage ses conclusions avec les responsables de Pinterest afin de les aider à identifier et à résoudre les problèmes systémiques, à atténuer les risques et à favoriser l’amélioration continue de notre culture d’entreprise fondée sur l’éthique et nos valeurs. De plus, les employés peuvent accéder à tEQuitable, une plateforme externe en libre-service dédiée Ombuds qui propose des informations, des ressources d’accompagnement et des modules de formation mensuels, garantissant ainsi plusieurs voies d’accès à l’aide d’Ombuds.



Sûreté et sécurité

Nous favorisons un milieu de travail sain, sûr, sécuritaire et libre de violence en gérant de manière proactive les risques et en protégeant les personnes employées chez nous. Notre programme de sécurité et de sûreté, conçu pour anticiper, reconnaître, évaluer, prévenir et contrôler les risques professionnels au sein de l’organisation, repose sur trois piliers fondamentaux :

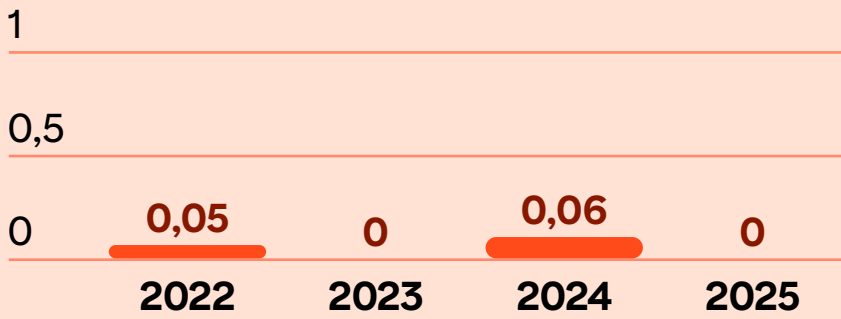
- **Conformité** : respecter l’ensemble des normes de Pinterest et la législation en vigueur
- **Bien-être** : identifier et atténuer les risques dans toutes nos opérations
- **Amélioration continue et résilience** : assurer un suivi et une amélioration permanents des initiatives en matière de sécurité et de sûreté grâce à des mesures proactives

Nous mesurons les performances en matière de sécurité à l’échelle de l’entreprise et de chaque site à l’aide de deux indicateurs clés normalisés dans le secteur :

- **Taux total d’accidents enregistrables** : mesure le nombre d’accidents enregistrables pour 100 personnes travailleuses, tel que défini par l’OSHA
- **Taux d’accidents avec arrêt de travail** : mesure les accidents du travail entraînant des jours de travail perdus pour 100 personnes travailleuses

Taux total d’accidents enregistrables*

Par 100 personnes travailleuses



Notre approche proactive en matière de sécurité et de sûreté des employés, qui comprend des évaluations des risques, des audits sur site et des initiatives d’amélioration continue, nous a permis de maintenir nos taux d’accidents bien en dessous des moyennes du secteur. Nous sommes fiers d’être un lieu sûr pour les employés chez nous, nos sous-traitants et les personnes qui nous rendent visite.

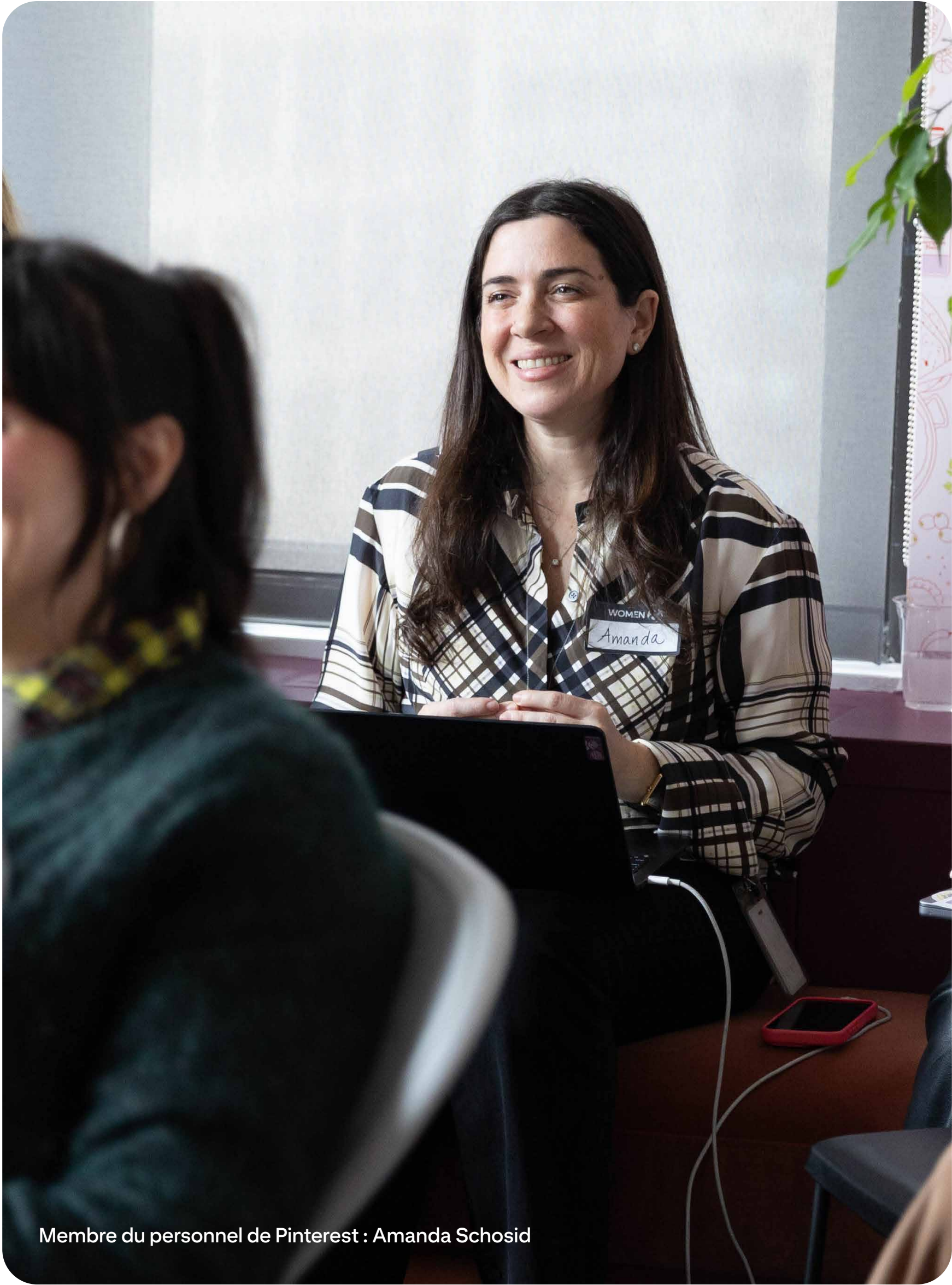
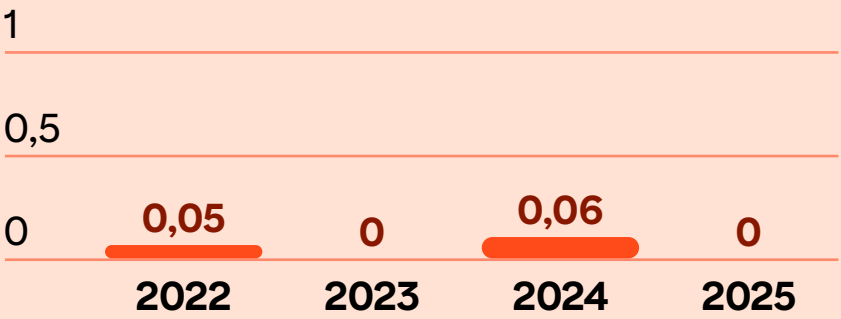
Nous privilégions la collaboration interfonctionnelle et proposons à notre personnel diverses formations obligatoires et facultatives, afin de renforcer le sentiment que la sécurité est l’affaire de tous. Les personnes employées peuvent signaler tout problème de sécurité ou de sûreté 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, en contactant notre Centre mondial des opérations de sécurité.

*Le taux total d’accidents enregistrables (TRIR) correspond au nombre d’accidents ou de maladies enregistrables survenus chez Pinterest pour 100 personnes employées à temps plein. Les accidents enregistrables sont définis par l’OSHA (Occupational Safety and Health Administration) des États-Unis et comprennent les accidents entraînant l’un ou plusieurs des éléments suivants : décès, jours de travail perdus, jours de travail restreints, perte de conscience, soins médicaux au-delà des premiers secours, ou blessure ou maladie grave diagnostiquée par un médecin ou un autre professionnel de la santé agréé. Le TRIR n’inclut pas les sous-traitants, bien que Pinterest comptabilise le nombre global d’accidents survenus chez les sous-traitants.

**Le taux d’accidents avec arrêt de travail représente le nombre d’accidents ou de maladies avec arrêt de travail survenus chez Pinterest pour 100 personnes employées à temps plein. L’arrêt de travail est défini comme un ou plusieurs jours d’absence au travail en raison d’un accident ou d’une maladie liés au travail.

Taux d’accidents avec arrêt de travail**

Par 100 personnes travailleuses



Membre du personnel de Pinterest : Amanda Schosid

Accessibilité du milieu de travail

Pour contribuer à la création d’un environnement physique accessible à tous, nous continuons à améliorer l’accessibilité sur les lieux de travail. Parmi les efforts déployés, on peut citer les tables de salle de conférence à hauteur réglable, les bureaux accessibles dans le hall d’entrée, les systèmes d’écoute assistée dans tous les espaces réservés aux équipes et aux événements, les commentaires vocaux sur Google Meet dans les salles de conférence et le sous-titrage codé sur Google Meet et les flux à l’échelle de l’entreprise.

Santé mentale et bien-être émotionnel du personnel

C’est en prenant soin de notre bien-être global, et notamment de notre santé mentale, que nous pouvons développer notre inspiration. C’est pourquoi il est primordial pour Pinterest de soutenir le bien-être émotionnel de son personnel.

Pour y parvenir, nous offrons un accès gratuit à des outils destinés à favoriser la santé mentale, notamment [Lyra](#), [Calm](#) et [Cleo](#). En 2025, PinAble, notre Pinclusion Group dédié au handicap et à l’accessibilité, en partenariat avec les « Mental Health & Wellbeing Champions », a joué un rôle central lors de la Journée mondiale de la santé mentale en organisant un programme d’activités s’étalant sur tout le mois. Celles-ci allaient d’une table ronde de haut niveau sur le bien-être au travail (qui a attiré plus de 100 participants) à des séances de respiration et de méditation organisées dans tous nos bureaux, en passant par une nouvelle édition de la pause créative « Boards and Beats », inspirée des activations Pinspo de 2024.

Inclusion et appartenance

L'inclusion et le sentiment d'appartenance sont au cœur de notre démarche visant à créer un environnement de travail où chacun peut s'épanouir. Guidés par notre valeur « Create Belonging », nous nous engageons à promouvoir une culture inclusive dans laquelle les employés se sentent pris en compte, soutenus et encouragés à réussir. Nous articulons cette démarche autour de quatre axes : des systèmes équitables, des comportements inclusifs, un fort sentiment d'appartenance et une ouverture au monde. Nous les mettons en œuvre à travers les Pinclusion Groups, des partenariats externes et des initiatives ciblées de développement culturel à l'échelle de Pinterest.



Membres du personnel de Pinterest : Cassidy Kohls et Sofia Perez

Pinclusion Groups

Les Pinclusion Groups internationaux de Pinterest sont au cœur de l’expérience des employés; ils jouent un rôle essentiel pour donner vie aux principes d’inclusion et d’appartenance, et pour créer un sentiment d’appartenance tant au travail que dans nos produits. Les Pinclusion Groups sont des groupes parrainés par l’entreprise et animés par les employés, qui agissent comme un prolongement de l’équipe Inclusion et Appartenance. Ils garantissent une inclusion authentique dans la co-création de notre culture d’entreprise et contribuent à la réalisation des objectifs commerciaux.

Nos Pinclusion Groups ont participé à des programmes visant à promouvoir la création d’une communauté et le sentiment d’appartenance en 2025 et sont ouverts à tous les membres du personnel de Pinterest.

Ces initiatives viennent renforcer notre engagement global en faveur du bien-être de la communauté, en veillant à ce que les valeurs que nous défendons en interne se reflètent dans les expériences que nous proposons à l’extérieur.

Asians@

En mai 2025, le Pinclusion Group [Asians@](#) de Pinterest a célébré le Mois du patrimoine des communautés asiatiques et des îles du Pacifique (API) sous le thème « Woven » (Tissé) — une réflexion sur la manière dont la culture, le style et l’innovation des communautés API s’entremêlent avec l’histoire et l’avenir de Pinterest. Le programme a mis en avant la riche mosaïque que constitue l’identité API et son influence sur l’art, la mode, la gastronomie et la technologie, en mettant à l’honneur les membres de cette communauté mondiale qui contribuent à façonner des tendances transcendant les frontières et à donner vie à des perspectives diverses au sein de Pinterest.

Vets@

Notre Pinclusion Group dédié aux anciens employés et à leurs soutiens, Vets@, a créé un espace propice au bien-être, aux échanges et à la vie communautaire à l’occasion de la Semaine du bien-être de la Journée des anciens combattants, grâce à une série d’activités destinées à favoriser le bien-être physique et mental des anciens combattants, des familles de militaires et de leurs soutiens. La semaine a débuté par la « Remembrance Run » (course du souvenir) au Phoenix Park de Dublin, où les employés se sont rassemblés pour rendre hommage à ceux qui ont servi leur pays, tout en promouvant des modes de vie sains et l’engagement communautaire. Le programme comprenait également des séances de yoga et de bien-être animées par des instructeurs anciens combattants, ainsi que des courses « Veterans Day Freedom Runs » à San Francisco, New York et Chicago.

PinAble

À l’occasion de la Journée mondiale de la santé mentale, notre Pinclusion Group, dédié au handicap et à l’accessibilité, a mis en avant le lien entre l’activité physique et le bien-être mental à travers une série d’actions axées sur le bien-être. Les employés ont été encouragés à privilégier le soin de soi et à prendre soin de leur santé mentale en intégrant l’activité physique à leur quotidien, tout en participant à des échanges visant à lutter contre la stigmatisation et à sensibiliser le public.



La conférence annuelle « Bloom » de Pinterest, organisée par Blackboard, s’est déroulée à San Francisco, où la scène principale était déjà installée et prête à accueillir nos conférenciers principaux.

Blackboard

Notre [Black Pinclusion Group](#) a renforcé son engagement en faveur du développement dans le cadre de Bloom 2025, la conférence annuelle de Pinterest placée sous le thème « Becoming », qui célèbre la diaspora africaine et favorise la création d’alliances. Le programme était axé sur la croissance et le développement, le bien-être global, les liens sociaux et la célébration, avec des sessions consacrées aux carrières guidées par un sens, à l’estime de soi, aux limites et au burn-out, aux parcours de leadership des cadres, ainsi qu’à des activités pratiques de réflexion et de bien-être.

Bloom a réuni plus de 300 employés à travers le monde, répartis entre les sites physiques (Chicago, San Francisco, Toronto) et un programme virtuel complet, créant ainsi une expérience hybride d’une journée entière qui a accueilli à la fois les membres de Blackboard et leurs alliés.

Latin@

En septembre 2025, le Pinclusion Group Latin@ de Pinterest a célébré le Mois du patrimoine latino-américain sous le thème « Hecho a Mano » (« Fait main »), rendant ainsi hommage à la créativité, à l’intentionnalité et à l’héritage culturel. Le groupe a favorisé le sentiment d’appartenance grâce à une riche série d’événements, notamment des opportunités de bénévolat, des playlists culturelles, des clubs de lecture, des concerts, des ateliers et la mise en avant d’entreprises dirigées par des personnes d’origine latino-américaine. Il a également mis à jour son guide interne dédié aux entreprises, permettant ainsi aux employés de soutenir les entrepreneurs d’origine latino-américaine au sein de leurs propres communautés — rassemblant ainsi les gens, une histoire artisanale à la fois.

PIndigenous

Guidée par le thème « Live in Balance » (Vivre en équilibre), ancré dans les enseignements autochtones sur l’harmonie entre l’esprit, le corps, l’âme et les émotions, PIndigenous a marqué le Mois du patrimoine amérindien par une riche série d’événements. Parmi les temps forts figuraient une table ronde avec des écrivains et artistes autochtones de renom, une discussion informelle au coin du feu avec un célèbre créateur de mode autochtone, une promenade virtuelle dans la nature, un quiz culturel et des célébrations dans les bureaux de cinq villes. Ce mois a permis d’approfondir les connaissances des employés et de célébrer le dynamisme de la vie autochtone contemporaine.



Women@

Notre Pinclusion Group, destiné aux employées et à leurs alliés, s’est concentré sur des programmes mondiaux visant à normaliser les discussions autour des enjeux féminins, à offrir des occasions de développement adaptées au contexte local et à tisser des liens entre les régions, les échelons hiérarchiques et les fonctions. En mars 2025, Women@ a organisé la Conférence des femmes de Pinterest, un sommet interne axé sur l’autonomisation, la créativité et la résilience, ouvert à tous les membres du personnel de Pinterest à travers le monde. Tout au long de l’année, le groupe s’est penché sur la santé des femmes, la santé financière et le mentorat.

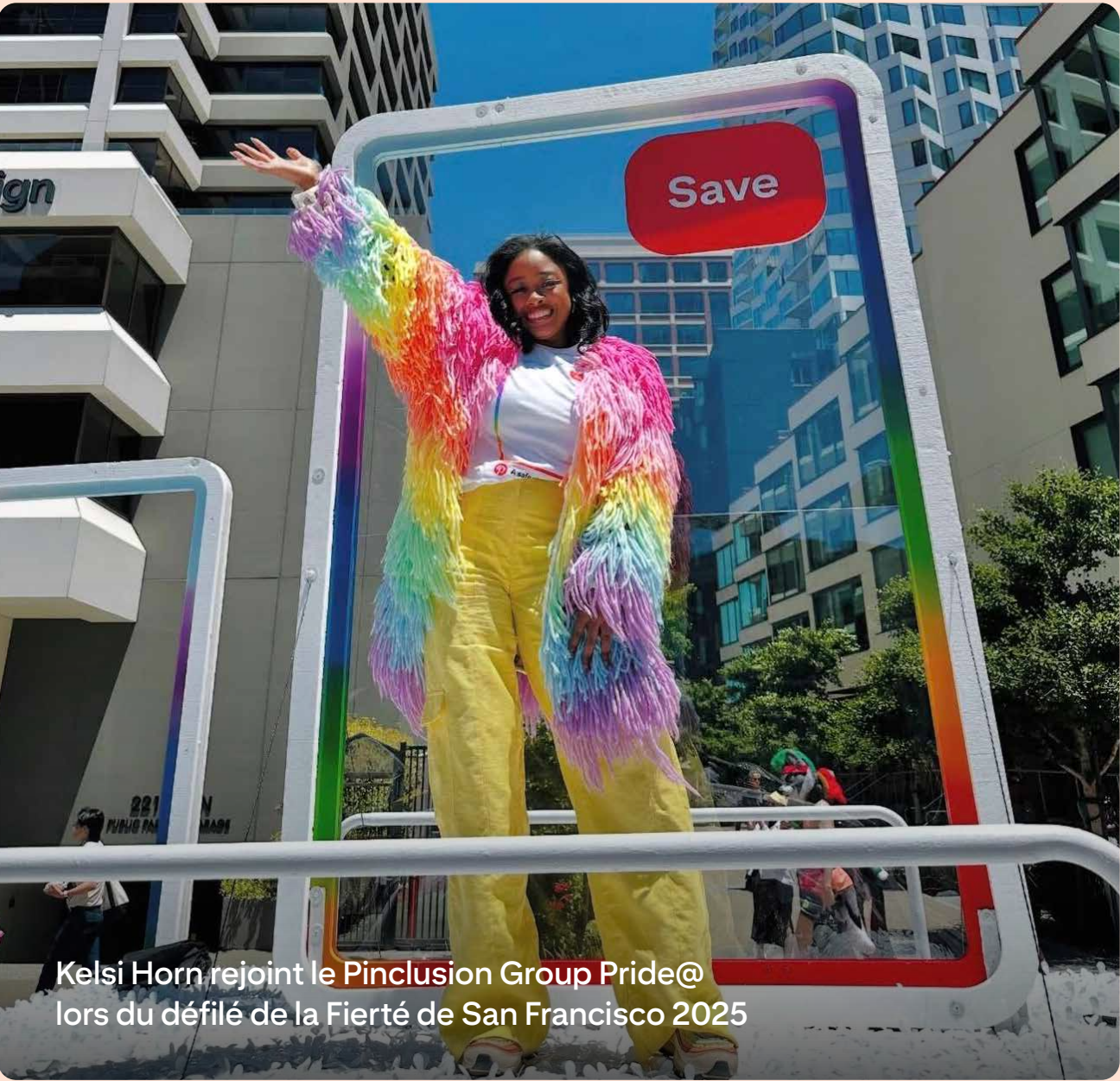


Caregivers@

Notre Caregivers Pinclusion Group favorise et défend une communauté inclusive où toute personne ayant la responsabilité de s’occuper d’un proche bénéficie d’un soutien pour se construire une vie qui lui plaît, tout en conciliant son épanouissement personnel et professionnel.

En 2025, Caregivers@ a considérablement renforcé sa visibilité et son soutien, ce qui a abouti à l’organisation d’une série d’événements dans le cadre du Mois national des aidants familiaux, axée sur les ressources pratiques, le développement du leadership et le bien-être. Les activités principales comprennent :

- Une discussion informelle autour d’un feu de cheminée explorant les liens entre l’aide à la personne, l’intelligence artificielle et le bien-être
- Un déjeuner-conférence « Caregivers@ x Benefits » pour mettre en avant les avantages sociaux sous-utilisés destinés aux aidants
- Un atelier « Intuitive Working™ » conçu pour aider les aidants à s’affranchir des modes de travail qui les obligent à être « toujours disponibles »
- Une initiative d’une durée d’un mois consistant à fabriquer des oursons en peluche, qui a favorisé les liens communautaires et familiaux tout en permettant de faire des dons à des organisations partenaires



Pride@

Notre Pinclusion Group LGBTQIA+ (lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres, queer, intersexués, asexuels et autres) a célébré la Fierté à travers sa campagne « Safe Place to Be », en offrant aux employés l’occasion d’engager des discussions constructives sur la santé mentale, l’identité et le soutien aux communautés LGBTQIA+. Le groupe a organisé des programmes de sensibilisation et des événements visant à renforcer l’esprit communautaire, destinés à favoriser le sentiment d’appartenance et à soutenir les employés LGBTQIA+ et leurs alliés à l’échelle mondiale. Pinterest a renforcé sa présence lors de la Pride grâce à plusieurs initiatives marquantes. Pour la première fois, Pinterest a participé à la Tokyo Pride, qui a accueilli des centaines de milliers de visiteurs. Pinterest est également devenu, pour la première fois, sponsor du plus grand défilé « Pride » du Brésil, contribuant ainsi à célébrer et à soutenir un événement auquel ont participé des millions de personnes.

