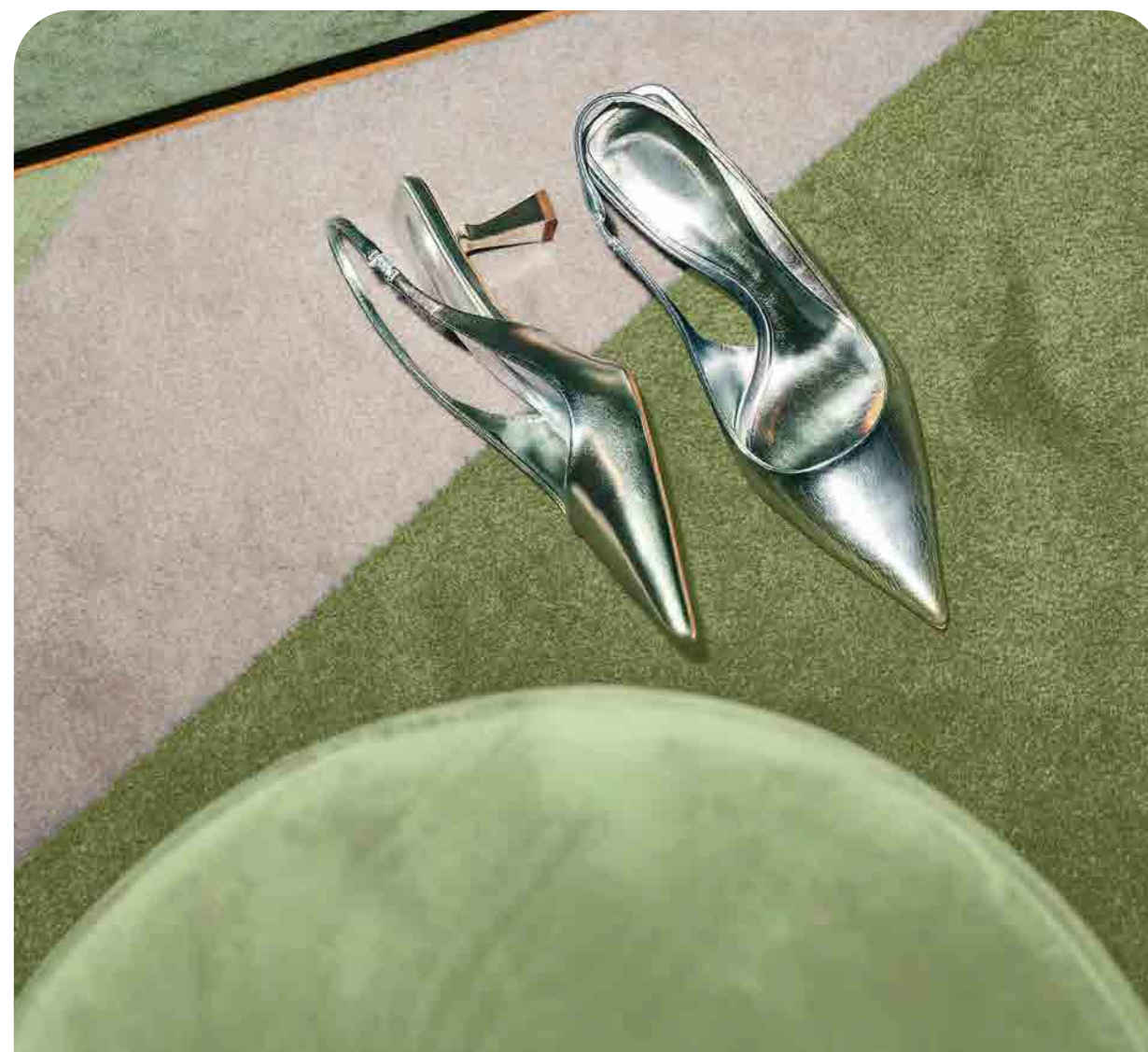


Sim, é possível:

Inspirando ação e priorizando o bem-estar



**Relatório
de Impacto
do Pinterest
de 2026**



Declarações para o futuro

Este relatório, bem como os materiais ou sites mencionados, contém declarações prospectivas nos termos da Seção 27A da Lei sobre Valores Mobiliários de 1933, conforme alterada, e da Seção 21E da Lei sobre Valores Mobiliários de 1934, conforme alterada. Tais declarações se baseiam em suposições e, por isso, estão sujeitas a riscos e incertezas.