Partenariats

La mise en place d’une culture inclusive chez Pinterest s’étend au-delà de nos murs et se voit renforcée par la collaboration avec des partenaires externes. Ces partenariats fournissent des ressources, une expertise et des perspectives précieuses qui nous aident à responsabiliser les personnes employées et à faire progresser l’entreprise. En 2025, nous sommes fiers de nos partenariats avec :

- **Gauge** : Ce partenaire a fourni à Pinterest une recherche de classe mondiale pour informer nos démarches dans tous les domaines, qu’il s’agisse de produits inclusifs, de caractéristiques éditoriales ou de la programmation du mois du patrimoine.
- **CultureCon** : Lors du salon CultureCon, Pinterest a donné vie à sa tendance « Goddess Complex », issue de son rapport « Pinterest Predicts 2025 », à travers une activation de marque immersive célébrant l’ambition, l’expression de soi et l’épanouissement personnel. Cette expérience invitait les participants à s’approprier cette tendance de manière significative, en associant le concept de « glow up » non seulement à l’esthétique, mais aussi au développement de carrière. À l’issue de l’activation, les participants ont reçu des messages axés sur la carrière et les incitant à « se mettre en valeur », et ont été invités à rejoindre notre communauté de talents. Ceux qui ont accepté ont participé à un tirage au sort pour gagner un « Resume Glow Up » gratuit, comprenant une révision personnalisée de leur CV avec un représentant du service de recrutement ou du service des opportunités de carrière mondiales.

- **L’Executive Leadership Council (ELC)** : Les dirigeants de Pinterest ont eu l’honneur d’assister au gala de reconnaissance 2025 de l’ELC à Washington, DC. L’ELC s’engage aux côtés de dirigeants dont l’influence dépasse le cadre des réalisations individuelles afin de renforcer les organisations, les secteurs d’activité et les communautés. Grâce à des rencontres, au développement du leadership et à l’engagement de ses membres, l’ELC prépare les dirigeants à obtenir des résultats, à piloter des institutions et à créer les conditions permettant aux générations actuelles et futures de talents de réussir dans un monde du travail en constante évolution.



Matt Madrigal a animé la cérémonie de remise des prix du Makeathon 2025 en direct depuis les locaux de Pinterest à Seattle

Événements annuels

Chaque année, nous organisons des événements à l’échelle de l’entreprise, notamment le Makeathon et la Journée des enfants, afin de renforcer notre engagement en faveur de l’inspiration.

En 2025, nous avons fêté les 13 ans du Makeathon de Pinterest, un événement au cours duquel les employés de toute l’entreprise concrétisent les projets qui leur tiennent à cœur. Lors du Makeathon, des idées sont proposées pour améliorer notre produit, notre culture d’entreprise ou nos processus internes.

Le « Kids Day » est une tradition annuelle mondiale de Pinterest consistant à « emmener son enfant au travail », organisée depuis plusieurs années dans des villes telles que San Francisco, New York, Chicago, Dublin, Toronto et bien d’autres encore. En 2025, cet événement a eu lieu le 9 juillet avec un programme axé sur la sécurité en ligne et le bien-être, offrant aux enfants l’occasion de découvrir les métiers chez Pinterest, d’adopter des habitudes numériques saines et de profiter d’activités adaptées à leur âge dans nos bureaux.

Représentation et transparence de la main-d'œuvre



Membres du personnel de Pinterest : Nune Mesropyan, Emmie Burns et Anastasia Garcia

Représentation des personnes employées^{1, 2, 3}

Guidés par notre valeur « Créer un sentiment d'appartenance », nous nous engageons à instaurer et à entretenir une culture inclusive dans laquelle tous les employés se sentent pris en compte, soutenus et encouragés à réussir. Cela revêt une importance particulière compte tenu de l'ensemble des utilisateurs à l'échelle mondiale auxquels nous nous adressons.

Depuis 2015, nous publions de manière transparente des données sur la représentation des employées, en mettant l'accent sur le genre et la race/ethnicité dans l'ensemble de l'organisation. Nous effectuons un suivi de ces données démographiques dans des domaines clés, notamment la représentation à l'échelle de l'entreprise, les rôles de direction, l'ingénierie et la gestion. Cette approche nous permet d'obtenir des informations plus approfondies non seulement sur les tendances générales en matière de recrutement, mais aussi sur les possibilités d'avancement et sur l'expérience des personnes employées. C'est l'une des nombreuses façons dont nous nous engageons à améliorer et à maintenir un environnement où le sentiment d'appartenance n'est pas seulement encouragé, mais attendu.

¹ Les données pour 2025 se basent sur les employés permanents en activité au 31 décembre 2025.

² Il se peut que certains chiffres ne totalisent pas 100 % en raison des arrondis. Pour les chiffres supérieurs à 1 %, nous arrondissons au nombre entier le plus proche. Pour les chiffres inférieurs à 1 %, nous indiquons « < 1 % ». Un pourcentage de 0 % signifie qu'aucun salarié ne s'identifie de cette manière et qu'il n'apparaît donc pas dans nos visualisations.

³ Notre collecte de données est conçue pour respecter la législation en vigueur, qui peut, dans certains cas, interdire expressément la collecte de telles données, et pour éviter de collecter des données susceptibles de mettre en danger la sécurité de nos employés.

Campagne « Count Me In »⁴

À partir de 2022, nous avons mis à jour notre méthodologie de reporting afin d'offrir une vision plus complète et globale de la composition démographique de notre personnel, reflétant ainsi la diversité des identités au sein de nos effectifs. Les employés éligibles ont la possibilité de s'auto-identifier dans plusieurs catégories, notamment l'identité de genre, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle, le statut d'aidant, le statut d'ancien combattant et le statut de personne en situation de handicap.

Nous continuons à informer nos salariés sur les options disponibles et les encourageons à participer de manière volontaire lorsqu'ils se sentent prêts. Le rapport de cette année inclut une sélection d'informations issues des données de notre campagne « Count Me In ».

⁴ Le programme d'auto-identification « Count Me In » est accessible aux salariés permanents à temps plein en Australie, au Brésil, au Canada, en Irlande, au Japon, au Mexique, à Singapour, au Royaume-Uni et aux États-Unis. Les employés permanents de ces neuf pays représentent environ 96 % de notre effectif.

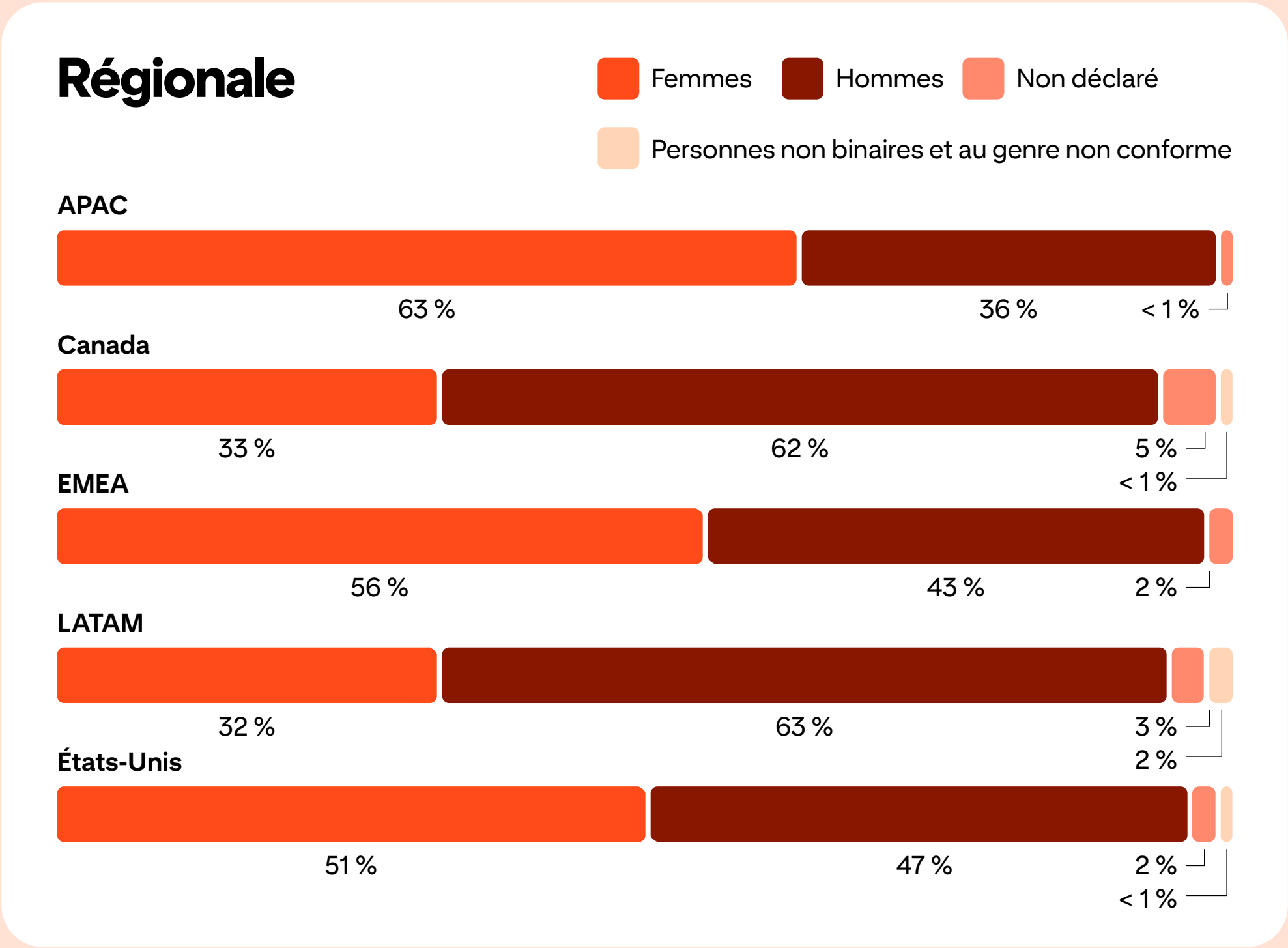
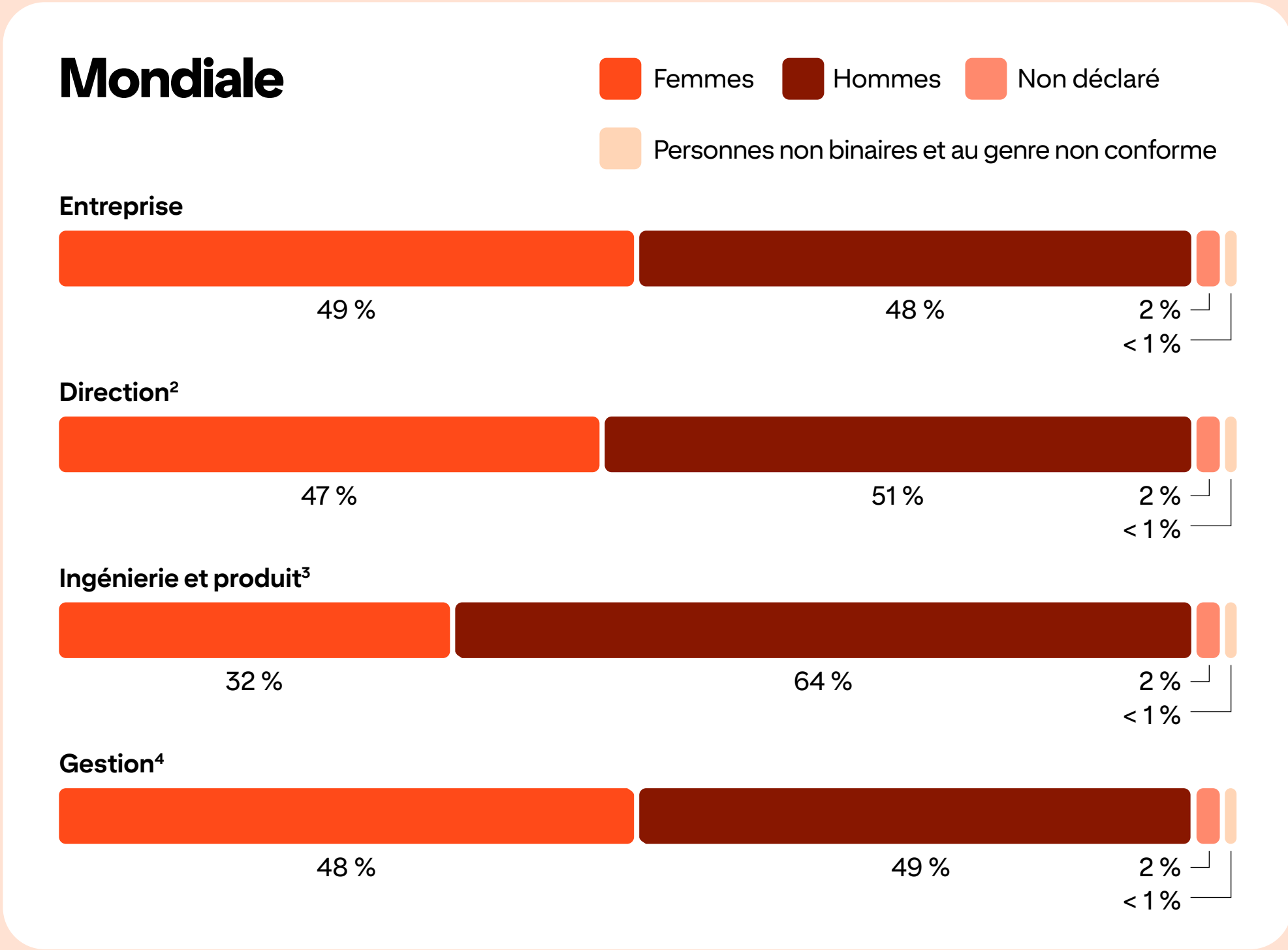
Représentation mondiale des identités de genre¹

Par le passé, nos rapports sur la représentation des genres s'appuyaient sur une sélection binaire intitulée « Sexe ». Suite au lancement de la campagne « Count Me In », nous sommes désormais en mesure de proposer des options plus nuancées en matière d'« identité de genre » et d'en rendre compte dans nos rapports.

Lorsqu'un salarié a lui-même indiqué son « identité de genre », nous accordons la priorité à cette information dans nos rapports. Si ce champ est

laissé vide, nous utilisons par défaut la sélection binaire « Sexe ».

Nous sommes encouragés par la participation croissante à « Count Me In » : le nombre d'employés ayant renseigné le champ « Identité de genre » a doublé en 2024 par rapport à 2023. Cette participation accrue contribue à une compréhension plus globale et plus précise de nos employés, comme le montrent les données ci-dessous.



47 %

qui s'identifient comme des femmes

48 %

occupant des postes de direction qui s'identifient comme des femmes

32 %

de notre organisation Ingénierie s'identifient comme des femmes

¹ Sauf indication contraire, toutes les données relatives au genre proviennent de sources mondiales. Nous indiquons d'abord l'identité de genre, puis le sexe (options binaires) si le champ « Identité de genre » est vide. Les catégories « Femmes » et « Hommes » incluent les employés transgenres, conformément à la manière dont ils s'identifient eux-mêmes. Le groupe « Non binaire et non conforme au genre » comprend les employés ayant sélectionné « Non binaire » ou « Non répertorié » comme identité de genre. La mention « Non déclaré » pour le genre inclut à la fois « Non déclaré » et « Inconnu ».

² La direction comprend les personnes employées de niveau 18+ (directeur+).

³ L'ingénierie comprend les personnes employées qui relèvent de l'organisation Ingénierie, à l'exclusion des professionnels de l'administration. Il convient de noter qu'en 2024, l'organisation Produits a été intégrée à l'organisation Ingénierie. Les données de 2025 reflètent ce changement, tandis que les données de 2023 sont basées sur la structure antérieure à ce changement.

⁴ La gestion est composée d'employés qui sont des gestionnaires de personnes.

Représentation des origines ethniques¹ et raciales à l’échelle mondiale

Suite au lancement de notre campagne « Count Me In », 88 % des employés² éligibles ont fourni des informations sur leur origine ethnique. Nous sommes heureux de pouvoir désormais partager les données relatives à la représentation de ces employés à l’échelle mondiale.

¹ L'« ethnicité mondiale » comprend les employés situés dans les pays où des données sur la race ou l'ethnicité sont collectées. Elle englobe tous les pays de l'APAC, du LATAM et de l'Amérique du Nord, ainsi que l'Irlande et le Royaume-Uni dans la région EMEA.

² Tous les employés réguliers de l'Australie, du Brésil, du Canada, de l'Irlande, du Japon, du Mexique, de Singapour, du Royaume-Uni et des États-Unis peuvent remplir les données Count Me In.

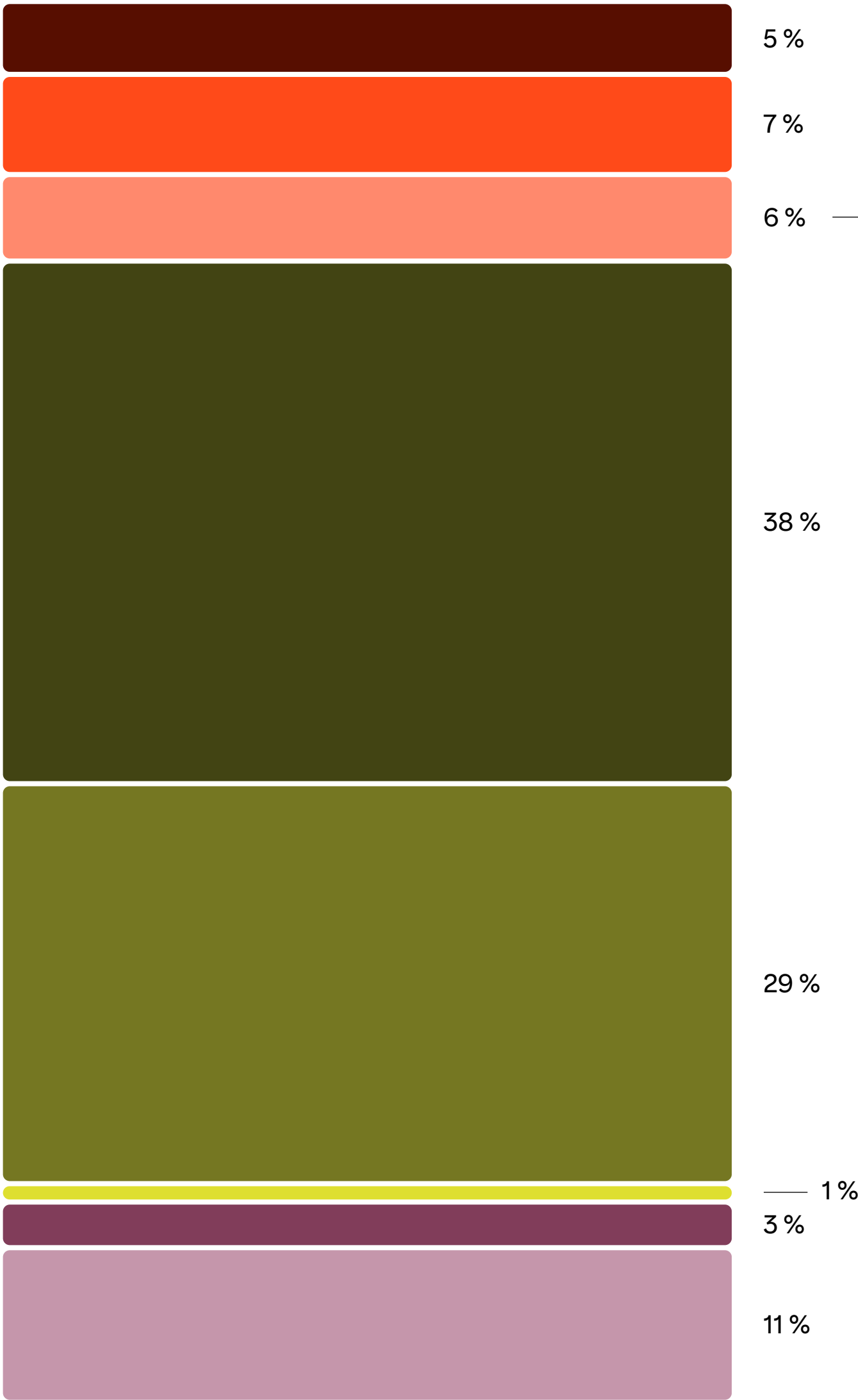
³ Le terme « multiracial » est représentatif des employés qui s'identifient comme appartenant à plus d'une race/ethnicité.

⁴ Le terme « asiatique » englobe les employés qui s'identifient comme étant originaires d'Asie du Sud, d'Asie du Sud-Est et d'Asie de l'Est. Nous prévoyons de partager ce niveau de détail supplémentaire à l'avenir lorsque nous aurons atteint notre seuil de participation.

⁵ L'option « Refuser de déclarer » est une option que le personnel peut sélectionner de manière active.

Mondiale

- Noire
- Latine ou hispanique
- Multiraciale³
- Asiatique⁴
- Blanche
- Moyen-orientale
- Refus de déclarer⁵
- Inconnue



Répartition des personnes multiraciales

Parmi les 6 % de membres du personnel qui s'identifient comme étant multiraciaux, voici comment ils s'identifient.

Race/ethnicité	Pourcentage
Asiatique	31 %
Noire	22 %
Autochtones de l'Alaska, autochtones des États-Unis, autochtones d'Hawaï et/ou insulaires du Pacifique	11 %
Latine ou hispanique	53 %
Moyen-orientale	8 %
Blanche	80 %

Pour obtenir plus de données sur notre personnel et en savoir plus sur notre méthodologie, consultez l'annexe.

Bien-être de la communauté



C'est grâce à notre engagement au sein de la communauté que nous prolongeons la mission de Pinterest et que nous étendons notre attention portée au bien-être émotionnel au-delà du produit lui-même. Nous soutenons les organisations et les acteurs de première ligne qui œuvrent en faveur de la santé mentale des jeunes et de la résilience communautaire, et nous mobilisons nos employés et nos ressources pour renforcer les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.

Nous favorisons le bien-être communautaire grâce à un portefeuille d'initiatives axé sur le bien-être numérique et émotionnel, complété par deux autres domaines d'investissement : la résilience communautaire et la gestion des crises, ainsi que la promotion de la créativité pour tous. Ensemble, ces initiatives associent des approches du bien-être ancrées dans la communauté et axées sur la culture à notre produit, à nos politiques et à notre marque, afin que davantage de personnes — en particulier les jeunes — puissent se sentir en sécurité, reconnues et valorisées, tant sur Pinterest qu'en dehors de la plateforme.