As declarações prospectivas podem ser identificadas por não se referirem estritamente a fatos passados ou atuais. Muitas vezes, são usados termos como: “acredita”, “estima”, “espera”, “pode”, “irá”, “poderia”, “continua”, “pretende”, “planeja”, “prevê”, “estratégia”, “projeção”, “meta”, “tendências”, “objetivo”, “alvo”, “antecipa”, “potencial”, “busca”, “projeta”, “visa” ou expressões similares. Também podem ser identificadas em discussões sobre estratégia, planos ou intenções, incluindo temas de sustentabilidade, colaboradores, responsabilidade corporativa, questões ambientais, privacidade e segurança de dados, filantropia e riscos e oportunidades de negócios. Essas declarações prospectivas envolvem riscos conhecidos e desconhecidos, incertezas, suposições e outros fatores importantes que podem fazer com que nossos resultados, desfechos, performance ou conquistas reais, ou os resultados do setor, difiram materialmente dos resultados históricos ou de quaisquer resultados, performance ou conquistas futuros expressos, sugeridos ou implícitos por tais declarações prospectivas. Não há garantia de que alcançaremos nossas metas ou satisfaremos as expectativas das partes

interessadas. Elas se baseiam em nossa performance histórica e em planos atuais, estimativas e projeções à luz das informações atualmente disponíveis para nós. Portanto, você não deve tomá-las como definitivas.

A inclusão de informações prospectivas não deve ser considerada uma declaração nossa ou de qualquer outra pessoa de que planos futuros, estimativas, metas, objetivos ou expectativas contempladas por nós serão alcançados. As declarações prospectivas feitas neste relatório são válidas na data em que foram feitas pela primeira vez. Não nos comprometemos a atualizá-las à luz de novas informações ou eventos futuros, independentemente de práticas históricas, exceto conforme exigido por lei. Além disso, as declarações históricas, atuais e prospectivas relacionadas à sustentabilidade podem ser baseadas em controles internos e processos que continuam a evoluir, em padrões para mensurar o progresso que ainda estão em desenvolvimento, em declarações de terceiros e em suposições que estão sujeitas a mudanças no futuro.

As informações incluídas neste relatório, bem como quaisquer questões identificadas como

relevantes ou quaisquer derivados da palavra “relevante” para os fins deste relatório, podem não ser consideradas relevantes para relatórios da Comissão de Valores Mobiliários (SEC) ou para outros fins de relatórios regulatórios. No contexto deste relatório, o termo “relevante” é distinto de e não deve ser confundido com o termo como é definido para fins de relatórios da SEC ou outros relatórios regulatórios. As referências a sites e hiperlinks ao longo deste relatório são feitas apenas por conveniência. O conteúdo dos sites de referência não é incorporado por referência a este relatório, nem constitui parte dele.

A menos que expressamente indicado ou que o contexto exija o contrário, os termos “Pinterest”, “empresa”, “nós” e “nosso” neste documento referem-se ao Pinterest, Inc., uma corporação de Delaware, e, quando apropriado, às suas subsidiárias integrais. O termo “Pinterest” também pode se referir aos nossos produtos, independentemente da forma como são acessados. As declarações contidas neste relatório refletem dados de até 31 de dezembro de 2025, a menos que haja indicação em contrário.

Sumário

Boas-vindas

Uma nota do nosso CEO

Sobre o Pinterest

Estratégia de impacto

Destaques do Pinterest

Plataforma positiva

Governança da plataforma

Bem-estar digital

Bem-estar juvenil

Segurança, privacidade e proteção

Confiança e brand safety dos anunciantes

IA responsável e inclusiva

As pessoas em primeiro lugar

Governança de pessoas e comunidades

Captação de talentos

Bem-estar dos funcionários

Inclusão e pertencimento

Representatividade e transparência na força de trabalho

Bem-estar da comunidade

Proteger o planeta

Governança da sustentabilidade

Redução do impacto ambiental

Gestão de recursos

Gestão para resiliência climática

Engajamento na ação climática

Progresso com integridade

Governança corporativa

Gestão de riscos

Ética e compliance

Apêndice

Índice GRI

Índice SASB

Índice TCFD

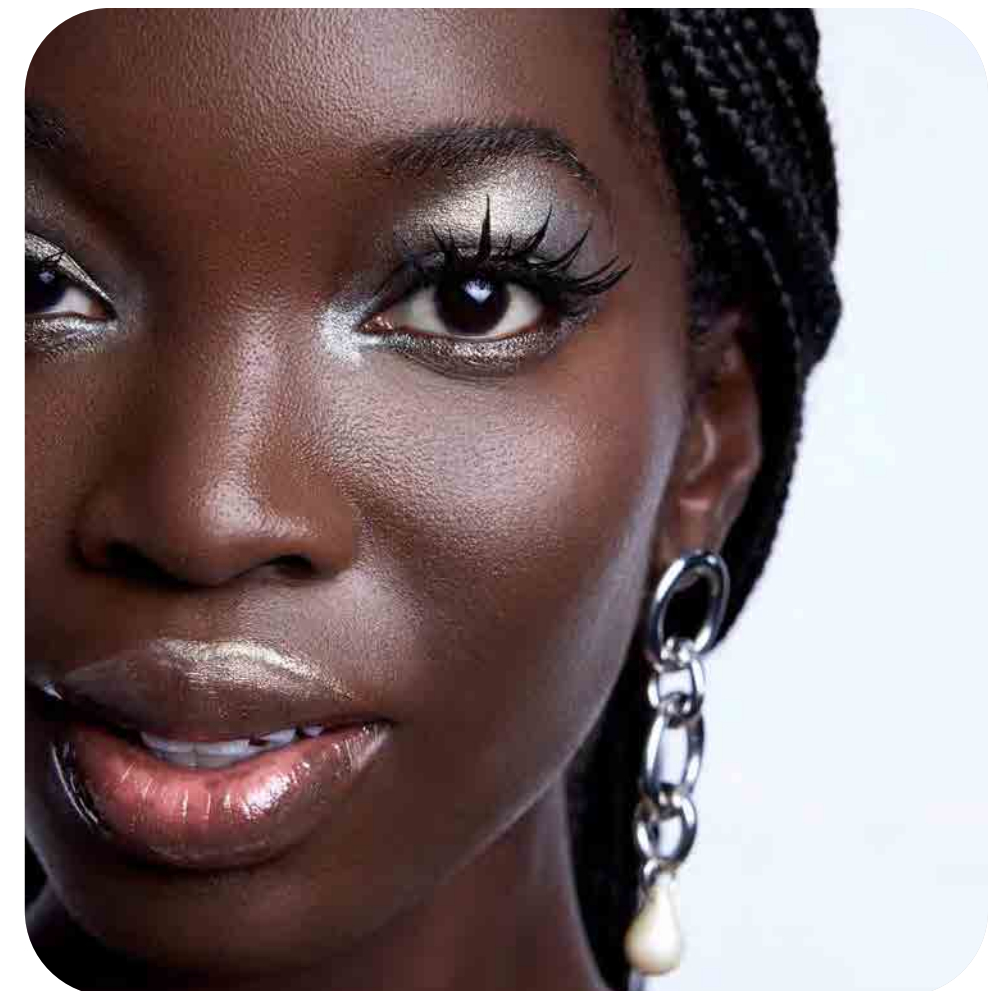
Métricas ambientais

Métricas da força de trabalho

Boas- vindas

1

 Relatório de Impacto do Pinterest de 2026



Uma nota do nosso CEO



Tenho o orgulho de apresentar o quarto Relatório de Impacto do Pinterest. Todo ano, ao refletirmos sobre o nosso progresso, voltamos a uma verdade simples: a inspiração é essencial para a experiência humana. Ela ajuda as pessoas a imaginar novas possibilidades, ganhar confiança e dar passos importantes rumo à vida que desejam criar. Em um mundo que parece cada vez mais barulhento e incerto, a inspiração não é um luxo — é uma força estabilizadora. E é por isso que o Pinterest existe.