Promouvoir la santé mentale et le bien-être émotionnel des jeunes

Fonds d’impact Pinterest

Les efforts de responsabilité sociale entrepris par Pinterest nous permettent d’étendre notre mission de créer un Internet toujours plus positif et inspirant en soutenant les organisations sur le terrain qui s’occupent de la santé mentale et du bien-être des jeunes personnes. L’une des façons dont nous soutenons nos précieux partenaires d’impact est par l’intermédiaire du Fonds d’impact Pinterest, qui favorise le bien-être émotionnel à l’ère numérique afin que chaque personne trouve l’inspiration nécessaire pour créer une vie qu’elle aime.

Nous évoluons dans un contexte lié au bien-être émotionnel qui se caractérise à la fois par son caractère urgent et sa fragmentation. Les informations et les recherches de pointe sont souvent cloisonnées, et les connaissances ne parviennent pas toujours facilement aux communautés qui en ont le plus besoin. Parallèlement, les progrès technologiques rapides, notamment dans le domaine de l’intelligence artificielle, transforment la vie des jeunes à un rythme que les mesures de protection, les normes et les réglementations ne parviennent pas à suivre.

En réponse à cela, le PIF adopte une approche en amont et systémique du bien-être émotionnel : il investit dans des structures et des systèmes de soutien, dans des programmes ancrés dans la communauté et axés sur la culture, ainsi que dans des actions de plaidoyer et de recherche visant à transformer le contexte général dans lequel grandissent les jeunes.

Nous accordons une attention particulière aux jeunes et aux adultes qui les entourent, ainsi qu’aux espaces, y compris les espaces numériques, où ils passent leur temps.

En investissant directement dans le bien-être émotionnel, Pinterest entend jouer un rôle positif au sein de l’écosystème numérique : une plateforme qui non seulement répond aux nouvelles attentes, mais qui conçoit aussi de manière proactive des solutions axées sur le bien-être, soutient le secteur qui la fait vivre et contribue à alimenter un débat public éclairé et centré sur les jeunes autour de la technologie et de la santé mentale.

Rencontrez nos partenaires d’impact ↗

Comment nous travaillons en partenariat

Une évaluation indépendante de notre portefeuille et les retours de nos partenaires ont confirmé que le modèle du PIF porte ses fruits : nos partenaires font état d’un niveau de confiance élevé envers Pinterest et indiquent que notre soutien a contribué à renforcer les capacités de leur organisation.

Nous recherchons activement des occasions de soutenir nos partenaires au-delà des contributions financières, notamment par le biais d’un accompagnement en matière de communication et de marketing, du bénévolat de nos employés, de la mise en relation au sein de l’écosystème du bien-être émotionnel et de la participation au Pinterest Impact Lab. De ce fait, de nombreux partenaires considèrent Pinterest comme un collaborateur plutôt que comme un bailleur de fonds traditionnel, et citent notre partenariat comme un catalyseur leur permettant d’obtenir des financements supplémentaires, d’élargir leur portée et d’accroître leur visibilité dans ce domaine.

Alors que le Fonds d’impact Pinterest fêtera ses cinq ans en 2026, nous nous appuyons sur ces bases pour mettre en place des indicateurs de mesure plus précis, une gouvernance renforcée et des partenariats axés sur la création de valeur partagée, qui associent le bien-être des communautés à des expériences plus sûres et plus inspirantes sur Pinterest.

Depuis sa création

40 M \$

investis dans nos partenaires d’impact

Plus de 100

partenaires d’impact

89 %

des partenaires d’impact affirment que le soutien de Pinterest a aidé à améliorer la capacité de leur organisation

Agir ensemble : une action collective en faveur de la santé mentale des jeunes

Nous sommes conscients que la mise en place de conditions durables favorisant le bien-être et la résilience nécessite un effort collectif. C’est pourquoi « Agir ensemble » constitue l’une de nos autres stratégies clés. En 2025, nous avons

poursuivi notre collaboration avec Partenaires d’impact, des leaders et des experts de terrain, ainsi que d’autres marques, afin de susciter un changement à grande échelle.



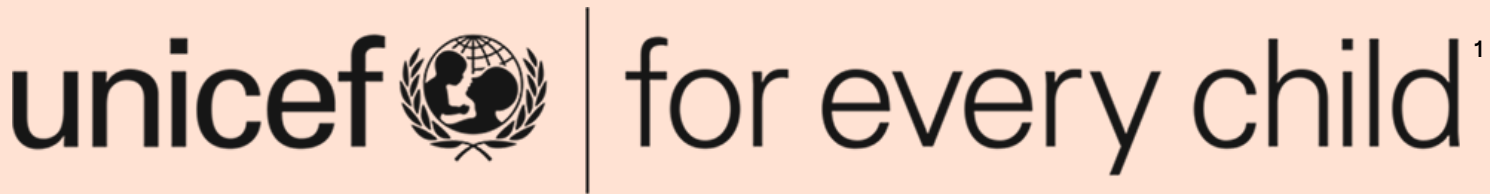
En partenariat avec la Fondation de la famille Schultz, le Youth Mental Health Corps (YMHC) a poursuivi le recrutement, la formation et le déploiement de ses membres au sein d’établissements scolaires et d’organisations communautaires aux États-Unis. Les membres orientent les élèves vers des soins de santé mentale, notamment vers des ressources en matière d’éducation aux médias et au numérique, et les aident à faire face aux défis en ligne tels que le harcèlement, les brimades et les préjugés. Au cours de ses deux premières années d’existence¹, près de 1 000 membres répartis sur 440 sites d’intervention ont pris en charge 44 000 personnes issues de la communauté. Les établissements scolaires ont constaté une amélioration de l’assiduité et une diminution des incidents comportementaux dans les établissements où des membres du YMHC étaient présents dès la première année. S’étendant de quatre à onze États en 2025, le modèle du YMHC continue de démontrer comment l’innovation menée par les États et les interventions centrées sur les jeunes ont un impact mesurable, tout en renforçant les parcours d’accès aux métiers de la santé comportementale.

En 2025, WestEd a publié [un rapport](#) détaillant la première année de mise en œuvre du « Youth Mental Health Corps », montrant comment cette initiative touche des milliers de jeunes grâce à la mise en place d’un modèle évolutif qui renforce à la fois l’accompagnement en matière de santé mentale des jeunes et les effectifs spécialisés dans la santé comportementale.

¹ Comprend les données recueillies auprès des membres pour l’année de service 2025–2026.



En collaboration avec d’autres marques, nous avons fait progresser le [Hidden Healing Fund](#) (HHF), une initiative visant à améliorer la santé mentale des jeunes en valorisant des pratiques de guérison ancrées dans la communauté, la culture et les liens sociaux. En 2025, le HHF a reçu le Shorty Impact Award dans les catégories « Gold Honor » et « Audience Honor », a lancé des rencontres virtuelles avec sa première cohorte de 11 partenaires communautaires aux États-Unis et au Royaume-Uni, et a organisé un événement immersif « Hidden Healing » à New York. Les partenaires financiers, parmi lesquels lululemon, MTV Entertainment Studios, la Fondation Starbucks et Kate Spade New York, se sont également mobilisés de manière créative à travers des récits, des contenus et des expériences communautaires. Le modèle unique de co-conception et de copropriété du HHF invite les leaders communautaires et les jeunes à définir ensemble les priorités et les initiatives.



En tant que membre de la plus grande alliance du secteur privé au monde dédiée à la santé mentale des jeunes, Pinterest s’est engagé dans plusieurs régions. À Londres, par exemple, Pinterest a participé à une table ronde consacrée aux [perceptions de la Génération Z](#) et au rôle des marques dans le soutien à la santé mentale des jeunes. À Mexico, Pinterest a eu le plaisir d’accueillir ses partenaires dans ses locaux pour une analyse approfondie des spécificités nationales et des solutions intersectorielles. Grâce à cette coalition, l’UNICEF et ses partenaires ont renforcé la sensibilisation et le soutien en faveur de la santé mentale des jeunes dans plusieurs régions, contribuant ainsi à faire de la prévention et de l’intervention précoce face aux troubles mentaux des éléments essentiels du bien-être des enfants et des jeunes à l’échelle mondiale.

¹ L’UNICEF ne cautionne aucune entreprise, marque, produit ou service.

Renforcer le secteur : engagement et leadership des jeunes

Dans le cadre de notre action en faveur de l’impact social, nous accordons une place centrale aux voix des jeunes et soutenons les initiatives menées ou co-menées par eux. En 2025, nous avons renforcé cet engagement :

- En soutenant des partenaires d’impact tels que Young Futures et Responsible Technology Youth Power Fund, dont les programmes donnent aux jeunes les moyens de militer en faveur de relations plus saines avec la technologie et de promouvoir le bien-être numérique et la résilience émotionnelle, en s’appuyant sur leur expérience vécue
- En accueillant des jeunes dans les bureaux de Pinterest dans le cadre de collaborations avec des partenaires d’impact, telles que la Digital Civics Academy de #HalfTheStory, au cours de laquelle de jeunes leaders ont échangé avec des membres du personnel de Pinterest à San Francisco sur la technologie responsable et la citoyenneté numérique, et CTRL + Future, un forum sur l’IA et le bien-être organisé par des jeunes dans nos bureaux de New York, qui a invité les participants à utiliser Pinterest pour visualiser le type d’avenir de l’IA qu’ils souhaitent voir se concrétiser
- En soutenant le travail des partenaires d’impact visant à renforcer le leadership des jeunes dans les domaines de la création de contenu, de la recherche et de la narration, afin de garantir que les décisions relatives aux produits, aux politiques et à la communication s’appuient sur les expériences vécues par les jeunes

Grâce à ces initiatives, les jeunes ne sont pas de simples destinataires passifs, mais bien des co-concepteurs et des ambassadeurs actifs, qui contribuent à façonner la place qu’occupe Pinterest au sein de l’écosystème dédié à la santé mentale et au bien-être numérique des jeunes.

Dans le but de renforcer ce domaine, notre travail s’inscrit également en réponse à certains des débats publics les plus pressants de notre époque, notamment l’utilisation des téléphones portables à l’école, les réseaux sociaux et le bien-être des jeunes, ainsi que l’impact de l’IA sur les jeunes. Grâce à nos financements, à nos rencontres et à nos témoignages, nous contribuons à dynamiser leur action et à créer un espace propice à des discussions plus éclairées et centrées sur les jeunes.

En 2025, cela comprenait notamment :

- Soutenir le défi « Call Me Maybe » lancé par Young Futures, qui invitait les jeunes à repenser leurs relations avec leurs appareils et leur environnement scolaire dans une optique plus saine, apportant ainsi une contribution constructive au débat sur l’utilisation des téléphones et la distraction numérique à l’école
- Soutenir la recherche et les actions de sensibilisation du public à la croisée de l’IA et du bien-être des jeunes, notamment les initiatives qui étudient l’impact de l’IA générative sur les liens sociaux, l’image de soi et la santé mentale, et qui mettent en avant les recommandations des jeunes pour des espaces numériques plus sûrs et plus stimulants

- Collaborer avec l’International Society for Transforming Education, un organisme de formation continue destiné aux enseignants, afin de mettre en place des groupes de travail sur le bien-être numérique au sein d’un ensemble de districts scolaires américains. Ces groupes réunissent des enseignants, des responsables scolaires et des experts en santé mentale des jeunes et en citoyenneté numérique, dans le but de créer les conditions propices permettant aux élèves de s’exercer à devenir des membres responsables de leurs communautés numériques
- Collaborer avec des partenaires tels que la Mental Health Foundation et Mental Health Europe afin d’étayer nos décisions en matière de produits et de politiques, notamment par le biais d’une fonctionnalité intégrée aux établissements scolaires au Royaume-Uni et en France, conçue pour favoriser un apprentissage sans distraction
- Donner davantage la parole aux jeunes et aux experts lors de rencontres internationales — de la semaine de l’Assemblée générale des Nations unies aux forums axés sur l’impact — où Pinterest est souvent l’une des seules entreprises technologiques à participer activement aux débats sur la santé mentale des jeunes et la conception responsable des produits

Grâce à ces initiatives, Pinterest contribue au débat public sur la jeunesse, la technologie, l’utilisation des téléphones portables à l’école et l’IA en l’éclairant par des données factuelles, des témoignages concrets et des solutions issues de la communauté, et non pas uniquement par des gros titres.

Reconnaissance

- Pinterest a été reconnu par Prospira Global comme l’un des dix principaux bailleurs de fonds privés dans le domaine de la santé mentale mondiale dans son rapport annuel Global Mental Health Private Financing Insights*
- Pinterest a reçu le « Founders Award » décerné par le partenaire d’impact The Door, basé à New York, en reconnaissance de notre partenariat de plusieurs années et de la manière dont Pinterest a soutenu le travail de The Door au-delà du simple financement, notamment par le biais d’un accompagnement au renforcement des capacités, d’un soutien en matière de réseau, du bénévolat et d’ateliers

* La distinction décernée par Prospira Global repose sur les dons philanthropiques en faveur de la santé mentale effectués au cours d’une période de 12 mois comprise entre le 1er janvier 2024 et le 30 juin 2025. Elle n’inclut que les organisations à vocation mondiale (transfrontalière) et exclut les financements axés exclusivement sur la recherche. Ces informations proviennent des registres financiers accessibles au public des bailleurs de fonds philanthropiques connus dans le domaine de la santé mentale, ainsi que des résultats de l’enquête annuelle menée par Prospira Global et de ses entrevues d’information. Chaque chiffre figurant dans ce tableau a été validé et confirmé par un représentant de l’organisation connaissant bien son travail dans le domaine de la santé mentale.

Mobilisation des employés et des ressources pour un impact communautaire

Bénévolat et dons des personnes employées

Nos employés ont à cœur de s’investir au sein de leurs communautés, et nous nous attachons à soutenir les causes qui tiennent à cœur à notre équipe. Depuis le lancement, en 2021, d’un programme officiel d’avantages liés au don et au bénévolat, nous continuons à investir dans des initiatives permettant à nos employés de s’engager de manière personnelle, locale et efficace. Les employés peuvent bénéficier d’une contribution équivalente à leurs dons à hauteur de 1 000 dollars par an et prendre 40 heures de congés payés pour faire du bénévolat au profit des causes de leur choix. Pinterest verse également une contribution de 30 dollars aux organisations éligibles pour chaque heure de bénévolat enregistrée.

En 2025, nous avons constaté une croissance spectaculaire tant en termes de participation que d’impact. Les employés ont consacré près de 7 000 heures au bénévolat — soit près du double du nombre d’heures enregistrées en 2024 — et 1 047 d’entre eux ont déclaré avoir effectué du bénévolat, ce qui représente une augmentation de plus de 200 % du taux de participation par rapport à l’année précédente. Les employés ont également versé 1,8 million de dollars, y compris les fonds de contrepartie versés par Pinterest. Ensemble, ces résultats reflètent non seulement un soutien accru aux communautés du monde entier, mais aussi un lien de plus en plus fort entre les employés, avec notre mission et avec la culture du don chez Pinterest.

Réseau d’ambassadeurs d’impact

Le réseau d’ambassadeurs d’impact est devenu un pilier de notre approche en matière d’engagement des employés et d’impact sur la communauté. Lancé fin 2024, ce programme donne aux employés les moyens de mener des actions de bénévolat et de créer des moments porteurs d’impact au sein des communautés où ils vivent et travaillent.

Au cours de sa première année, nous avons recruté 40 ambassadeurs d’impact représentant les bureaux de Pinterest à travers le monde. En 2025, ces leaders locaux ont organisé plus de 50 événements bénévoles dans l’ensemble de nos bureaux, en mettant l’accent sur des enjeux clés tels que le bien-être et la santé mentale, l’action pour le climat, ainsi que le soutien aux enseignants et aux élèves. Ce réseau a joué un rôle majeur dans le développement de la participation bénévole au sein de Pinterest en mobilisant des ambassadeurs locaux de confiance, capables d’identifier des opportunités pertinentes, de créer une dynamique et de favoriser les moments de partage entre les employés.

Moments de service à l’échelle mondiale

En 2025, Pinterest a organisé sa Semaine mondiale du service annuelle, mobilisant des centaines d’employés dans plus de 20 villes pour des projets environnementaux et communautaires s’inscrivant dans le cadre de la Journée de la Terre, notamment des opérations de nettoyage de quartier et la rénovation d’écoles. Les employés se sont également mobilisés à l’occasion d’autres événements marquants, tels que la rentrée scolaire et la Journée mondiale de la santé mentale.

Mettre le personnel en lien avec nos partenaires d’impact

Ils se sont ainsi engagés de diverses manières aux côtés des partenaires d’impact et ont contribué à leurs missions. Quelques exemples :

- Intervention en tant qu’intervenants à la Digital Civics Academy de [#HalfTheStory](#), partageant leurs expériences afin de promouvoir une utilisation responsable et saine des technologies
- Collaboration avec des jeunes d’Atlanta, en partenariat avec la Fondation Cam Kirk et les Boys & Girls Clubs of Metro Atlanta, afin d’aider ces jeunes à s’exprimer à travers la création de fanzines et de journaux intimes consacrés au bien-être personnel
- Organisation d’un atelier de création de tableaux de visualisation et d’une table ronde sur les carrières en collaboration avec « Our Own », afin de stimuler la créativité et d’explorer les parcours professionnels des élèves du sud de Los Angeles
- Création de cartes de gentillesse et de paniers dédiés au bien-être des enseignants, en partenariat avec le projet « Healing Schools », à l’intention des enseignants de New York et du New Jersey
- Préparation de kits de soins de santé mentale destinés aux jeunes et aux adolescents, qui ont été offerts à SOAR (Dublin) et à Wellness Together (États-Unis)

Nous continuons à rechercher de nouvelles occasions de renforcer nos valeurs fondamentales et de faire progresser nos engagements sociaux en tant qu’entreprise.

~7 000

Près de 7 000 heures de bénévolat effectuées par les membres du personnel de Pinterest

1,8 M \$

de fonds versés, y compris les fonds versés à titre de contrepartie par Pinterest, au profit de causes qui tiennent à cœur à notre équipe

40

Employés recrutés au sein de notre réseau d’ambassadeurs d’impact au cours de sa première année d’existence

50

Événements de bénévolat organisés par les ambassadeurs d’impact

Renforcement de la résilience des communautés grâce à des partenariats stratégiques

Pinterest Impact Lab

Lancé en 2023 et jouant un rôle central dans la mise en œuvre de notre stratégie visant à favoriser l’innovation, le Pinterest Impact Lab est notre programme de renforcement des capacités organisationnelles et de leadership destiné aux partenaires d’impact, qui met l’accent sur les organisations en phase de démarrage qui expérimentent de nouvelles approches, ancrées dans la communauté, en matière de bien-être émotionnel. Grâce à une combinaison de sessions virtuelles et de rencontres en présentiel, le laboratoire propose des ressources sur des thèmes tels que la construction d’une image de marque, la narration au service de l’impact, ainsi que les opérations et la collecte de fonds, autant d’éléments essentiels pour accroître l’impact dans le domaine du bien-être émotionnel.

Nous invitons délibérément les participants au Pinterest Impact Lab à participer à la conception et à l’animation du programme — qu’il s’agisse d’élaborer le programme de formation et de définir la liste des intervenants ou d’animer des sessions d’apprentissage entre pairs — afin que celui-ci reflète les besoins réels du terrain, plutôt que de suivre un modèle imposé d’en haut. En mettant l’accent sur les organisations en phase de démarrage, l’expérimentation et la participation collective, nous permettons aux Partenaires d’impact d’expérimenter de nouvelles idées, d’apprendre les uns des autres et de mettre en œuvre des approches adaptées à leurs communautés.

En 2025, le Pinterest Impact Lab a organisé des sessions consacrées au leadership, aux opérations et au bien-être à l’intention des Partenaires d’impact; il a réuni des partenaires, des employés, des bailleurs de fonds et des parties prenantes à l’occasion de sa plus grande journée communautaire jamais organisée; et il a organisé le « Community Connect » à New York, un événement axé sur les témoignages relatifs à la santé mentale des jeunes et sur la collaboration intersectorielle, au cours duquel les partenaires ont partagé des pratiques émergentes, coanimé des ateliers et noué des liens avec les équipes de Pinterest et d’autres bailleurs de fonds.

Le Pinterest Impact Lab n’a cessé de renforcer les capacités de ses partenaires, d’améliorer leur confiance opérationnelle, d’élargir les liens entre pairs et de renforcer l’engagement des anciens participants, consolidant ainsi notre engagement à favoriser l’innovation au sein de l’écosystème du bien-être émotionnel.

Partenariats stratégiques

Pinterest s’engage à créer l’un des espaces les plus sûrs et les plus positifs du Web pour les jeunes, en plaçant le bien-être, l’inclusion et une conception réfléchie au cœur de la manière dont nous développons notre produit et nos partenariats. À travers notre produit, nos politiques

et nos programmes, nous nous attachons à aider les adolescents et leurs familles à découvrir des expériences et des outils adaptés à leur âge et source de soutien, qui favorisent une utilisation plus réfléchie et enrichissante d’Internet.

Grâce à notre collaboration avec la Clinton Global Initiative, Pinterest contribue à mener une initiative multipartite visant à établir des normes communes en matière de sécurité et de bien-être pour les plateformes numériques, à commencer par la nôtre. Nous renforçons cet engagement en nouant un partenariat avec Common Sense Media afin de promouvoir la sécurité en ligne et l’éducation aux médias chez les jeunes, et en réunissant des défenseurs de cette cause, des bailleurs de fonds et des décideurs politiques — comme lors de notre petit-déjeuner consacré à la sécurité des jeunes organisé avec Safe Online pendant l’Assemblée générale des Nations unies — afin de garantir que les besoins et les expériences vécues par les jeunes influencent la manière dont la prochaine génération d’Internet sera conçue.

Pinterest et l’Ad Council : 10 ans de partenariat

Le partenariat entre Pinterest et l’Ad Council, qui en est désormais à sa dixième année, est l’une des collaborations les plus marquantes et les plus durables de l’organisation sur sa plateforme. Il associe un soutien créatif et des ressources médiatiques offertes à titre gracieux à un engagement commun en faveur de la santé mentale et du bien-être numérique. En 2025, Pinterest a généré près d’un demi-million de visites vers les ressources de l’Ad Council consacrées à la santé mentale. Les campagnes Performance+ se sont classées parmi les principaux moteurs de trafic qualifié et ont permis de multiplier par huit le nombre de sessions sur le site web d’une année sur l’autre, avec des résultats particulièrement probants auprès des publics hispanophones. En 2026, Pinterest renforce son engagement en matière de dons publicitaires et continue de co-animer les débats au sein du secteur, afin d’aider davantage de personnes à découvrir les ressources essentielles en matière de santé mentale et à en tirer parti.