Em 2025, o mundo continuou mudando em um ritmo acelerado. As conversas sobre a saúde mental da juventude ficaram mais urgentes, e o setor de tecnologia teve que enfrentar as consequências do design das plataformas para a próxima geração. A IA generativa revolucionou a forma como as pessoas criam, aprendem e se conectam. E, em todos os setores, as lideranças tiveram o desafio de construir confiança em um momento em que ela parece mais difícil de conquistar. Nesse contexto, nossa missão de inspirar todas as pessoas a criar a vida que amam nunca foi tão importante.

Plataforma: criando um cantinho mais positivo na internet

Sempre acreditamos que a internet pode ser um lugar positivo. Nossa ferramenta de mensuração do bem-estar das pessoas que usam o Pinterest, desenvolvida com especialistas e replicada pelo terceiro ano, mostra que as pessoas relatam de forma consistente níveis mais altos de bem-estar no Pinterest do que em outras plataformas avaliadas. Em 2025, nossa liderança não só se manteve; ela cresceu. Divulgamos a nossa metodologia completa para o público porque a transparência fortalece todo o ecossistema.

Continuamos investindo em IA responsável e inclusiva, desenvolvendo sistemas que destacam conteúdos positivos, reduzem experiências prejudiciais e ajudam as pessoas a encontrar o que precisam com confiança. Uma das medidas que tomamos é de oferecer às pessoas que usam o Pinterest mais transparência e controle sobre o

conteúdo que veem. Começamos a identificar conteúdos modificados ou criados com ferramentas de IA generativa e disponibilizamos controles de conteúdo para as pessoas decidirem exatamente a frequência de exibição de conteúdos gerados por IA no feed. Além disso, por meio de iniciativas como a Inspired Internet Pledge, ajudamos a definir padrões comuns de bem-estar emocional online.

Mas a verdadeira responsabilização vai além da nossa plataforma.

No último ano, defendi publicamente a adoção de ações decisivas para proteger a juventude, apoiando escolas sem celular e endossando a verificação de idade nas lojas de aplicativos. No nosso aplicativo, colocamos essa filosofia em prática. Fazemos questão de proibir o acesso de menores de 18 anos ao Assistente do Pinterest, nosso colaborador de compras com IA e foco no visual. Também fomos a primeira plataforma de tecnologia a lançar um lembrete para fazer uma pausa no horário escolar, que teve alcance de quase 4 milhões de adolescentes nos EUA, no Canadá, no Reino Unido e na França, ajudando adolescentes a se desconectar nos momentos mais importantes.

Pessoas: fortalecendo nossa equipe e apoiando comunidades

Os funcionários são o coração desta empresa, e o bem-estar e o crescimento deles são fundamentais para tudo o que criamos. Em 2025, reforçamos o compromisso de preparar nossas equipes para o futuro do trabalho. Ampliamos o conhecimento e as habilidades em IA na empresa para que todos os funcionários possam trabalhar com tecnologias emergentes com propósito e confiança. No mesmo ano, nossos funcionários também mostraram uma generosidade extraordinária, doando seu tempo, arrecadando fundos para causas importantes e ampliando a Impact Ambassador Network em escritórios ao redor do mundo.

Esse mesmo espírito de investimento vai além da nossa empresa. Por meio do Fundo de Impacto do

Pinterest, continuamos apoiando organizações voltadas para jovens e lideradas pela comunidade no mundo todo, destinando a maior parte dos investimentos à saúde mental e ao bem-estar emocional e superando nosso compromisso com a Inspired Internet Pledge. Também temos orgulho de continuar apoiando o Youth Mental Health Corps, mobilizando membros em escolas e organizações comunitárias em todo o território dos EUA e mostrando o que as comunidades podem fazer quando se unem em prol de adolescentes e jovens adultos.

O verdadeiro impacto não é só a segurança maior do nosso produto — é o investimento na infraestrutura sistêmica que ajuda uma geração a prosperar.

Planeta: ação climática com propósito

Como plataforma global, reconhecemos nossa responsabilidade de proteger o planeta. Neste ano, continuamos reduzindo as emissões de gases de efeito estufa, usando eletricidade de fontes renováveis e firmando parcerias com organizações que promovem a resiliência climática. Também melhoramos a forma como integramos considerações climáticas à nossa governança e aos nossos processos de risco. Acreditamos que toda organização tem uma função a cumprir e mantemos nosso compromisso de operar de forma responsável no longo prazo.