Protéger notre planète

4



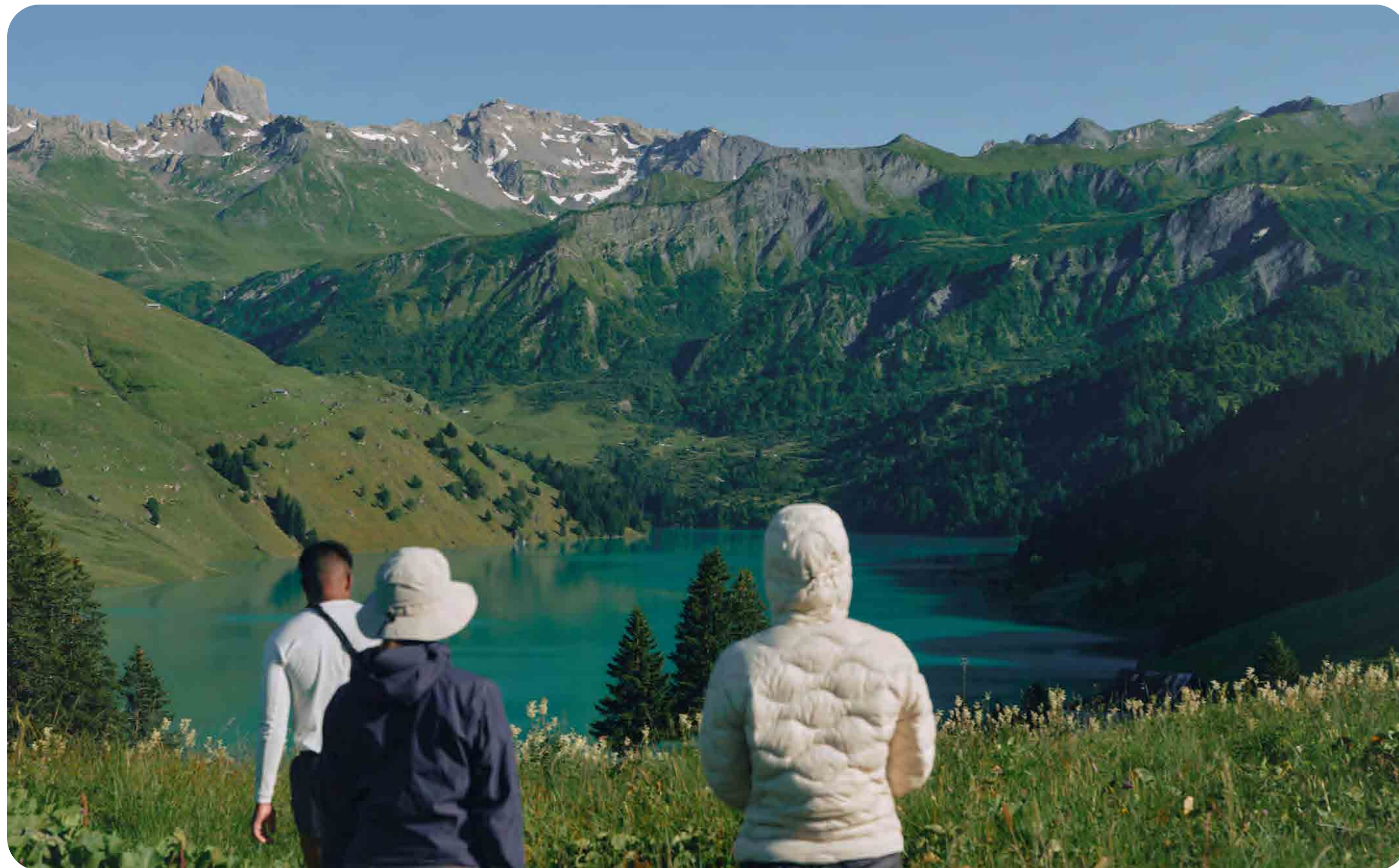
Rapport d'impact Pinterest 2026

**Nous prenons
des mesures qui
protègent notre
planète tout en
renforçant notre
entreprise sur
le long terme.**

En tant que plateforme qui alimente l'inspiration et la créativité, notre activité dépend d'une planète saine, et nous nous efforçons de faire en sorte que notre croissance s'inscrive dans un avenir sobre en carbone et résilient face au changement climatique. Cela commence par la façon dont nous gérons Pinterest : réduire les émissions de gaz à effet de serre dans l'ensemble de nos opérations et de notre chaîne de valeur, nous approvisionner en électricité 100 % renouvelable pour nos bureaux et travailler avec des partenaires qui nous aident à accélérer la mise en œuvre de solutions climatiques dans les communautés où nous vivons et travaillons. La durabilité environnementale est aussi une question de bien-être, car les impacts climatiques affectent la santé, la sécurité et la stabilité des communautés que nous servons.

Nous associons ambition et responsabilité. Nos objectifs climatiques sont guidés par des objectifs fondés sur la science et éclairés par des normes mondiales, donc nos progrès sont mesurables, comparables et transparents. En utilisant des outils dédiés pour suivre notre empreinte et des experts indépendants pour vérifier nos données, nous construisons une image plus claire de nos impacts — et utilisons ces informations pour influencer les décisions avec les fournisseurs, les employés et d'autres parties prenantes alors que nous continuons à faire évoluer notre stratégie de durabilité.

Gouvernance de la durabilité



Supervision du conseil et de la direction

Notre conseil d'administration est chargé de superviser et d'examiner notre orientation stratégique et nos objectifs. Le Comité de nomination et de gouvernance d'entreprise du conseil d'administration, conformément à son règlement intérieur, est chargé de l'examen périodique de la stratégie, des objectifs, des initiatives et des rapports de Pinterest en matière d'impact et de développement durable, et reçoit des comptes rendus de la direction de Pinterest responsable des initiatives d'impact et de développement durable, qui incluent les questions liées au climat. Le Comité d'audit et de gestion des risques du conseil d'administration supervise les rapports financiers de Pinterest, qui comprennent des informations sur nos risques liés au climat. Ces structures garantissent que le développement durable reste ancré dans notre cadre de gouvernance global.

Directives, politiques, rapports et chartes

Charte du Comité de nomination et de gouvernance d'entreprise ↗

Charte du Comité d'audit et de gestion des risques ↗

Le rôle de la direction dans l'action en faveur du climat

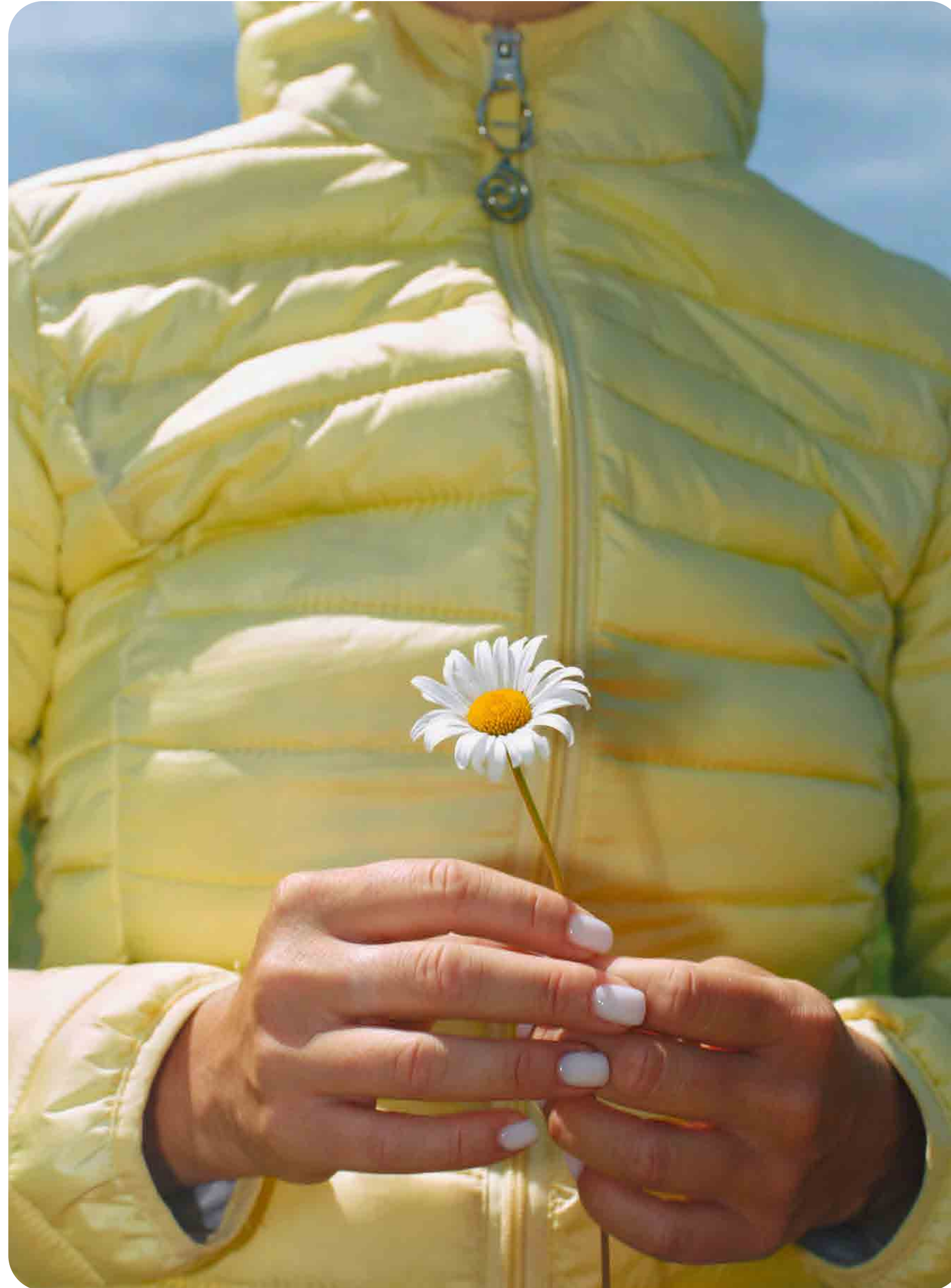
Notre directrice des affaires juridiques et commerciales supervise les décisions liées à notre stratégie de développement durable, dont la mise en œuvre est dirigée par l'équipe des affaires générales. Cette équipe, supervisée par notre directeur principal des affaires générales, est responsable de ce qui suit :

- Réalisation de notre inventaire annuel des GES
- Fixation et suivi des objectifs de réduction des émissions
- Gestion de notre stratégie en matière d'énergies renouvelables
- Création des partenariats interfonctionnels avec les leaders de l'organisation afin d'intégrer les meilleures pratiques en matière de développement durable

Notre équipe d'audit interne effectue une évaluation annuelle des risques d'entreprise à l'échelle de l'entreprise, dans laquelle les risques climatiques sont pris en compte dans le cadre de la description globale des risques ESG, et les conclusions de cette évaluation sont partagées avec le directeur général et le Comité d'audit et de gestion des risques chaque année. Comprendre ces risques nous aide à protéger nos employés, à maintenir la continuité des activités et à soutenir les communautés et partenaires qui dépendent de notre plateforme.

Réduire l'impact environnemental

Chez Pinterest, nous aspirons à bâtir une entreprise qui aide chacun à se construire la vie dont il rêve, tout en créant de la valeur partagée : en générant un impact positif et en garantissant la pérennité à long terme tant pour la société que pour notre entreprise; en renforçant la confiance dans notre engagement en faveur de la sécurité et du bien-être; en relevant les défis communs grâce à des partenariats stratégiques; et en poursuivant des objectifs ambitieux en matière de développement durable, notamment en nous attaquant aux impacts environnementaux de l'IA.



Notre approche en matière de développement durable se concentre sur les enjeux les plus pertinents pour notre activité et sur les domaines dans lesquels nous pouvons réaliser des progrès significatifs : réduire les émissions de gaz à effet de serre, investir dans l'électricité verte et l'efficacité énergétique, réduire les déchets et renforcer la gestion responsable de l'eau.

Alors que l'IA occupe une place de plus en plus centrale dans le fonctionnement de Pinterest et dans la création de valeur, nous reconnaissons que son empreinte environnementale, notamment la consommation d'énergie et d'eau liée à l'entraînement et à l'inférence des modèles, constitue un domaine d'intérêt croissant. Comme nous ne possédons ni n'exploitons nos propres centres de données, la transparence et la collaboration avec nos fournisseurs de services cloud tiers sont essentielles pour nous permettre de mesurer et de gérer ces impacts. Notre équipe d'ingénieurs se concentre sur l'efficacité et le dimensionnement optimal des modèles, en veillant à ce que le modèle approprié soit déployé pour chaque tâche afin de minimiser la consommation inutile de ressources, tandis que notre groupe de travail « IA durable », récemment créé, met en place les cadres de gouvernance et de mesure internes nécessaires pour mener des actions concrètes à long terme.

Objectifs basés sur la science

Pinterest s’est fixé des objectifs de réduction des émissions afin de réduire les émissions tout au long de notre chaîne de valeur, d’améliorer la résilience de notre entreprise, de réaliser des gains d’efficacité et de favoriser une croissance durable, conformément à l’objectif de décarbonisation mondiale d’ici 2050 fixé par l’Accord de Paris. Ces objectifs ont été validés de manière indépendante par l’initiative Science Based Targets initiative (SBTi)¹ en 2023.

Collaborer avec les parties prenantes pour réduire les émissions mondiales tout au long de la chaîne de valeur

Notre approche repose sur la mesure des émissions et la promotion de la transition vers une électricité propre, car notre consommation d’énergie est l’un des moyens les plus directs dont nous disposons pour influencer notre impact sur le climat. Nos partenariats environnementaux reflètent les mêmes principes qui guident notre travail sur les produits : responsabilité, transparence et création de valeur à long terme.

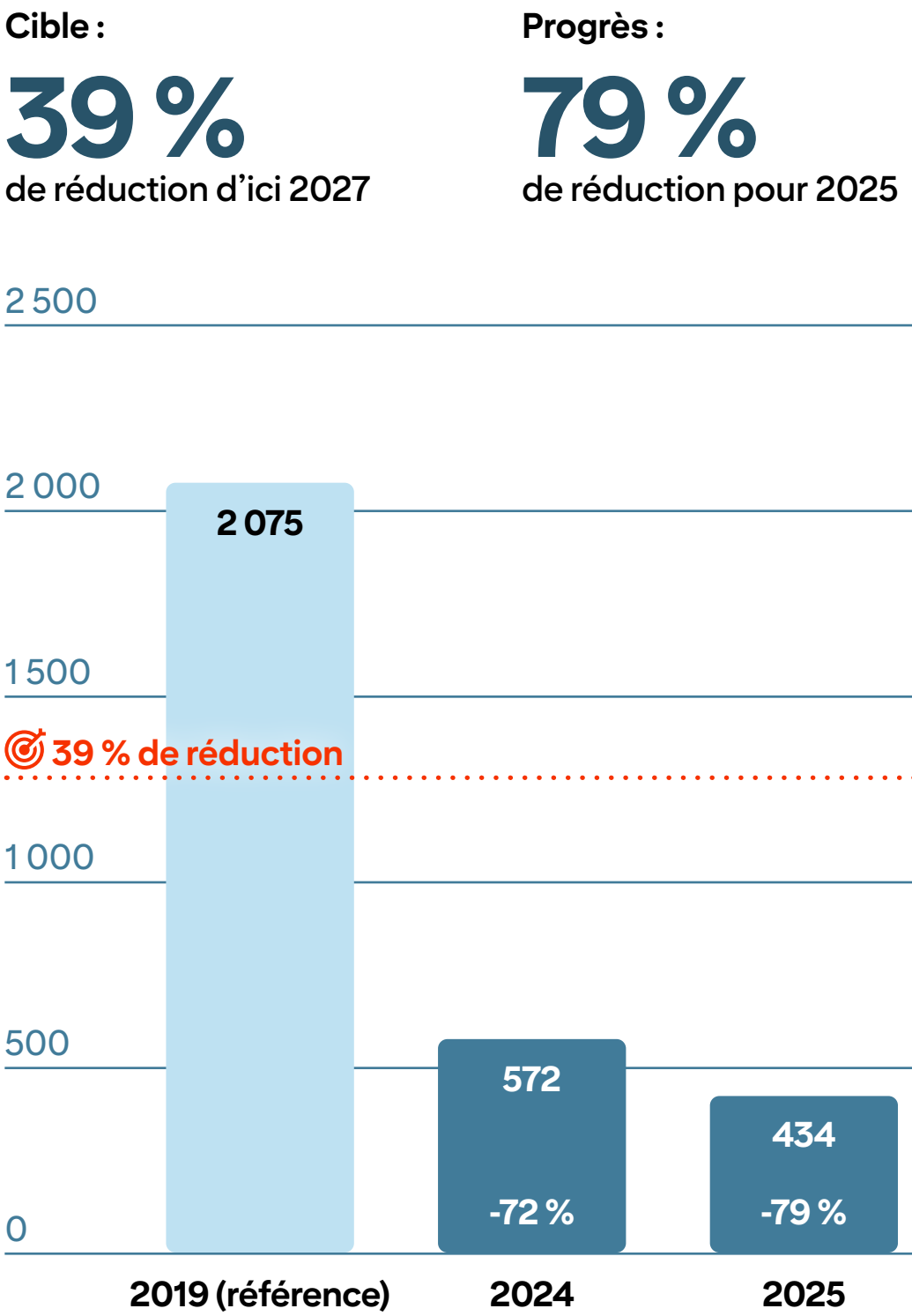
Coup de projecteur sur l’engagement des fournisseurs

En 2025, Pinterest a lancé son premier programme d’engagement des fournisseurs, offrant à ces derniers un accompagnement pour mesurer leurs émissions de GES et définir leurs propres objectifs SBT grâce à des webinaires d’information, des ressources pédagogiques et des services de conseil supplémentaires. Nous travaillons également en partenariat avec notre équipe chargée de l’approvisionnement stratégique et de la gestion des fournisseurs afin d’intégrer les enjeux de développement durable tout au long du cycle de vie de la relation avec les fournisseurs, notamment en communiquant nos attentes par le biais de notre Code de conduite des fournisseurs et de nos appels d’offres.

¹ Le SBTi est une organisation indépendante qui élabore des normes et valide les plans des entreprises visant à fixer des objectifs ambitieux de réduction des émissions afin de limiter le réchauffement climatique et d’atteindre collectivement la neutralité carbone à l’échelle mondiale d’ici 2050.

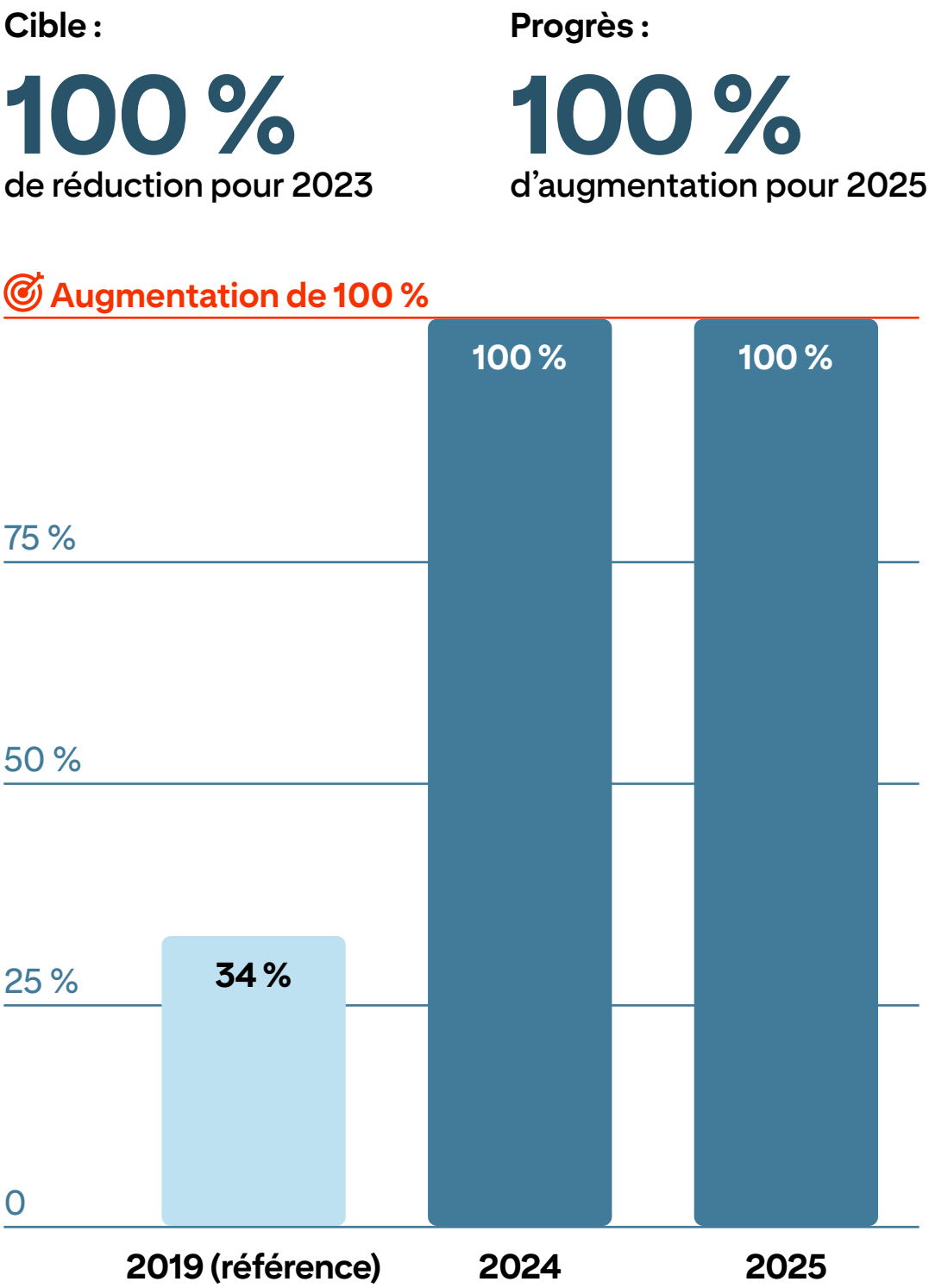
Réduire les émissions absolues de GES de portée 1 et 2 de 39 % d’ici 2027 par rapport à l’année de référence, soit 2019

Progrès : Depuis 2019, Pinterest a fait des progrès dans la réduction des émissions de portée 1 et 2 en mettant l’accent sur l’achat délibéré d’énergie renouvelable et les opérations durables. En 2025, nous avons poursuivi nos efforts, atteignant une réduction de 79 % des émissions.