Olhando para o futuro, seguimos guiados por uma verdade simples: a inspiração é uma força poderosa para o bem. Continuaremos desenvolvendo uma plataforma que coloca as pessoas em primeiro lugar, investindo no bem-estar juvenil, defendendo a IA responsável e participando, com humildade e otimismo, das comunidades que atendemos. Agradecemos a você por fazer parte dessa jornada.


Bill Ready, CEO

Sobre o Pinterest

O Pinterest é uma plataforma de descoberta visual onde as pessoas pesquisam, descobrem e compram ideias úteis e relevantes para depois as colocar em prática. A cada mês, mais de 619 milhões de pessoas de todo o mundo acessam o Pinterest para encontrar novas ideias, selecionar e refinar seus gostos e transformar essas ideias em realidade.

Com fundação em 2010 e sede em São Francisco, temos mais de 5,2 mil funcionários em todo o mundo. São nossos funcionários que impulsionam a missão do Pinterest: inspirar as pessoas a criar a vida que amam.

Nossos valores

Os cinco valores do Pinterest ajudam a cumprir nossa missão. Por meio de escuta profunda e pesquisa de opinião em todos os níveis e cargos das organizações, esses princípios orientadores foram criados por todos os funcionários.

Pessoas¹ em primeiro lugar

Estamos sempre atentos às diversas necessidades das pessoas que acessam o Pinterest para que todas as nossas decisões relacionadas a produtos, negócios e políticas estejam centradas no bem-estar dos usuários. Queremos saber a opinião dos usuários para que possamos criar com eles, e não apenas para eles.

¹ Pessoas que usam o Pinterest

Definir objetivos extraordinários

Criamos experiências e produtos extraordinários porque começamos com um padrão mais elevado. Exigimos altos padrões de nós mesmos — e entre nós — para que tenhamos a coragem, a habilidade e a qualidade de execução necessárias para gerar resultados incríveis.

Agir como um só

Investimos energia para ajudar os outros a ter sucesso — e nossas vitórias pertencem a toda a equipe. Somos firmes no nosso compromisso de não trabalhar de forma isolada. Uma vez tomada uma decisão, seguimos com entusiasmo a direção escolhida.

Vencer ou aprender

Para alcançar nossa missão e crescer, precisamos evoluir constantemente. Fazemos grandes apostas e corremos riscos inteligentes para aumentar nossas chances de gerar bons resultados por meio de mudanças. Seja com sucessos ou tropeços, garantimos que o aprendizado nunca será perdido, trabalhando para levar cada lição aprendida para o nosso próximo projeto.

Criar pertencimento

Cada um de nós é responsável por criar uma cultura de pertencimento, e valorizamos perspectivas individuais e experiências de vida únicas. Entendemos que o pensamento divergente, o debate honesto e o feedback em tempo real alimentam a inovação e o crescimento. Ao criarmos essa conexão com os outros, construímos relações fortes e apoiamos o bem-estar das pessoas.

Estratégia de impacto



Relevância¹

Em 2025, concluímos uma avaliação global de dupla materialidade para entender melhor os temas mais relevantes para o Pinterest e orientar nossa estratégia e nossos relatórios de impacto. Para avaliar impactos, riscos e oportunidades na empresa e cadeia de valor, a avaliação recorreu à pesquisa documental, à revisão de pares e da mídia, ao engajamento interfuncional de partes interessadas e aos insights de outras avaliações corporativas. Os resultados foram revisados em conjunto com especialistas internos no assunto e equipes interfuncionais, bem como validados por meio de revisão e aprovação da liderança.

A avaliação reafirmou a importância estratégica da gestão responsável de tecnologia e da plataforma, de pessoas e cultura, da governança e de práticas comerciais éticas, assim como de prioridades ambientais centrais. Ela também aumentou nosso foco em temas como IA responsável, privacidade e segurança, bem-estar das pessoas que usam o Pinterest, experiência dos funcionários, clima, energia e água.

¹ Neste relatório, nosso uso dos termos “relevante” e “relevância”, bem como de outros termos semelhantes, refere-se à relevância no contexto de nossos programas e prioridades de impacto e sustentabilidade. Não usamos esses termos da forma como são usados pelas leis de valores mobiliários ou por outras leis dos EUA ou de qualquer outra jurisdição, nem como esses termos são usados no contexto de demonstrações financeiras e relatórios financeiros.