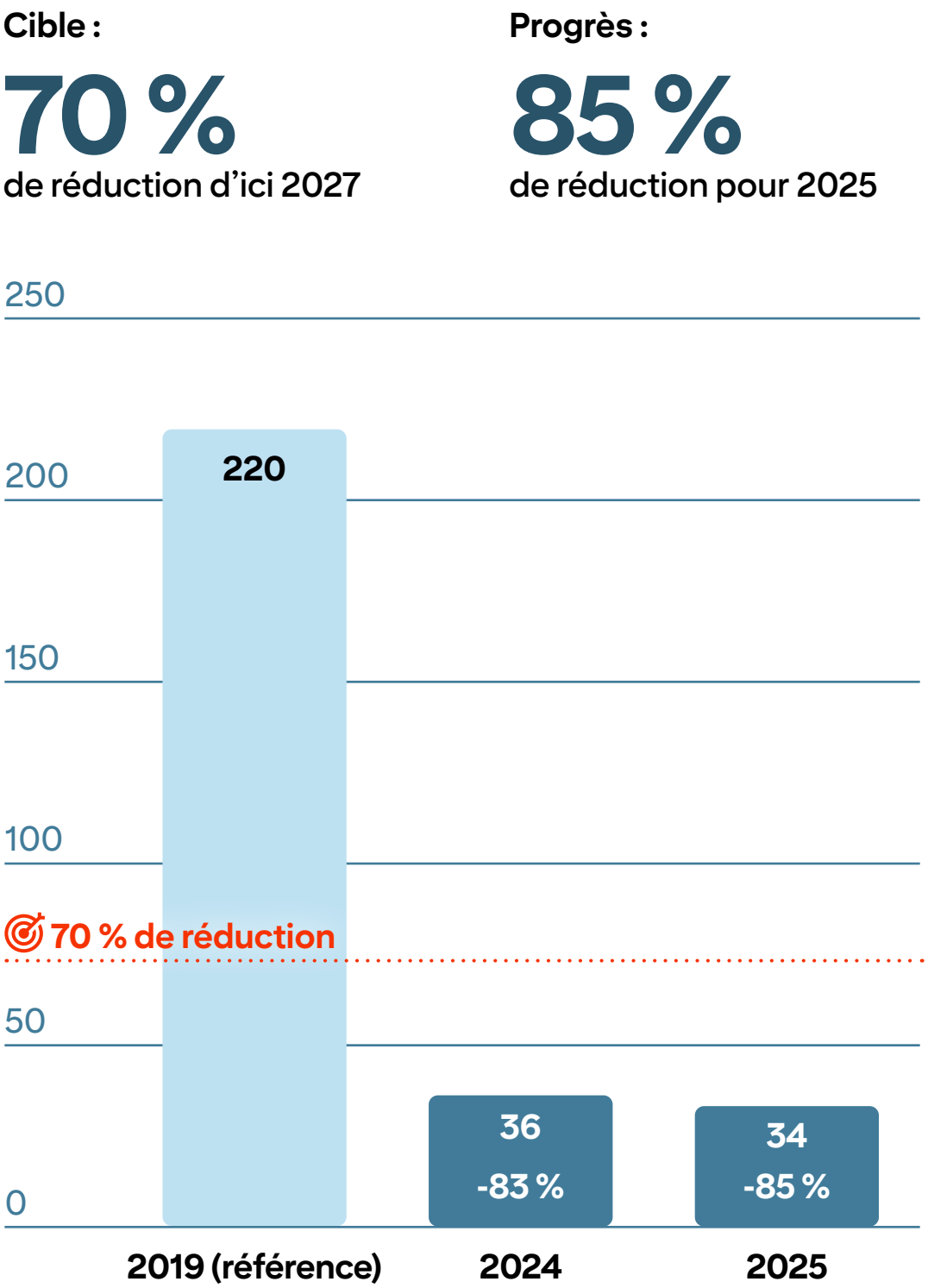
Augmenter l’approvisionnement annuel actif en électricité renouvelable de 34 % en 2019 à 100 % d’ici 2023 et jusqu’en 2030

Progrès : nous avons atteint notre objectif consistant à nous approvisionner à 100 % en électricité d’origine renouvelable pour l’ensemble de nos bureaux à travers le monde en 2022, et nous avons maintenu ce niveau jusqu’en 2025. Nous avons franchi cette étape en achetant de l’énergie renouvelable directement par l’intermédiaire de programmes de services publics et en achetant des certificats d’attributs énergétiques (EAC) pour tous nos autres bureaux.



Réduire les émissions de GES de portée 3 de 70 % par dollar américain de bénéfice brut d’ici 2027 par rapport à l’année de référence, soit 2019

Progrès : en 2025, nous avons réduit de 85 % nos émissions de GES par dollar américain de marge brute par rapport à notre niveau de référence de 2019. La plupart de nos émissions provenant des biens et services achetés, qui échappent à notre contrôle direct et ont tendance à augmenter avec la croissance de notre activité, la réalisation de nos objectifs reste un défi. Pour y remédier, nous avons poursuivi nos efforts de réduction des émissions de portée 3 en collaborant avec nos fournisseurs.



Mesurer nos émissions

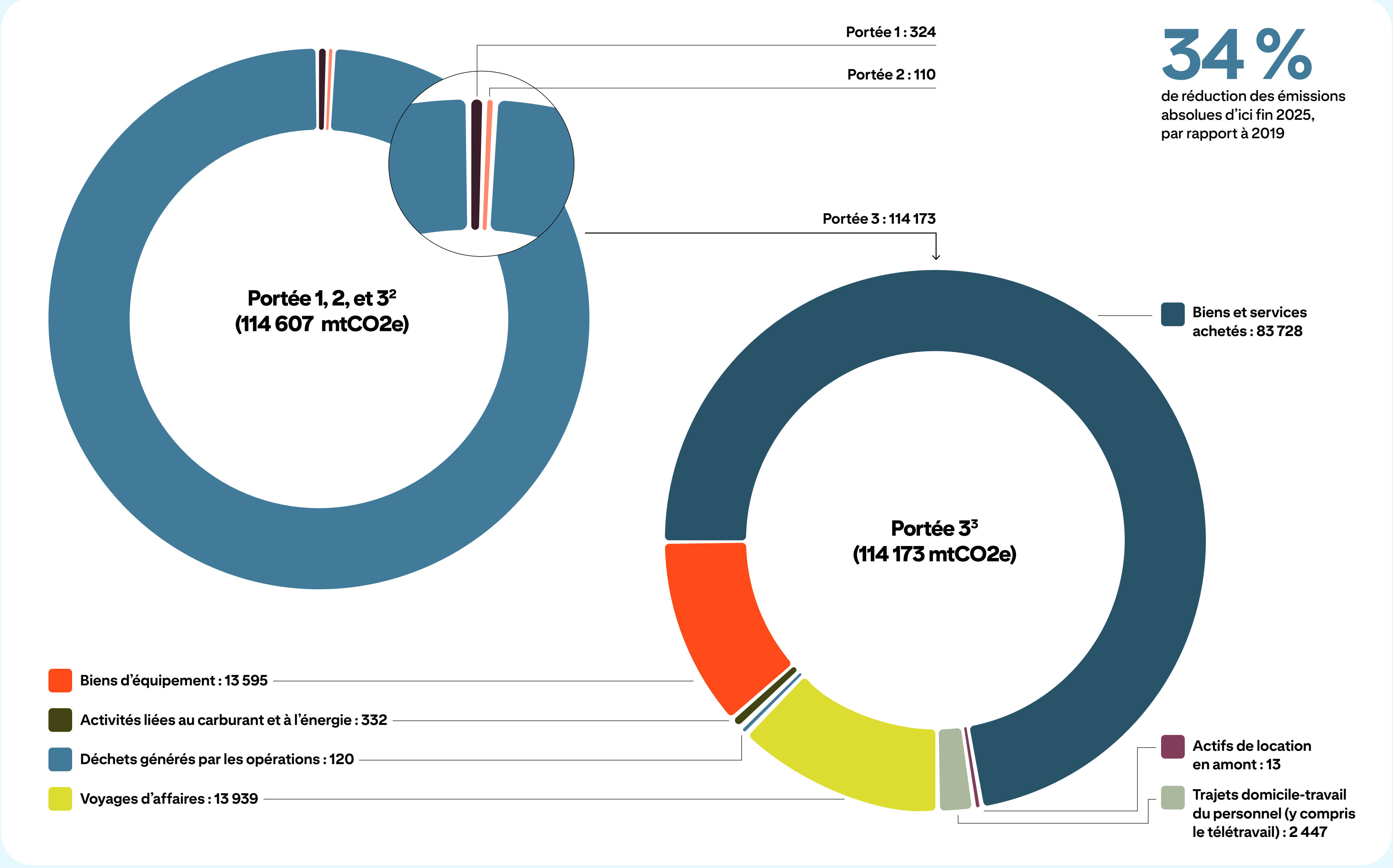
Le suivi et la réduction des émissions sont au cœur de nos efforts. Nous utilisons Watershed pour mesurer notre empreinte carbone selon l’approche des limites opérationnelles recommandée par le Protocole sur les gaz à effet de serre pour la comptabilisation et le reporting des entreprises. Notre mesure inclut une évaluation des émissions de portée 1, 2 et 3 à partir de données d’activité primaires et de facteurs d’émission basés sur les dépenses.¹ À la fin de l’année 2025, nous avons atteint une réduction de 34 % des émissions absolues par rapport à un niveau de référence de 2019.

Depuis 2022, nous obtenons chaque année une assurance limitée sur nos émissions de GES de portée 1, 2 et 3 par le prestataire de vérification tiers Apex Companies LLC (Apex). Apex a procédé à une vérification indépendante de la comptabilisation des émissions de GES et des systèmes et processus utilisés pour la collecte, l’analyse et l’examen des données relatives aux activités commerciales et autres informations pertinentes.

¹ À partir de 2025, des données actualisées sur les émissions liées aux nuages, alignées sur le champ d’application de notre inventaire, ont été mises à disposition, avec des données historiques remontant jusqu’à 2023. Ces données, d’une plus grande précision, remplacent notre méthode antérieure de calcul des émissions liées aux nuages à partir de 2023. En l’absence de données équivalentes pour les années antérieures, nos émissions liées aux nuages de l’année de référence ne peuvent pas être recalculées et continuent donc de refléter l’approche précédente.

² La portée 1 correspond aux émissions directes provenant des sources que nous possédons et contrôlons; la portée 2 correspond aux émissions indirectes liées à l’énergie achetée; la portée 3 correspond aux émissions indirectes issues de notre chaîne de valeur en amont et en aval.

³ Les catégories de portée 3 suivantes ne s’appliquent pas à Pinterest en raison de la nature de nos activités commerciales et de notre chaîne de valeur : traitement des produits vendus, utilisation des produits vendus, traitement en fin de vie des produits vendus, actifs loués en aval, franchises ou investissements.





Investir dans l'électricité propre

Depuis 2022, nous utilisons exclusivement de l'électricité issue à 100 % de sources renouvelables grâce à des programmes d'approvisionnement en énergie renouvelable et à l'acquisition de certificats d'attributs énergétiques (EAC) dans l'ensemble de nos bureaux à travers le monde.

Dans la mesure du possible, nous tirons parti des programmes tarifaires des fournisseurs d'énergie proposant de l'énergie renouvelable — également appelée « verte » — pour nos bureaux, comme le [programme SuperGreen de Clean Power SF](#). Pour les autres sites, nous nous approvisionnons en électricité renouvelable provenant de sources d'énergie renouvelables, à hauteur de notre consommation annuelle mondiale, par l'achat d'EAC. Tous nos achats d'EAC sont conçus pour être conformes à l'initiative RE100, une initiative mondiale regroupant des entreprises engagées à utiliser 100 % d'électricité renouvelable. Nos achats d'EAC répondent aux critères suivants :

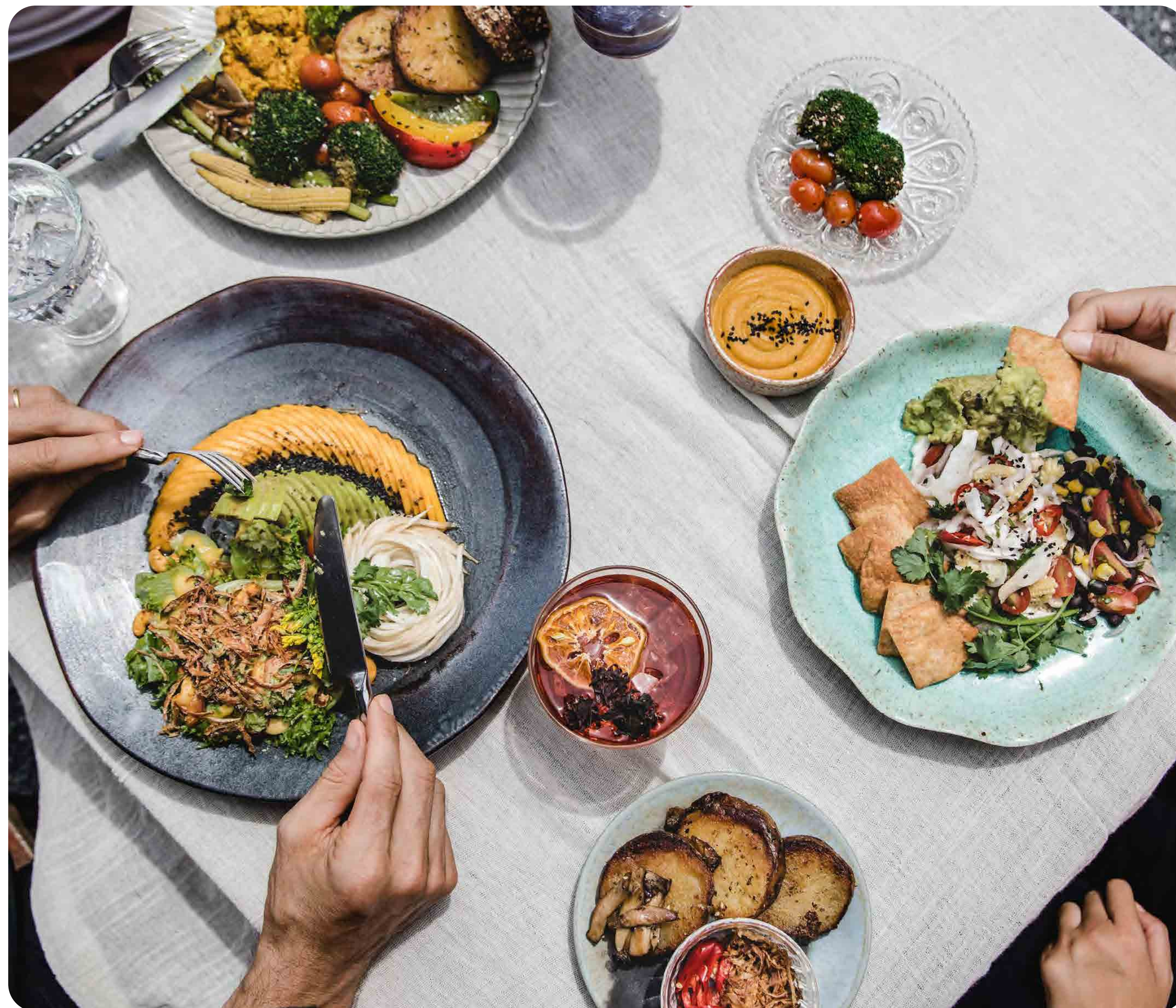
- Accorder la priorité aux projets menés dans les pays au cours de l'année où l'électricité a été consommée
- S'approvisionner auprès de projets qui maximisent l'impact du système
- Exiger des certifications par des tiers pour les CAE des États-Unis par l'intermédiaire de Green-e et pour les CAE de l'Union européenne par l'intermédiaire d'EKOEnergy

De plus, afin de soutenir notre modèle de travail flexible, PinFlex, nous avons acheté des certificats EAC pour compenser la consommation d'électricité à domicile de nos collaborateurs à travers le monde. Les EAC sont des instruments basés sur le marché, émis lorsque l'électricité est produite à partir d'une source d'énergie renouvelable. Pour atteindre notre objectif de consommer à 100 % de l'électricité renouvelable, nous achetons des EAC pour couvrir la consommation d'électricité de nos bureaux qui ne sont pas déjà alimentés par des énergies renouvelables.

En 2025, nous avons poursuivi nos investissements dans l'électricité verte à fort impact, en mettant davantage l'accent sur les retombées positives pour les communautés. Dans ce cadre, nous avons notamment poursuivi notre partenariat avec [Seneca Environmental](#), une entreprise détenue par une tribu dont les bénéfices sont directement réinvestis pour répondre aux besoins des membres de la nation Seneca sur leur territoire, et signé un Contrat d'achat d'électricité virtuel (VPPA) visant à installer des panneaux solaires dans un district scolaire public du Midwest.

Gestion responsable des ressources

L'équipe « Gastronomie » de Pinterest a renforcé son rôle dans la réalisation des objectifs climatiques de l'entreprise en intégrant les principes de développement durable dans la conception de nos menus, l'approvisionnement en ingrédients et la gestion des déchets dans l'ensemble de nos bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique. Notre travail s'est concentré sur trois axes principaux : la réduction du gaspillage alimentaire, la mise en place de menus à base de produits végétaux et l'approvisionnement local, tous alignés sur notre objectif global de réduction des émissions de carbone liées aux programmes de restauration sur le lieu de travail.



Réduire le gaspillage alimentaire et soutenir les communautés

Dans l'ensemble de nos bureaux à travers le monde, nous avons continué à accorder la priorité à la prévention du gaspillage alimentaire grâce à des prévisions plus précises des effectifs, à l'optimisation des menus et au suivi en temps réel des déchets :

- À Dublin, nous avons utilisé Positive Carbon pour mesurer le gaspillage en production et dans les assiettes. Après avoir mis en place un comptage quotidien des assiettes, établi des prévisions en fonction des événements et ajusté les commandes en fonction du taux de fréquentation, le site a réduit son gaspillage alimentaire trimestriel et, par conséquent, diminué les coûts associés à ce gaspillage.
- Parallèlement, notre programme de dons alimentaires Copia en Amérique du Nord a permis de rediriger les excédents inévitables vers des associations locales plutôt que vers les décharges. En 2025, les dons de Pinterest via Copia ont permis de détourner 13 100 livres de nourriture des flux de déchets, fournissant ainsi environ 10 900 repas et évitant 40 500 livres d'émissions de CO₂. Ces dons ont soutenu des associations locales à but non lucratif situées à proximité de nos bureaux, renforçant ainsi l'engagement de Pinterest en faveur de la résilience communautaire et de la sécurité alimentaire.



Promouvoir des menus axés sur les végétaux et transparents

Afin de réduire davantage l'impact climatique des repas servis dans nos bureaux, nous avons continué à promouvoir des choix à base de végétaux et à améliorer la transparence à l'égard de nos employés. Nouveauté en 2025 : nous avons commencé à exiger de nos fournisseurs partenaires qu'ils rendent compte de l'empreinte carbone de nos menus et de nos achats. Par exemple :

- À Dublin, nous avons élargi l'offre de plats à base de végétaux et avons attribué une note « Foodprint » à chaque plat du menu, permettant ainsi aux employés de mieux cerner l'impact climatique relatif des différents plats. Les employés ont de plus en plus utilisé les filtres lors de la consultation du menu en ligne, les recherches portant sur les plats végétariens et végétaliens représentant une part croissante des recherches filtrées. Cela témoigne d'une demande croissante pour des repas à base de végétaux et à faible impact environnemental.
- En Amérique du Nord, la majorité de nos offres sont classées comme « à dominante végétale ». Nous définissons les plats « à dominante végétale » comme ceux qui mettent l'accent sur les aliments végétaux complets — légumes, céréales complètes, légumineuses, fruits à coque, graines et protéines végétales —, tout en excluant les produits hautement transformés et en ne prenant en compte les options à base de produits laitiers ou de fromage que lorsque les végétaux restent le composant principal du plat.

Investir dans les fournisseurs locaux et les partenariats circulaires

- L'équipe « Gastronomie » de Pinterest a continué à renforcer les chaînes d'approvisionnement locales afin de réduire les émissions liées au transport, de soutenir les producteurs régionaux et d'améliorer la qualité des menus. Par exemple :

 - À Londres, notre partenariat avec Vacherin s'inscrit dans le cadre de « Fruitful Office », un programme qui prévoit la plantation d'un arbre fruitier au Malawi pour chaque lot de trois caisses de fruits livrées.
 - En Australie, notre partenaire fournisseur Compass Group fait appel à Reground, une entreprise sociale basée à Melbourne qui aide les entreprises à mettre en place une économie circulaire en collectant le marc de café usagé et en l'empêchant de finir en décharge. Au lieu de se décomposer et de libérer du méthane, un gaz à effet de serre plus puissant que le CO₂, le marc de café de nos bureaux est valorisé pour devenir une ressource locale destinée aux jardins, aux exploitations agricoles et aux espaces communautaires. Grâce à ce partenariat, nous intégrons des pratiques d'économie circulaire dans l'empreinte de Pinterest en Australie.
- Ces partenariats viennent compléter notre stratégie de menus locaux et de saison à l'échelle mondiale, dans le cadre de laquelle nous continuons à privilégier les agriculteurs et les producteurs locaux, les formats en vrac pour réduire les emballages, ainsi que les fournisseurs et partenaires commerciaux qui partagent nos normes en matière de développement durable.



Perspectives d'avenir

En 2026, l'équipe « Gastronomie » de Pinterest intensifiera ses efforts en matière de développement durable en affinant ses prévisions en matière de réduction des déchets, en renforçant la méthodologie de calcul de l'empreinte carbone et la cohérence des mesures entre les différentes régions et les différents fournisseurs, et en développant la conception de menus axés sur les produits végétaux. En collaboration avec ses partenaires fournisseurs, Pinterest reste déterminé à faire de la restauration sur le lieu de travail un levier de réduction des émissions, d'impact sur la communauté et d'engagement des employés. Parallèlement, Pinterest prévoit de faire évoluer son approche de gestion de l'eau, en améliorant la collecte des données et la transparence, notamment grâce à une collaboration plus étroite avec les centres de données tiers et les fournisseurs de services cloud afin de mieux comprendre la consommation d'eau liée à notre infrastructure numérique.

Gérer pour la résilience climatique

Nous sommes conscients que le changement climatique et la transition vers une économie à faibles émissions de carbone constituent à la fois un défi commercial et une opportunité potentielle, qui façonnent notre manière de fonctionner, de collaborer et de servir notre communauté mondiale.

En évaluant et en prenant en compte les risques liés au climat, en optimisant l'efficacité de notre infrastructure technologique et en nouant des partenariats avec des acteurs de premier plan du secteur, nous œuvrons activement à renforcer la résilience de notre entreprise, à réduire notre empreinte environnementale et à nous préparer à un avenir sobre en carbone.

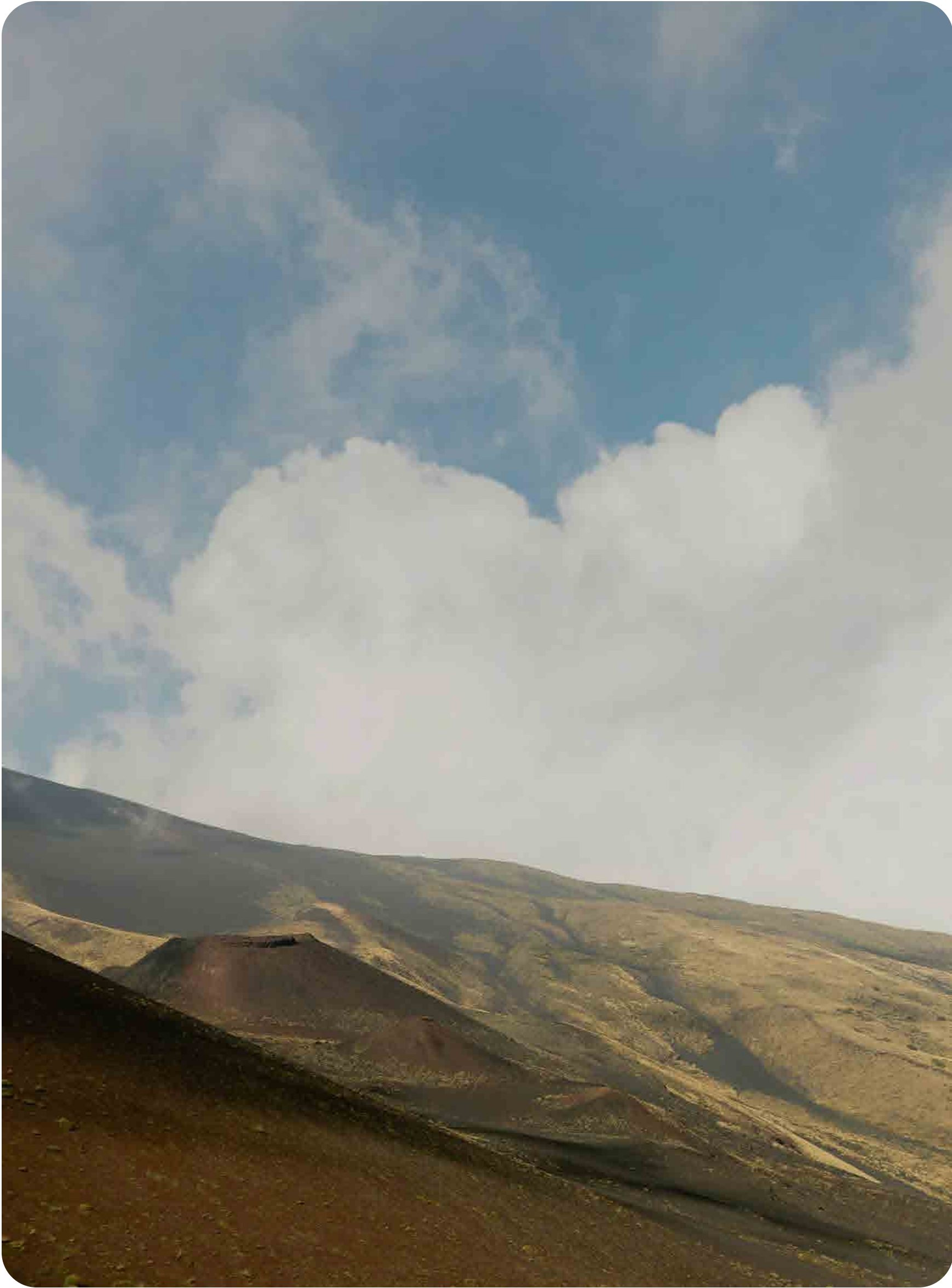


Comprendre et gérer les risques et les possibilités liés au climat

En 2024, nous avons mené une évaluation des risques climatiques afin d’approfondir notre compréhension des risques et des opportunités susceptibles d’avoir un impact sur notre activité à court, moyen et long terme. Cette évaluation a porté sur une série de risques climatiques tels que définis par la TCFD, notamment les risques physiques, réglementaires, de réputation, de marché, juridiques et de transition. Dans le cadre de ce travail, il a été constaté que la majorité des impacts potentiels sur nos activités étaient associés à notre chaîne de valeur, y compris nos fournisseurs ou nos clients.

Notre analyse a permis d’identifier les risques physiques liés au climat susceptibles d’affecter notre activité, nos opérations et notre chaîne de valeur à long terme. Ces risques comprennent notamment des perturbations potentielles de notre infrastructure cloud, de nos fournisseurs et partenaires tiers, ainsi que de nos employés, en particulier en Californie, où des phénomènes climatiques tels que la sécheresse, la pénurie d’eau, les feux de forêt, les problèmes de qualité de l’air et les coupures d’électricité peuvent se produire. Nous reconnaissons également que les événements liés au climat, notamment la fréquence croissante des phénomènes météorologiques extrêmes, pourraient perturber la continuité de nos services et augmenter nos coûts opérationnels.

Nous élaborons actuellement des indicateurs de risque clés (IRC) et surveillons les évolutions afin de suivre et de gérer, si nécessaire, ces risques climatiques au fil du temps. Pour plus d’informations sur les risques climatiques significatifs et les autres risques commerciaux, veuillez consulter notre rapport annuel sur le Formulaire 10-K.



Analyse de scénarios : se préparer à un avenir incertain

Pour identifier et comprendre notre exposition et notre vulnérabilité potentielles aux risques climatiques, nous avons effectué une analyse de scénarios basée sur les directives de la TCFD, parallèlement à notre évaluation des risques climatiques. En modélisant ces scénarios, nous pouvons mieux nous préparer aux incertitudes et renforcer notre résilience à long terme.

Voici quelques-uns des moyens que nous utilisons pour nous adapter et gérer les risques :

- Développer les investissements dans les énergies renouvelables pour réduire l’exposition au carbone
- Maintenir un plan de reprise après sinistre pour assurer la stabilité de la plateforme
- Poursuivre notre collaboration active avec AWS sur des projets d’optimisation : optimisation des ressources informatiques, réduction des charges de travail redondantes et amélioration de l’efficacité du stockage;
- Travailler avec certains fournisseurs pour influencer le suivi et la divulgation des émissions de GES
- Utiliser l’analyse de données et les informations sur les dépenses des annonceurs pour évaluer l’impact potentiel du changement climatique sur les dépenses de marketing

Scénarios climatiques pris en compte

Scénario	Description	Impact potentiel sur Pinterest
Risque faible (trajectoire 1,5 °C)	Une action rapide en faveur du climat entraîne une adoption accrue des énergies renouvelables	Une demande accrue de la part des clients pour des annonces et des contenus numériques durables
Risque modéré (trajectoire de 2 °C)	Réductions progressives des émissions de carbone avec une volatilité constante du climat	Augmentation des coûts opérationnels due aux réglementations énergétiques et à la tarification du carbone
Risque élevé (trajectoire supérieure à 3 °C)	Impacts climatiques graves avec des événements météorologiques extrêmes plus fréquents	Risque d’interruption des activités des fournisseurs clés, y compris les interruptions des services en infonuagiques

Engagés en faveur de l'action climatique



Sur la plateforme

En 2025, Pinterest a renouvelé et validé sa présence sur la plateforme sous le nom @SustainableIdeas, en lançant plus de 48 tableaux sur le thème du développement durable, consacrés à la maison, à la mode, à la nature et à l'esthétique, à l'occasion du Mois de la Terre. Cette initiative a généré 345 millions d'impressions sur les tableaux et suscité un engagement important, qui a confirmé la durabilité comme un domaine d'inspiration central et très performant sur Pinterest.

Pinterest soutient activement le shopping durable en s'associant à des marques fondées sur l'économie circulaire et l'impact social, comme en témoigne sa collaboration avec Vestiaire Collective, la première plateforme mondiale dédiée à la mode de luxe d'occasion. Ce partenariat a stratégiquement stimulé la découverte en amont de la mode d'occasion sur les principaux marchés internationaux, en intégrant Vestiaire Collective dans des moments éditoriaux majeurs et en rendant son catalogue accessible à l'achat. En s'adressant au public mondial de Pinterest, composé d'amateurs de mode, cette collaboration comble le fossé entre la découverte et la conversion, en donnant accès à des pièces d'occasion très recherchées tout en promouvant le mouvement de la mode circulaire et un parcours client plus durable.

Notre engagement en faveur de l'action climatique

PinPlanet, la communauté d'employés de Pinterest dédiée au climat, a continué à renforcer son impact en 2025, en mobilisant les employés autour de la sensibilisation, du bénévolat et de l'inspiration en matière de développement durable, tant sur la plateforme qu'en dehors. Tout au long de l'année, PinPlanet a renforcé sa mission visant à « inspirer des actions qui préservent notre planète et améliorent les conditions de vie et le bien-être émotionnel de nos Pinners, de nos employés et de nos partenaires commerciaux », en mettant en place de nouveaux canaux tels qu'un hub interne dédié au développement durable, des ressources « Sustainability 101 » et une infolettre trimestrielle afin de rendre l'engagement en faveur du climat plus accessible à l'échelle de l'entreprise.

En externe, PinPlanet s'est associé à des organisations telles que Climate Diva, ClimateVoice, Good On You, New Zero World, Project Drawdown, Rethink The Runway, The Surfrider Foundation et Sustainable Baddie afin de relier la vision « Terra Futura » de Pinterest à des actions concrètes en faveur du climat et à des récits inspirants.

Le Mois de la Terre est resté un pilier pour PinPlanet en 2025, combinant des expériences au sein des bureaux, du bénévolat communautaire et des campagnes de dons afin de donner vie à l'action climatique dans tous les bureaux à travers le monde. PinPlanet a codirigé la 4e édition annuelle

de la « Global Week of Service » de Pinterest, au cours de laquelle plus de 350 employés se sont portés volontaires dans plus de 20 villes, totalisant plus de 1 000 heures de bénévolat axées sur la gestion responsable de l'environnement et l'action climatique.

Dans les bureaux de San Francisco, New York, Londres, Dublin, Toronto, Chicago, Sydney et bien d'autres encore, les employés ont participé à des marchés fermiers, à des boutiques éphémères de mode durable, à des ateliers de conservation maison « Picklejuice », à des repas thématiques dans le cadre du Mois de la Terre et à des quiz sur le climat intitulés « Planet Olympics », touchant ainsi des centaines de clients des marchés et permettant aux employés de vivre des moments concrets et joyeux autour de la durabilité.

Un programme de doublement des dons (2 pour 1) dans le cadre du Mois de la Terre, via Pinterest Gives, a encore amplifié l'impact en canalisant les dons des employés vers des organisations de premier plan œuvrant pour l'environnement et la justice climatique, tandis que la communication interne et le plaidoyer de la direction ont permis de relier ces célébrations aux engagements plus larges de Pinterest en matière de développement durable et à sa stratégie de tendance « Terra Futura ».



Journée annuelle de bénévolat pour l'entretien des arbres avec notre bureau de New York

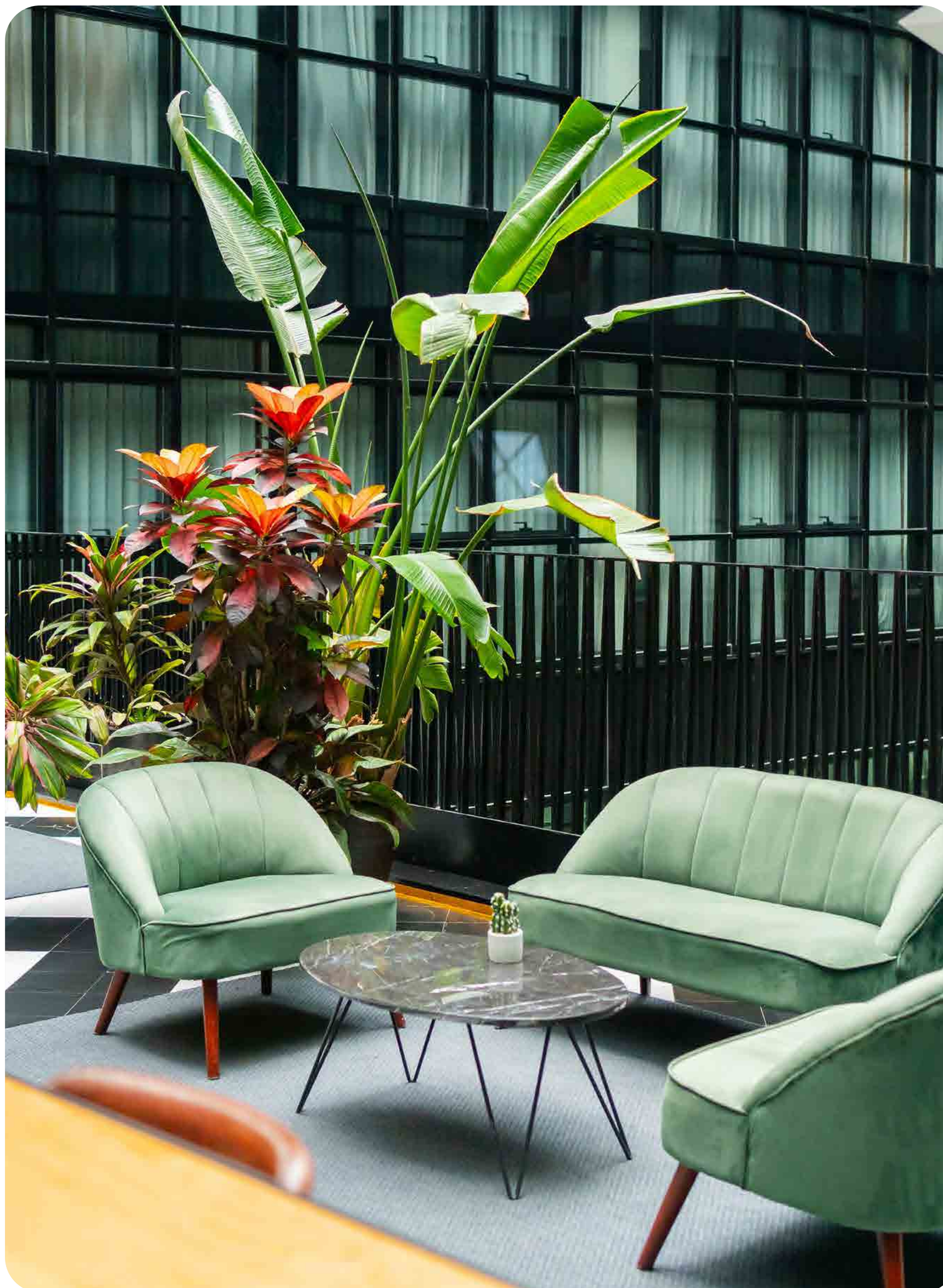
Créer des espaces de travail inspirants grâce au design biophilique

En intégrant le design biophilique à notre espace de travail, nous souhaitons créer un environnement plus sain et plus propice à la régénération, qui aide les employés à se ressourcer, à stimuler leur créativité et à se sentir plus proches de la nature, et ce, en plein cœur du bureau.

Notre nouveau bureau de Seattle, qui a ouvert ses portes en 2025, dispose d'un espace dédié au « bain de forêt » : un lieu calme, inspiré de la nature, conçu pour réduire le stress et favoriser le bien-être des employés. Agrémenté d'une végétation luxuriante, de matériaux naturels et d'un éclairage tamisé, cet espace encourage les pauses en pleine conscience et les échanges informels.

Notre bureau de Sydney met à l'honneur la beauté sauvage et variée des paysages australiens. Réparti en quatre zones distinctes, l'espace emmène les employés et les visiteurs dans un voyage sensoriel à travers les couleurs, les textures et les climats qui font de l'Australie un pays véritablement unique, des vastes plaines aux chaînes de montagnes escarpées. Au cœur de cette vision se trouve notre zone « Red Centre », inspirée par le paysage sacré et grandiose d'Uluru, où la verdure est savamment

intégrée au design pour créer une oasis privée de repos et de concentration au milieu d'un cadre spectaculaire inspiré du désert. Plutôt que de nous contenter d'une simple décoration végétale, nous avons intégré la nature comme principe de conception fondamental, offrant ainsi un espace sinueux qui invite à la découverte, à l'image des écosystèmes vivants de l'Outback australien. Cet univers prend encore davantage vie grâce à un éclairage dynamique sur mesure, inspiré de la célèbre installation « Field of Lights », programmé pour suivre la course du soleil et faire varier les nombreuses teintes rayonnantes qui embellissent Uluru tout au long de la journée — un rappel subtil mais puissant de notre lien profond avec le monde naturel. En 2023, le bâtiment a obtenu une note énergétique de 5 étoiles selon le National Australian Building Environmental Rating System (NABERS) et une note de performance de 6 étoiles attribuée par le Green Building Council of Australia, ce qui correspond au niveau « World Leadership » en matière de conception, de construction et d'exploitation durables sur le plan environnemental, et constitue la note la plus élevée possible.



Travailler ensemble pour changer les choses

La lutte contre le changement climatique nécessite une collaboration mondiale et intersectorielle. Nous sommes membres d'organisations qui prônent une responsabilité partagée pour créer une planète plus saine. En 2024, nous avons renouvelé notre adhésion à [BSR](#), une organisation mondiale regroupant des experts en développement durable. Pinterest était également membre du [Business Council on Climate Change](#), une association à but non lucratif axée sur ses membres et dédiée à l'incubation, au déploiement à grande échelle et au partage de solutions de pointe pour lutter contre le changement climatique. Aux États-Unis et au Royaume-Uni, Pinterest a rejoint Ad Net Zero en tant que partenaire. Il s'agit d'un programme mondial d'action climatique qui rassemble le secteur de la publicité afin de favoriser de meilleures pratiques commerciales, de réduire les émissions de carbone liées au marketing et à la publicité, et d'encourager des comportements de consommation plus durables, dans le but de parvenir à une production et à une planification média durables d'ici 2030.

Avancer avec 5 intégrité

 Rapport d'impact Pinterest 2026



Nous mettons en œuvre une gouvernance rigoureuse afin de préserver la confiance et de favoriser une croissance responsable et inclusive.

Alors que nous intensifions nos efforts en faveur de la plateforme, des personnes et de la planète, il est essentiel de progresser en faisant preuve d'intégrité. Notre cadre de gouvernance constitue le fondement d'une culture de responsabilité et de conduite éthique, et englobe nos priorités stratégiques et opérationnelles, nos politiques internes et externes et une surveillance diligente.

Gouvernance d'entreprise

Notre cadre de gouvernance vise non seulement à renforcer l'intégrité opérationnelle, mais aussi à préserver le bien-être, la sécurité et la confiance des personnes qui utilisent Pinterest au quotidien.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration de Pinterest est chargé de définir l'orientation stratégique, d'assurer la supervision de la direction, de veiller à la bonne gestion financière et de gérer les risques. Une gouvernance efficace renforce la confiance entre les utilisateurs, les créateurs, les annonceurs, les employés et les partenaires.

Nos Directives en matière de gouvernance d'entreprise contribuent à garantir que le conseil d'administration s'acquitte de ses responsabilités et fournissent aux administrateurs et à la direction un cadre leur permettant de poursuivre efficacement les objectifs de l'entreprise dans l'intérêt des actionnaires. Les trois comités permanents du conseil d'administration ont des responsabilités distinctes, notamment en matière d'impact et de développement durable.

En savoir plus sur le conseil d'administration

- Membre indépendant principal
- Des membres du conseil d'administration possédant une grande diversité de profils, d'expériences et de compétences en rapport avec notre entreprise
- Comités du conseil d'administration composés à 100 % de membres indépendants
- Évaluation annuelle du conseil d'administration effectuée par le Comité de nomination et de gouvernance d'entreprise et par le membre indépendant principal
- Directives relatives à la détention d'actions, applicables aux dirigeants et aux administrateurs non employés
- Accès aux procurations pour les actionnaires, avec des conditions standard pour les nominations de membres du conseil d'administration
- La démission d'un membre du conseil d'administration doit être présentée si le vote majoritaire n'est pas obtenu lors d'élections non contestées
- Le nombre de conseils d'administration d'entreprises publiques auxquels les administrateurs peuvent siéger est limité à cinq; le directeur général de Pinterest ne peut siéger que dans trois conseils d'administration (y compris celui de Pinterest)

Comité d'audit et de gestion des risques

- Assume la responsabilité des questions financières et comptables, de l'établissement des rapports et des risques associés
- Supervise la gestion du risque d'entreprise (ERM), y compris les risques liés à la sécurité de l'information, à la protection des données et à la vie privée
- Supervise les risques liés aux questions juridiques et réglementaires ainsi qu'aux politique et procédures liées à la conformité

[Charte complète du comité ↗](#)

Comité de développement des talents et de la rémunération

- Est chargé de la rémunération des dirigeants et des membres du conseil d'administration, ainsi que du contrôle de la rémunération des employés
- Revoit et supervise l'élaboration, la mise en œuvre et l'efficacité des politiques, des objectifs et des stratégies liés à la recherche, à la rétention et au développement des talents
- Supervise la gestion du capital humain

[Charte complète du comité ↗](#)

Comité de nomination et de gouvernance d'entreprise

- Supervise les questions relatives à la gouvernance, à la succession et à la nomination des administrateurs, à la composition et à l'évaluation du conseil d'administration, ainsi qu'à l'impact et au développement durable
- Supervise la stratégie, les objectifs et les initiatives majeures de Pinterest en matière d'impact et de développement durable, et reçoit régulièrement des comptes rendus sur l'avancement de nos travaux

[Charte complète du comité ↗](#)

Gestion des risques



Notre approche de la gestion des risques repose sur une culture solide, sensibilisée aux risques, dans laquelle les dirigeants à tous les niveaux de l'entreprise assument pleinement leur rôle consistant à identifier, comprendre et traiter activement les risques dans le cadre de nos prises de décision quotidiennes.

Nous suivons une approche définie pour l'évaluation et la gestion des risques et des circonstances qui pourraient avoir une incidence sur notre capacité à atteindre nos objectifs stratégiques. Notre processus d'évaluation des risques d'entreprise (ERA) est revu et actualisé chaque année, en se basant sur les résultats de l'ERA de l'année précédente, en recherchant les risques émergents potentiels et en interrogeant les parties prenantes concernées afin de recueillir des points de vue sur les principaux risques d'entreprise de Pinterest.

Par ailleurs, nous menons une enquête dans le cadre de notre processus ERA afin de toucher un éventail plus large de dirigeants et d'obtenir une vision plus complète et globale des risques auxquels nous pourrions être confrontés à l'échelle de l'entreprise. Nous avons également mis en place une structure de gouvernance destinée à soutenir et à développer les activités de notre programme de gestion des risques d'entreprise (ERM), ainsi qu'à renforcer l'appropriation et la responsabilité vis-à-vis des risques à tous les niveaux de l'organisation. Cette structure comprend le Comité de gestion des risques (MRC), qui regroupe les responsables des principaux risques d'entreprise, et le Comité exécutif des risques (ERC), composé de membres de l'équipe de direction. Le MRC se réunit tous les trimestres pour examiner ces risques, ainsi que les plans détaillés et les mesures d'atténuation visant à maintenir les risques à un niveau acceptable. L'ERC se réunit deux fois par an pour examiner les plans d'atténuation et définir l'orientation stratégique du programme ERM. Ces analyses contribuent à orienter les discussions continues sur la gestion des

risques avec la haute direction et le [Comité d'audit et de gestion des risques](#).

La gouvernance des risques liés à l'IA repose sur plusieurs niveaux et est gérée par le biais de notre cadre de gestion des risques d'entreprise (ERM), de forums spécialisés et de groupes de travail. Le MRC et l'ERC assurent la supervision des risques liés à l'IA au niveau de l'entreprise en examinant leur évaluation et leur atténuation dans le cadre de notre gouvernance globale des risques.

En outre, nous appuyons les efforts de résilience organisationnelle par le biais de notre programme de gestion des crises, qui fournit un cadre de réponse aux scénarios susceptibles d'avoir des répercussions significatives sur les activités de l'entreprise. Dans le cadre de ce programme, nous élaborons des guides d'intervention, formons les principales parties prenantes à leurs rôles et responsabilités, organisons des exercices sur table pour valider les processus et améliorer l'état de préparation, et tirons les enseignements de ces expériences lors de bilans post-intervention. Nous avons mis en place de solides procédures de reprise après sinistre avec notre fournisseur d'hébergement en nuage et nous passons régulièrement en revue ses pratiques commerciales afin de nous assurer que des mesures de continuité sont en place au niveau des personnes et des processus.

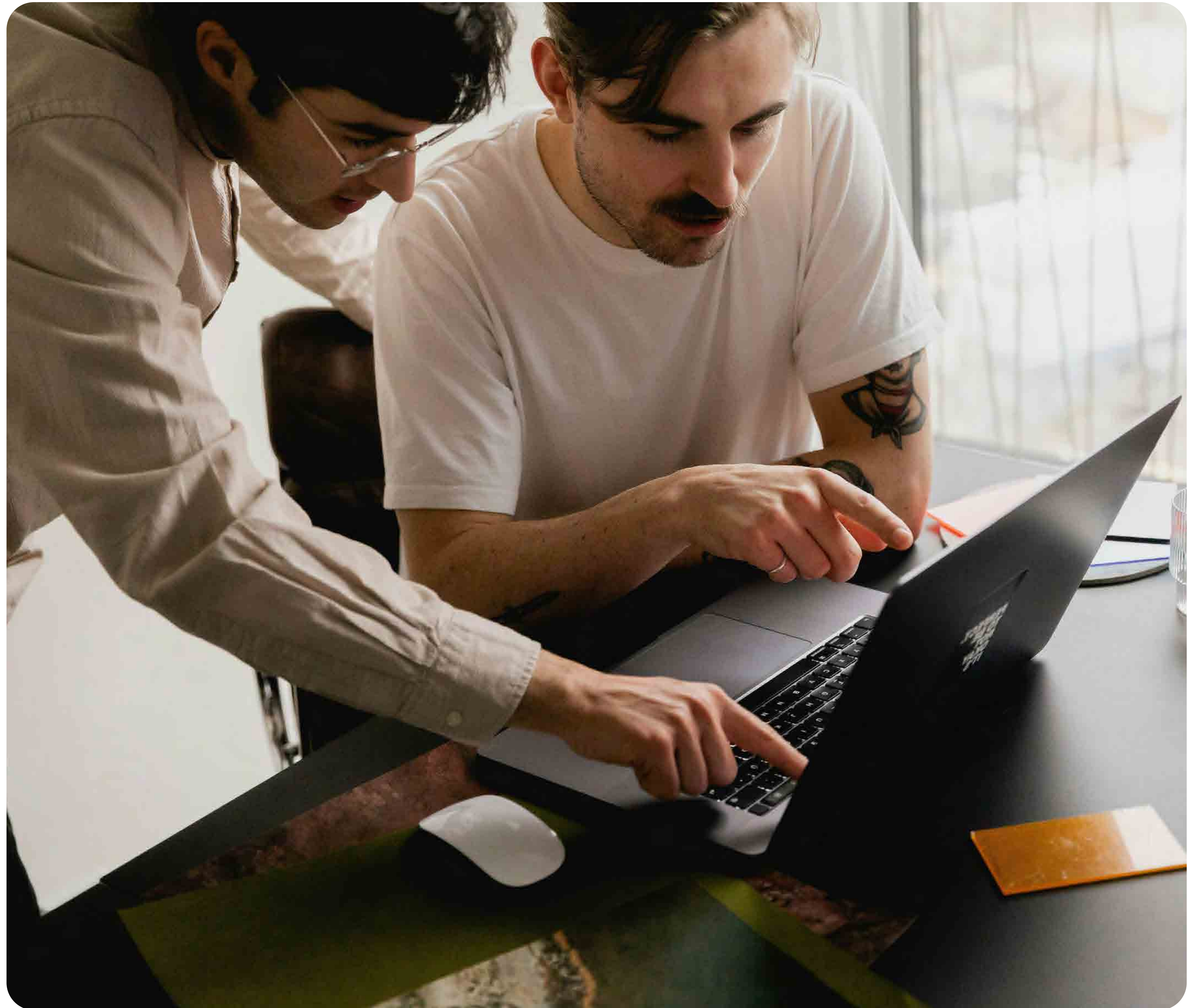
Des informations sur les risques climatiques et la résilience se trouvent dans [Protéger notre planète](#).

Éthique et conformité

Alors que nous nous efforçons de créer un espace positif, accueillant et inspirant sur Internet, ce n'est pas seulement ce que nous faisons qui importe, mais aussi la manière dont nous le faisons. Notre programme d'éthique et de conformité est la pierre angulaire de nos activités et favorise une culture fondée sur la responsabilité et l'intégrité.

Nous nous efforçons de respecter les exigences légales et de promouvoir la transparence et l'équité dans nos activités. Grâce à des politiques solides, des audits réguliers et des initiatives de formation complètes, nous donnons à notre personnel les moyens de prendre des décisions éthiques et de défendre nos valeurs dans chaque interaction. Le programme a été conçu de manière à évoluer et à s'améliorer continuellement en fonction des modifications apportées à nos activités, ainsi que des réglementations et des normes du secteur, ce qui nous permet de préserver notre réputation et de gagner la confiance de nos parties prenantes.

Le service d'éthique et de conformité est hébergé. Le responsable de l'éthique et de la conformité rend compte à notre directeur des affaires juridiques et commerciales, qui rend compte au PDG. Le programme est supervisé par le Comité d'audit et de gestion des risques, qui reçoit des rapports réguliers du responsable de l'éthique et de la conformité.





Politiques et procédures

Le fondement du programme d'éthique et de conformité est notre [code de conduite et d'éthique des affaires](#), qui est [traduit en plusieurs langues](#) pour refléter notre personnel mondial et qui est mis en valeur par notre [site web public](#). Le code définit les attentes de Pinterest concernant la façon dont nous nous traitons les uns les autres, nos personnes utilisatrices, les annonceurs, les fournisseurs de contenu et les fournisseurs, ainsi que les décisions que nous prenons sur la façon de gérer notre entreprise avec la mission et les valeurs de Pinterest comme lumière directrice. Il est important de respecter la loi, mais pour nous, il s'agit d'un plancher, pas d'un plafond. Conformément aux valeurs de notre entreprise, nous **visons l'extraordinaire** et choisissons d'aller plus loin :

- Nous **agissons de concert**, en aidant Pinterest à réussir en travaillant de manière éthique, honnête, transparente et responsable, même lorsque personne ne nous regarde, parce que c'est ce que nous sommes
- Nous faisons preuve de jugement **pour faire passer les personnes utilisant Pinterest en premier** et prendre les meilleures décisions pour Pinterest, les personnes utilisant la plateforme et l'ensemble de la communauté
- Nous **créons un sentiment d'appartenance** en favorisant l'inclusion et l'appartenance, en maintenant une culture d'entreprise accueillante et encourageante et en traitant nos collègues et les membres de la communauté Pinterest avec professionnalisme et respect
- Nous avons le courage de miser gros, de prendre des risques intelligents, **de gagner ou d'apprendre** de nos actions et de présumer des bonnes intentions lorsque nous donnons et recevons des commentaires

- Nous donnons l'exemple en reconnaissant le rôle critique que jouent nos gestionnaires dans le renforcement de nos valeurs et notre code
- Nous dénonçons ce qui ne passe pas et nous demandons de l'aide lorsque nous en avons besoin

Nous veillons à ce que notre personnel soit bien informé de notre code de conduite et d'éthique des affaires par le biais de la formation régulière et de la communication. Nous attendons également de nos employés occasionnels, consultants et autres personnes qui ont des missions temporaires avec Pinterest qu'ils adhèrent à ce code et aux politiques applicables dans le cadre de leur travail sur Pinterest. Le non-respect de cette règle pourrait entraîner la fin de leur relation avec Pinterest.

Outre notre code de conduite et d'éthique des affaires, nous disposons d'un ensemble de politiques et de procédures d'entreprise qui portent sur des domaines de risque spécifiques en matière d'éthique et de conformité, y compris, mais sans s'y limiter, les suivants :

- Politique anticorruption
- Politique en matière de conflits d'intérêts
- Politique sur les dons de bienfaisance
- Guide pour les cadeaux et l'accueil
- Politique en matière de délits d'initiés
- Politique d'engagement politique
- Politique en matière de sanctions et de contrôles à l'exportation

Un grand nombre de nos politiques sont associées à des FAQ qui permettent au personnel de mieux comprendre nos attentes, d'étudier des exemples concrets et de donner vie à ces politiques. Nous promouvons une culture de la sensibilisation par le biais de communications cohérentes, de directives détaillées et d'un engagement ciblé de la part du personnel afin de favoriser l'intégrité dans l'ensemble de notre travail. Nous nous assurons également que les politiques de l'entreprise reflètent les pratiques et les exigences actuelles et qu'elles sont bien documentées, cohérentes et clairement communiquées au personnel et à d'autres personnes.

À mesure que l'IA s'intègre de plus en plus à nos produits et à nos processus de travail, nos politiques existantes — notamment celles relatives à la vie privée, à la sécurité et à l'éthique — s'étendent au développement et à l'utilisation des outils d'IA. Nous avons établi des directives internes relatives à l'utilisation et à la gouvernance de l'IA qui reflètent les principes de notre Code de conduite et d'éthique professionnelle, notamment la transparence, l'équité et la responsabilité, et qui s'appuient sur nos politiques existantes en matière de protection de la vie privée et de sécurité.

Communication et formation

Notre programme de formation à la conformité est conçu pour répondre aux exigences de formation périodique énoncées dans les US Sentencing Guidelines ainsi que dans les orientations d’autres organismes de réglementation gouvernementaux sur les meilleures pratiques en matière de programme de conformité. Des cours de formation sont proposés dans plusieurs langues afin de soutenir davantage notre main-d’œuvre internationale. Dans le cadre du processus d’intégration, tous les nouveaux employés à temps partiel et à temps plein reçoivent une formation sur le code de conduite et d’éthique des affaires et sur la conformité, y compris une formation sur la lutte contre la corruption, et confirment qu’ils ont lu et compris le code et les politiques qui s’y rapportent. Chaque année, nous demandons à tous nos employés de suivre une formation sur la conformité. Les thèmes abordés alternent tous les deux ans entre des cours fondamentaux (visant à mieux faire comprendre le Code de conduite et d’éthique professionnelle ainsi que les attentes) et des modules ciblés traitant de domaines de risque spécifiques. Nous avons atteint un taux de participation de 100 % à la formation à la conformité de 2025, axée sur des thèmes fondamentaux, notamment notre Code de conduite et d’éthique professionnelle, la confidentialité et la sécurité des données, ainsi que le respect au travail.

En 2025, nous avons mis en place une formation spécifique destinée à former l’ensemble de nos employés à l’utilisation de nos outils d’IA internes. Cette formation aborde nos principales politiques relatives à l’utilisation de l’IA, les bonnes pratiques pour une adoption responsable au sein de l’entreprise, ainsi que des conseils pratiques visant à aider les employés à utiliser ces outils efficacement et dans le respect de nos valeurs. Nous prévoyons que nos formations liées à l’IA continueront d’évoluer au fur et à mesure que la technologie et le cadre réglementaire se développeront.

Le contenu de la formation est adapté à notre entreprise et actualisé pour rester pertinent et attrayant. Il repose sur des scénarios pour illustrer les concepts et amener directement les personnes participantes à appliquer ces concepts à leur travail quotidien. Nous utilisons les contrôles de l’apprentissage et les données d’enquêtes intégrées pour surveiller les domaines éventuels nécessitant une attention particulière et pour améliorer l’efficacité de la formation. Les gestionnaires disposent d’un tableau de bord en temps réel de la progression de la formation de leur équipe, ce qui leur permet d’identifier facilement l’état d’avancement et de responsabiliser les membres de leur équipe. Grâce à une approche fondée sur les données et les risques, nous organisons également des formations en direct et en personne, axées sur des discussions interactives et conçues pour des publics spécifiques en fonction de leur situation géographique et/ou de leur rôle.

Dans le cadre de notre programme, nous publions une lettre d’information sur la conformité à l’échelle de l’entreprise afin d’inciter les employés à s’impliquer et à apporter une contribution significative à la culture d’intégrité, de comportement éthique et de conformité de Pinterest, ainsi que de les sensibiliser davantage aux processus et aux attentes internes en matière de conformité. L’infolettre et les communications relatives à la conformité se sont poursuivies tout au long de l’année 2025, permettant ainsi de rappeler les principaux thèmes liés à la conformité et de maintenir les employés informés de notre programme de manière continue.

Ensemble, ces formations et ces communications visent non seulement à respecter les exigences légales, mais aussi à aider les employés à adopter le bon comportement et à contribuer à une culture où l’intégrité est la norme.



Approvisionnement responsable

Notre [Code de conduite des fournisseurs](#), disponible en plusieurs langues, définit les attentes des fournisseurs qui travaillent avec Pinterest. Un comportement légal, éthique et responsable constitue le fil conducteur de nos choix commerciaux depuis la création de Pinterest, et nous nous associons à des fournisseurs qui incarnent les mêmes valeurs.

Les fournisseurs doivent se conformer aux lois et règlements applicables en matière de salaires et d’horaires de travail, et doivent veiller à ce que leurs employés bénéficient d’horaires de travail appropriés et reçoivent une rémunération équitable, conformément aux normes énoncées dans la [Déclaration de l’Organisation internationale du travail \(OIT\) relative aux principes et droits fondamentaux au travail](#). Nous nous attendons à ce que nos fournisseurs tiennent des registres exacts et complets, et qu’ils mettent en place toutes les politiques, procédures et mesures de contrôle nécessaires pour se conformer aux lois anti-corruption ainsi qu’aux autres lois et obligations applicables. Les fournisseurs ne doivent jamais offrir, donner ou autoriser le versement de quoi que ce soit de valeur dans le but d’obtenir un avantage indu ou d’influencer de manière inappropriée les décisions d’autrui.

Nous demandons aux fournisseurs de reconnaître le code de conduite des fournisseurs dans le cadre de notre processus de diligence raisonnable et d’intégration. Le non-respect des attentes décrites dans le Code de conduite des fournisseurs peut avoir un impact sur le travail actuel ou futur des fournisseurs avec Pinterest.

Respecter et protéger les droits de la personne

Notre [Déclaration sur les droits de la personne](#) détaille notre engagement, nos politiques pertinentes et nos mécanismes de règlement des griefs tout au long de notre chaîne de valeur, visant à faire respecter les droits de la personne. La mise en œuvre des mesures, des engagements et des politiques mentionnés dans cette déclaration est supervisée par le conseil d’administration et les comités compétents de celui-ci, en particulier le Comité de nomination et de gouvernance d’entreprise, qui est chargé de superviser les questions liées à l’impact et au développement durable.

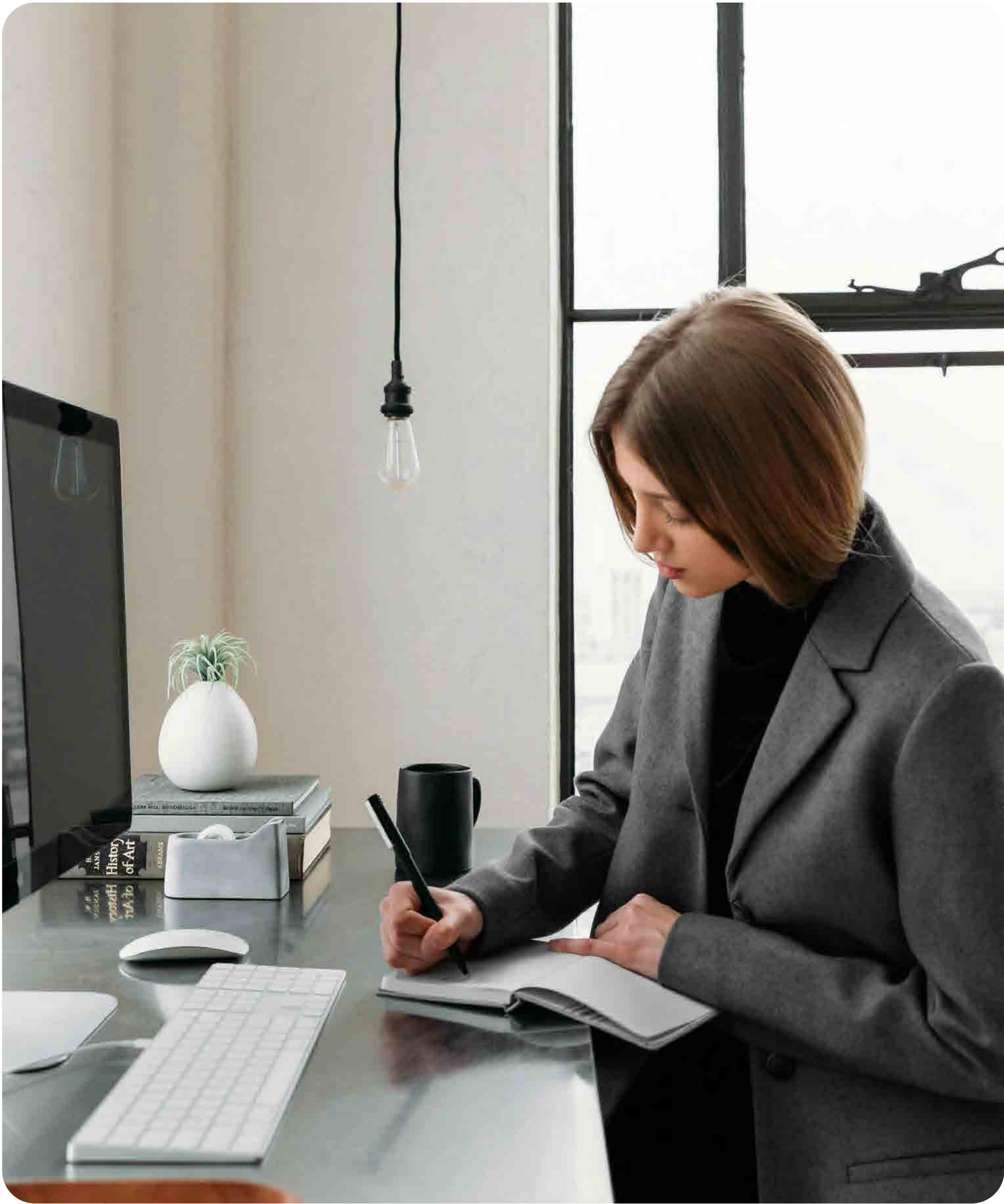
En outre, notre [Déclaration de transparence au titre de la loi britannique Modern Slavery Act](#) décrit nos politiques et nos pratiques en matière de lutte contre l’esclavage et la traite des personnes sur notre plateforme et dans le cadre de nos activités commerciales et de nos chaînes d’approvisionnement. Conformément à notre mission et à nos valeurs fondamentales, nous nous efforçons d’agir de manière éthique et responsable, de traiter tout le monde avec dignité et de respecter les droits de tous les individus. Nous nous efforçons de mener nos activités conformément à la Déclaration universelle des droits de l’homme et aux principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de la personne.

Signaler les problèmes

Nous voulons promouvoir une culture du travail où chaque personne se sent à l’aise pour donner le meilleur d’elle-même. Nous aspirons à favoriser un milieu de travail libre de toute discrimination, harcèlement, mauvais traitements et représailles. En privilégiant les valeurs et les politiques de notre entreprise, nous visons à créer une culture dans laquelle les employés se sentent à l’aise de partager leurs préoccupations. Bien que les employés soient encouragés à soulever des préoccupations auprès de leur responsable, nous reconnaissons qu’il peut y avoir des circonstances dans lesquelles ils préfèrent emprunter une autre voie.

Nous disposons de plusieurs canaux pour déposer des plaintes, des commentaires et des rapports de mauvaise conduite, dont la liste figure dans notre code de conduite et d’éthique des affaires. Les employés sont encouragés à nous faire part de leurs préoccupations par le canal qu’ils préfèrent, notamment par l’intermédiaire de notre équipe de conformité, de notre équipe People Care, de nos partenaires commerciaux en matière de ressources humaines et des avocats de l’équipe juridique. Un [portail en ligne](#) et une ligne d’assistance téléphonique gérés par un fournisseur tiers sont à la disposition des personnes internes ou externes à Pinterest 24 h sur 24 et 7 jours sur 7, et offrent la possibilité de rester anonymes, comme l’autorise la législation locale.

Nous prenons au sérieux les signalements de violations présumées de la politique ou de comportements contraires à l’éthique, et nous enquêtons rapidement et de manière approfondie sur les problèmes soulevés, le cas échéant. Nous ne tolérons pas les représailles à l’encontre de quiconque demande conseil, signale de bonne foi une faute présumée ou participe à une enquête.



Tenez-vous informé : ressources supplémentaires

En plus de nos Rapports d’impact annuels, des informations se trouvent aux liens suivants :

[Centre d’impact ↗](#)

[Relations avec les investisseurs ↗](#)

[Politiques et directives ↗](#)

Annexe

6



Cadre des rapports

Global Reporting Initiative (GRI)

Pinterest a communiqué les informations citées dans cet indice de contenu GRI pour la période du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025 en se référant aux normes de la GRI.

Norme GRI	Divulgation	Emplacement
GRI 2 : Divulgations générales 2021	2-1 Détails organisationnels	Page 6
	2-2 Entités comprises dans le rapport de développement durable de l’organisation	Page 8
	2-3 Période couverte par le rapport, fréquence et point de contact	Page 8
	2-4 Retraitements de l’information	Page 52
	2-5 Assurance externe	Page 52
	2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations d’affaires	Formulaire 10-K
	2-7 Personnes employées	Pages 6, 39–40
	2-9 Structure et composition de la gouvernance	Pages 8, 12, 27, 49, 63–65
	2-10 Nomination et sélection de l’organe directeur supérieur	Page 64
	2-11 Président de l’organe directeur supérieur	Formulaire 10-K
	2-12 Fonction de l’organe directeur supérieur dans la supervision de la gestion des impacts	Page 64
	2-13 Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	Pages 8, 12, 27, 49, 63–65
	2-14 Rôle de l’instance de gouvernance suprême dans le reporting en matière de développement durable	Pages 49, 64
	2-15 Conflits d’intérêts	Pages 66–69
	2-16 Communication des préoccupations majeures	Page 67
	2-17 Connaissance collective de l’organe directeur supérieur	Circulaire de sollicitation de procurations
	2-19 Politiques rémunération	Circulaire de sollicitation de procurations

Norme GRI	Divulgation	Emplacement
	2-20 Processus de détermination de la rémunération	Circulaire de sollicitation de procurations
	2-21 Ratio de rémunération totale annuelle	Circulaire de sollicitation de procurations
	2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	Page 7
	2-23 Engagements politiques	Pages 66–69
	2-24 Intégration des engagements politiques	Pages 66–69
	2-25 Processus de remédiation des impacts négatifs	Pages 66–69
	2-26 Mécanismes permettant de demander conseil et de faire part de ses préoccupations	Pages 66–69
	2-27 Respect des lois et règlements	Formulaire 10-K
	2-29 Approche de l’engagement des parties prenantes	Pages 6–8
GRI 3 : Thèmes importants 2021	3-1 Processus pour déterminer les thèmes importants	Pages 6–8
	3-2 Liste de thèmes importants	Pages 6–8
	3-3 Gestion des thèmes importants	Pages 6–8
GRI 201 : Performance économique 2016	201-1 Valeur économique directe générée et distribuée	Formulaire 10-K
	201-3 Obligations au titre des régimes à prestations déterminées et autres régimes de retraite	Formulaire 10-K
GRI 205 : Anticorruption 2016	205-1 Opérations faisant l’objet d’une évaluation des risques liés à la corruption	Formulaire 10-K
	205-2 Communication et formation sur les politiques et procédures anticorruption	Code de conduite et d’éthique professionnelle, page 68

Global Reporting Initiative (GRI)

Norme GRI	Divulgation	Emplacement
GRI 206 : Comportement anticoncurrentiel 2016	206-1 Actions en justice pour comportement anticoncurrentiel, pratiques antitrust et pratiques monopolistiques	Formulaire 10-K
GRI 207 : Impôt 2019	207-1 Approche fiscale	Formulaire 10-K
	207-2 Gouvernance fiscale, contrôle et gestion des risques	Formulaire 10-K
	207-3 Engagement des parties prenantes et gestion des préoccupations liées à l'impôt	Formulaire 10-K
	207-4 Rapports pays par pays	Formulaire 10-K
GRI 102 : Changement climatique 2025	102-1 Plan de transition pour l'atténuation du changement climatique	Pages 47–53
	102-2 Plan d'adaptation au changement climatique	Pages 47–53
	102-4 Objectifs de réduction des émissions de GES et progrès réalisés	Pages 51–52 , 58
	102-5 Émissions de GES de portée 1	Pages 51–52
	102-6 Émissions de GES de portée 2	Pages 51–52
	102-7 Émissions de GES de portée 3	Pages 51–52
GRI 103 : énergie 2025	102-8 Intensité des émissions de GES	Pages 51–52
	103-1 Politiques et engagements en matière d'énergie	Pages 50–53 , 58
	103-2 Consommation d'énergie et autoproduction au sein de l'organisation	Pages 50–53 , 58
	103-4 Intensité énergétique	Pages 51–52 , 58
	103-5 Réduction de la consommation d'énergie	Pages 51–52 , 58

Norme GRI	Divulgation	Emplacement
GRI 306 : Déchets 2020	306-1 Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Pages 50 , 52 , 54–56
	306-2 Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Pages 50 , 52 , 54–56
	306-3 Déchets produits	Pages 50 , 52 , 54–56
	306-4 Déchets soustraits à l'élimination	Pages 50 , 52 , 54–56
	306-5 Déchets destinés à l'élimination	Pages 50 , 52 , 54–56
GRI 401 : Emploi 2016	401-1 Embauches et renouvellement du personnel	Page 80
GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018	403-5 Formation du personnel en matière de santé et de sécurité au travail	Pages 67–68
	403-9 Accidents du travail	Page 33
	403-10 Maladies professionnelles	Page 33
GRI 404 : Formation et éducation 2016	404-2 Programmes de perfectionnement des compétences du personnel et programmes d'aide à la transition	Pages 31 , 68
GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016	405-1 Diversité des corps dirigeants et du personnel	Pages 28 , 77–80
GRI 418 : Confidentialité des données des clients 2016	418-1 Plaintes fondées concernant des atteintes à la confidentialité des données des clients et des pertes de données des clients	Formulaire 10-K

Cadre des rapports

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Pinterest a présenté un rapport conforme aux normes du secteur des médias et services Internet.

Thème	Code	Indicateur	Catégorie	Unité de mesure	Explication de Pinterest
Empreinte environnementale de l’infrastructure matérielle	TC-IM-130a.1	(1) Énergie totale consommée, (2) pourcentage d’électricité du réseau et (3) pourcentage d’énergie renouvelable	Quantitative	Gigajoules (GJ), Pourcentage (%)	Voir Réduire l’impact environnemental .
	TC-IM-130a.2	(1) Volume total d’eau prélevée, (2) volume total d’eau consommée; pourcentage de chacun dans les régions où le stress hydrique de référence est élevé ou extrêmement élevé	Quantitative	Milliers de mètres cubes (m³), Pourcentage (%)	Pinterest prévoit de faire évoluer son approche de gestion de l’eau, en améliorant la collecte des données et la transparence, notamment grâce à une collaboration plus étroite avec les centres de données tiers et les fournisseurs de services cloud afin de mieux comprendre la consommation d’eau liée à notre infrastructure numérique.
	TC-IM-130a.3	Discussions sur l’intégration des questions environnementales dans la planification stratégique des besoins des centres de données	Discussions et analyse	s.o.	Pinterest s’appuie sur des centres de données tiers (fournisseurs de services cloud), et nous prenons en compte la durabilité dans notre sélection de fournisseurs et notre stratégie d’infrastructure. Nous tenons compte de la possibilité pour nos partenaires d’augmenter leur bouquet d’énergies renouvelables et de réduire leurs émissions, et nous optimisons en permanence notre utilisation de l’infonuagique pour une meilleure efficacité. Voir Gérer pour la résilience climatique .
Confidentialité des données, normes publicitaires et liberté d’expression	TC-IM-220a.1	Description des politiques et pratiques en matière de publicité ciblée et de confidentialité des personnes utilisatrices	Discussions et analyse	s.o.	Les politiques et pratiques de Pinterest relatives à la confidentialité des personnes utilisatrices sont énoncées dans notre Politique de confidentialité .
	TC-IM-220a.2	Nombre de personnes utilisatrices dont les renseignements sont utilisés à des fins secondaires	Quantitative	Nombre	Notre Politique de confidentialité décrit les renseignements que Pinterest collecte auprès de ses clients et la manière dont ils sont utilisés.
	TC-IM-220a.3	Montant global des pertes monétaires résultant de procédures judiciaires liées à la confidentialité des personnes utilisatrices	Quantitative	Devise de présentation	Les pertes monétaires importantes payées directement dans le cadre d’une procédure judiciaire relative à la protection de la confidentialité seraient divulguées dans nos documents trimestriels et/ou annuels déposés auprès de la SEC. En 2025, aucun cas n’a été signalé.
	TC-IM-220a.4	(1) Nombre de demandes de renseignements sur les personnes utilisatrices formulées par les organismes d’application de la loi, (2) nombre de personnes utilisatrices dont les renseignements ont été demandés, (3) pourcentage de renseignements divulgués	Quantitative	Nombre, Pourcentage (%)	Les renseignements concernant la réponse de Pinterest aux demandes d’information des organismes d’application de la loi figurent dans notre rapport de transparence semestriel .
	TC-IM-220a.6	Nombre de demandes gouvernementales de suppression de contenu, pourcentage de conformité aux demandes	Quantitative	Nombre, Pourcentage (%)	Les renseignements concernant la réponse de Pinterest aux demandes d’information des organismes d’application de la loi figurent dans notre rapport de transparence semestriel .

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Thème	Code	Indicateur	Catégorie	Unité de mesure	Explication de Pinterest
Sécurité des données	TC-IM-230a.1	(1) Nombre d’incidents de confidentialité, (2) pourcentage d’incidents de confidentialité à caractère personnel et (3) nombre de personnes utilisatrices concernées	Quantitative	Nombre, Pourcentage (%)	Les incidents de confidentialité qui ont des conséquences importantes sur nos activités sont divulgués dans nos rapports trimestriels, annuels et/ou actuels déposés auprès de la SEC. En 2025, aucun cas n’a été signalé.
	TC-IM-230a.2	Description de l’approche adoptée pour identifier et traiter les risques liés à la sécurité des données, y compris l’utilisation de normes de cybersécurité établies par des tiers	Discussions et analyse	s.o.	Vous trouverez des renseignements sur l’approche de Pinterest en matière de sécurité et de sûreté dans la section Confidentialité et protection des données . Pour en savoir plus sur certains risques auxquels nous sommes exposés dans le cadre normal de nos activités commerciales, veuillez consulter le Formulaire 10-K , partie I, rubrique 1A, « Facteurs de risque ». Pour en savoir plus sur notre programme de cybersécurité et son encadrement, veuillez consulter le Formulaire 10-K , partie 1C, « Cybersécurité ».
Recrutement, inclusion et rendement du personnel	TC-IM-330a.2	L’engagement du personnel comme pourcentage	Quantitative	Pourcentage (%)	Voir Enquêtes auprès des employés .
	TC-IM-330a.3	Pourcentage de représentation (1) des identités de genre et (2) des groupes de diversité pour (a) les cadres supérieurs, (b) les cadres non supérieurs, (c) les membres du personnel technique et (d) tous les autres membres du personnel	Quantitative	Pourcentage (%)	Des informations sur les effectifs de Pinterest sont disponibles dans la rubrique Indicateurs relatifs aux effectifs .
Protection de la propriété intellectuelle et comportements concurrentiels	TC-IM-520a.1	Montant total des pertes monétaires dues à des procédures judiciaires liées à des réglementations en matière de comportements anticoncurrentiels	Quantitative	Devise de présentation	Les pertes monétaires importantes payées directement dans le cadre de procédures judiciaires liées à des comportements anticoncurrentiels seraient divulguées dans nos documents trimestriels et/ou annuels déposés auprès de la SEC. En 2025, aucun cas n’a été signalé.
Indicateurs d’activité	TC-IM-000.A	Indicateur de l’activité des personnes utilisatrices définie par une entité	Quantitative	Voir la remarque	619 millions d’utilisateurs actifs mensuels (MAU) dans le monde pour l’exercice clos le 31 décembre 2025.

Cadre des rapports

Groupe de travail sur les divulgations financières liées au climat (TCFD)

Pinterest rapporte être en adéquation avec les recommandations de la TCFD.

	Divulgations recommandées	Divulgations liées à Pinterest
Gouvernance	Décrire la supervision par le conseil d’administration des risques et des possibilités liés au climat.	Voir Gouvernance de la durabilité .
	Décrire le rôle de la direction dans l’évaluation et la gestion des risques et des possibilités liés au climat.	Voir Gouvernance de la durabilité .
Stratégie	Décrire les risques et les possibilités liés au climat que l’organisation a identifiés court, à moyen et long terme.	Voir Gérer pour la résilience climatique .
	Décrire l’impact des risques et des possibilités liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l’organisation.	Voir Gérer pour la résilience climatique .
	Décrire la résilience de la stratégie de l’organisation, en tenant compte de différents scénarios liés au climat, y compris un scénario de 2 °C ou moins.	Voir Gérer pour la résilience climatique .
Gestion des risques	Décrire les processus d’identification et d’évaluation des risques liés au climat mis en place par l’organisation.	Voir Gérer pour la résilience climatique .
	Décrire les processus de gestion des risques liés au climat mis en place par l’organisation.	Voir Gérer pour la résilience climatique .
	Décrire comment les processus d’identification, d’évaluation et de gestion des risques liés au climat sont intégrés dans la gestion globale des risques de l’organisation.	Voir Gérer pour la résilience climatique .
Indicateurs et cibles	Divulguer les indicateurs utilisés par l’organisation pour évaluer les risques et les possibilités liés au climat, conformément à sa stratégie et à son processus de gestion des risques.	Voir Réduire l’impact environnemental .
	Divulguer les émissions de GES des portées 1 et 2 et, le cas échéant, de la portée 3, ainsi que les risques qui y sont liés.	Voir Réduire l’impact environnemental .
	Décrire les objectifs utilisés par l’organisation pour gérer les risques et les possibilités liés au climat, ainsi que les résultats obtenus par rapport à ces cibles.	Voir Réduire l’impact environnemental .

Indicateurs environnementaux

Émissions de GES (basées sur le marché)*^

Portée	2025	2024	2023	
Portée 1	324	619	602	
Portée 2	110	1,6	278	
Portée 3	114 173	105 692	115 284	
	Biens et services achetés	83 728	78 226	93 178
	Biens d'équipement	13 595	8 156	4 627
	Activités liées au carburant et à l'énergie	332	298	591
	Déchets générés par les opérations	120	83	265
	Voyages d'affaires	13 939	17 110	12 229
	Trajets domicile-travail du personnel (y compris le télétravail)	2 447	1 790	4 390
	Actifs loués en amont	13	29	4
Total	114 607	106 263	116 164	

*Les émissions de GES sont calculées à l'aide de la Comprehensive Environmental Data Archive (CEDA), une base de données d'intrants-extrants multirégionale mondiale, qui fournit plus de détails géographiques que le précédent modèle EEIO américain.

^Note : À partir de 2025, des données actualisées sur les émissions liées aux nuages, alignées sur le champ d'application de notre inventaire, ont été mises à disposition, avec des données historiques remontant jusqu'à 2023. Ces données, d'une plus grande précision, remplacent notre méthode antérieure de calcul des émissions liées aux nuages à partir de 2023. En l'absence de données équivalentes pour les années antérieures, nos émissions liées aux nuages de l'année de référence ne peuvent pas être recalculées et continuent donc de refléter l'approche précédente.

Consommation d’énergie agrégée

Consommation d’énergie	2025	2024	2023
Consommation totale d’électricité (MWh)	5 415	4 960	8 069
Consommation totale d’électricité propre	100 %	100 %	100 %

Consommation d’énergie par emplacement (MWh)

Consommation d’énergie par emplacement (MWh)	2025	2024	2023
Australie	69	–	10
Brésil	146	394	426
Canada	987	354	1 053
France	86	147	170
Allemagne	50	43	65
Irlande	201	189	131
Italie	26	27	27
Japon	123	184	172
Mexique	92	181	131
Pays-Bas	18	12	–
Pologne	49	72	72
Singapour	11	–	–
Espagne	18	17	12
Royaume-Uni	321	39	200
États-Unis	5 415	5 481	8 362
Total	7 612	7 141	10 832

Indicateurs de la main-d’œuvre

Représentation des identités de genre

Groupe	Identité de genre	2025	2024	2023
Dans toute l’entreprise	Femmes	49 %	51 %	52 %
	Hommes	48 %	48 %	47 %
	Personnes non binaires et au genre non conforme	< 1 %	< 1 %	< 1 %
	Non déclaré	2 %	< 1 %	< 1 %
Ingénierie	Femmes	32 %	31 %	31 %
	Hommes	64 %	68 %	68 %
	Personnes non binaires et au genre non conforme	< 1 %	< 1 %	< 1 %
	Non déclaré	2 %	< 1 %	< 1 %
Direction (L18+)	Femmes	47 %	46 %	46 %
	Hommes	51 %	53 %	54 %
	Personnes non binaires et au genre non conforme	< 1 %	< 1 %	0
	Non déclaré	2 %	< 1 %	< 1 %
Gestion	Femmes	48 %	47 %	47 %
	Hommes	49 %	53 %	52 %
	Personnes non binaires et au genre non conforme	< 1 %	< 1 %	0
	Non déclaré	2 %	< 1 %	< 1 %

Identité de genre par région

Groupe	Identité de genre	2025	2024	2023
APAC	Femmes	63 %	65 %	67 %
	Hommes	36 %	34 %	30 %
	Personnes non binaires et au genre non conforme	0	0	0
	Non déclaré	< 1 %	< 1 %	3 %
Canada	Femmes	33 %	38 %	47 %
	Hommes	62 %	61 %	51 %
	Personnes non binaires et au genre non conforme	< 1 %	< 1 %	0
	Non déclaré	5 %	1 %	2 %
EMEA	Femmes	56 %	55 %	57 %
	Hommes	43 %	44 %	43 %
	Personnes non binaires et au genre non conforme	0	0	0
	Non déclaré	2 %	< 1 %	< 1 %
LATAM	Femmes	32 %	34 %	35 %
	Hommes	63 %	64 %	62 %
	Personnes non binaires et au genre non conforme	2 %	1 %	< 1 %
	Non déclaré	3 %	< 1 %	2 %
États-Unis	Femmes	51 %	51 %	53 %
	Hommes	47 %	48 %	47 %
	Personnes non binaires et au genre non conforme	< 1 %	< 1 %	< 1 %
	Non déclaré	2 %	< 1 %	< 1 %

Race/ethnicité (États-Unis)

Groupe	Race/ethnicité	2025	2024	2023
Dans toute l'entreprise	Autochtones de l'Alaska, autochtones des États-Unis, autochtones d'Hawaï et/ou insulaires du Pacifique	< 1 %	< 1 %	< 1 %
	Asiatique	44 %	43 %	42 %
	Noire	6 %	6 %	6 %
	Refus de déclarer	4 %	4 %	4 %
	Latine ou hispanique	6 %	6 %	6 %
	Moyen-orientale	1 %	< 1 %	< 1 %
	Multiraciale	6 %	7 %	6 %
	Inconnue	< 1 %	< 1 %	0
	Blanche	32 %	33 %	35 %
Ingénierie	Autochtones de l'Alaska, autochtones des États-Unis, autochtones d'Hawaï et/ou insulaires du Pacifique	< 1 %	< 1 %	< 1 %
	Asiatique	64 %	63 %	63 %
	Noire	3 %	3 %	3 %
	Refus de déclarer	5 %	6 %	5 %
	Latine ou hispanique	4 %	4 %	5 %
	Moyen-orientale	1 %	< 1 %	< 1 %
	Multiraciale	5 %	5 %	4 %
	Inconnue	< 1 %	< 1 %	0
	Blanche	18 %	19 %	19 %

Groupe	Race/ethnicité	2025	2024	2023
Direction (L18+)	Autochtones de l'Alaska, autochtones des États-Unis, autochtones d'Hawaï et/ou insulaires du Pacifique	5 %	< 1 %	< 1 %
	Asiatique	33 %	36 %	34 %
	Noire	5 %	5 %	4 %
	Refus de déclarer	4 %	4 %	4 %
	Latine ou hispanique	5 %	5 %	4 %
	Moyen-orientale	< 1 %	0	< 1 %
	Multiraciale	4 %	4 %	3 %
	Inconnue	< 1 %	0	0
	Blanche	48 %	46 %	49 %
Gestion	Autochtones de l'Alaska, autochtones des États-Unis, autochtones d'Hawaï et/ou insulaires du Pacifique	< 1 %	< 1 %	< 1 %
	Asiatique	37 %	38 %	37 %
	Noire	5 %	5 %	5 %
	Refus de déclarer	4 %	5 %	5 %
	Latine ou hispanique	4 %	3 %	4 %
	Moyen-orientale	< 1 %	< 1 %	< 1 %
	Multiraciale	5 %	4 %	3 %
	Inconnue	< 1 %	0	0
	Blanche	43 %	43 %	46 %

Ethnicité mondiale : tous les pays où des données sur la race/l’ethnicité son recueillies

Région	Race/ethnicité	2025*	2024**
Mondiale	Asiatique	38 %	36 %
	Noire	5 %	5 %
	Refus de déclarer	3 %	4 %
	Autochtone	0 %	< 1 %
	Latine ou hispanique	7 %	7 %
	Moyen-orientale	1 %	< 1 %
	Multiraciale	6 %	6 %
	Inconnue	11 %	12 %
	Blanche	29 %	29 %
*Tous les pays de l’APAC, de la LATAM et de l’Amérique du Nord, ainsi que l’Irlande et le Royaume-Uni provenant de l’EMEA.			
**EMEA, Irlande et Royaume-Uni seulement			

Répartition des personnes multiraciales (mondiale)*

Groupe	Race/ethnicité	2025	2024
Pourcentage	Asiatique	31 %	31 %
	Noire	22 %	25 %
	Autochtone	11 %	12 %
	Latine ou hispanique	53 %	53 %
	Moyen-orientale	8 %	7 %
	Blanche	80 %	78 %
*La catégorie « Multi-race/ethnicité » désigne les employés qui s’identifient à plusieurs groupes raciaux ou ethniques. Ces personnes étant représentées dans chacune des catégories qu’elles ont sélectionnées, la somme des pourcentages peut dépasser 100 %.			

Répartition des personnes multiraciales (États-Unis)*

Groupe	Race/ethnicité	2025	2024	2023
Pourcentage	Autochtones de l’Alaska, autochtones des États-Unis, autochtones d’Hawaï et/ou insulaires du Pacifique	12 %	13 %	17 %
	Asiatique	34 %	33 %	34 %
	Noire	26 %	26 %	27 %
	Latine ou hispanique	51 %	51 %	50 %
	Moyen-orientale	7 %	6 %	2 %
	Blanche	79 %	77 %	75 %
*La catégorie « Multi-race/ethnicité » désigne les employés qui s’identifient à plusieurs groupes raciaux ou ethniques. Ces personnes étant représentées dans chacune des catégories qu’elles ont sélectionnées, la somme des pourcentages peut dépasser 100 %.				

Attrition selon l’ethnicité

Groupe	Race/ethnicité	2025	2024	2023
Taux d’attrition, mis à l’échelle	Attrition aux États-Unis	1,00	1,00	1,00
	Autochtones de l’Alaska, autochtones des États-Unis, autochtones d’Hawaï et/ou insulaires du Pacifique	2,61	0,94	4,20
	Asiatique	1,04	0,93	0,97
	Noire	1,08	1,33	1,46
	Refus de déclarer	1,50	0,96	1,23
	Latine ou hispanique	0,79	1,10	0,97
	Moyen-orientale	0,41	0,96	0,00
	Multiples races	1,14	1,02	0,00
	Multiraciale (s’identifiant comme autochtone de l’Alaska, autochtone d’Amérique, autochtone d’Hawaï et/ou insulaire du Pacifique)	1,20	1,50	0,00
	Multiraciale (se s’identifiant pas comme autochtone de l’Alaska, autochtone d’Amérique, autochtone d’Hawaï et/ou insulaire du Pacifique)	0,56	0,93	0,00
	Blanche	0,92	1,01	0,89
Une remarque sur le taux d’attrition : Le taux d’attrition moyen de Pinterest représente 1,00 sur l’indice (affiché sur la ligne de référence). Les groupes où le taux d’attrition est supérieur à 1,00 ont un taux d’attrition plus élevé que la moyenne. Les groupes où le taux d’attrition est inférieur à 1,00 ont un taux d’attrition inférieur à la moyenne.				

Attrition selon l’identité de genre

Groupe	Race/ethnicité	2025	2024	2023
Taux d’attrition, mis à l’échelle	Attrition mondiale	1,00	1,00	1,00
	Homme	1,15	1,10	1,14
	Femme	0,85	0,91	0,88
Une remarque sur le taux d’attrition : Le taux d’attrition moyen de Pinterest représente 1,00 sur l’indice (affiché sur la ligne de référence). Les groupes où le taux d’attrition est supérieur à 1,00 ont un taux d’attrition plus élevé que la moyenne. Les groupes où le taux d’attrition est inférieur à 1,00 ont un taux d’attrition inférieur à la moyenne.				