Gestão de impacto

As prioridades de impacto e sustentabilidade são gerenciadas pela nossa equipe de Assuntos Corporativos, que se reporta à diretora jurídica e de assuntos corporativos. A equipe de Assuntos Corporativos faz parcerias com membros de equipes interfuncionais para impulsionar a estratégia, a governança e o engajamento, dando vida ao trabalho orientado por propósito do Pinterest por meio de relatórios.

Engajamento das partes interessadas

Priorizamos um engajamento aberto e contínuo com as partes interessadas para entender melhor as perspectivas em constante evolução e orientar nossa estratégia de impacto, nossos relatórios e a tomada de decisões. Ao incorporar as contribuições das partes interessadas a essa abordagem, buscamos alinhar nossas ações aos requisitos delas, apoiar o crescimento contínuo da empresa e fortalecer a confiança na plataforma e na empresa como um todo.

Nós nos relacionamos com as partes interessadas de várias formas, por exemplo:

- **Funcionários:** pesquisas de opinião dos funcionários, reuniões gerais da empresa, comunicações internas, conversas com a gerência e outros canais de feedback.
- **Investidores:** teleconferências de resultados, conferências para investidores, engajamento direto, materiais da assembleia anual, documentos arquivados na SEC e divulgações no site de relações com investidores.
- **Pessoas que usam o Pinterest, criadores de conteúdo e anunciantes:** feedback sobre o produto e canais de suporte, engajamento direto por meio das equipes de negócios e de parcerias, bem como insights das operações da plataforma.

- **Especialistas internos no assunto:** colaboração entre equipes, incluindo Pessoas, Conteúdo, Privacidade e Assuntos Jurídicos, Segurança, Confiança e Segurança, Compras, Vendas, Relações com Investidores e Gestão de Riscos de Negócios.
- **Sociedade civil e comunidades locais:** doações e voluntariado de funcionários, doações para a comunidade e engajamento que ajuda a orientar nossas políticas, as iniciativas de segurança da plataforma e a compreensão de questões emergentes.

Escopo e metodologia do relatório

Salvo indicação em contrário:

- O Relatório de Impacto de 2026 detalha como estamos gerenciando impactos relevantes e abrange todos os escritórios e funcionários no mundo inteiro.
- O período analisado pelo relatório inclui o ano fiscal completo de 2025.
- As declarações incluem dados de até 31 de dezembro de 2025, salvo indicação em contrário.

Este relatório foi preparado com base nas práticas recomendadas para estruturas de relatórios de ESG, incluindo o [Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\)](#) e o [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#). Também fazemos divulgações relacionadas ao clima usando as recomendações da [Task Force on Climate-Related Financial Disclosures \(TCFD\)](#).

Nossos pilares de impacto

Nossa estratégia de impacto se baseia em três pilares essenciais: plataforma, pessoas e planeta, todos sustentados por uma robusta estrutura de governança. Essa abordagem busca garantir que nossos compromissos de impacto sigam integrados às operações da empresa e evoluam em resposta ao feedback das partes interessadas e ao cenário global em transformação.

Plataforma

Estamos defendendo mudanças para tornar a internet um lugar positivo para todas as pessoas. Por meio de inovação tecnológica, políticas proativas e a divulgação regular de relatórios de transparência, buscamos entregar um produto que combata conteúdo prejudicial e seja seguro, acessível e inclusivo. Para criar uma experiência online inspiradora que vai além do Pinterest, nós nos dedicamos à colaboração no setor e ao uso da nossa voz para o bem.

Pessoas

No Pinterest, as pessoas são o maior diferencial e a base do sucesso. Por meio de uma cultura orientada por valores e em sintonia com as necessidades da empresa, priorizamos o bem-estar dos funcionários e promovemos um ambiente de trabalho onde todo mundo sente pertencimento. Trabalhamos para que a empresa atue com cidadania e responsabilidade, apoiando os parceiros e valorizando as comunidades do Pinterest.

Planeta

Estamos trabalhando para proteger o planeta com ações climáticas significativas, mensurando e reduzindo as emissões de gases de efeito estufa, fornecendo eletricidade renovável e fazendo parcerias com organizações que têm metas semelhantes às nossas.

Governança

Nossa estrutura de governança engloba prioridades estratégicas e operacionais, políticas internas e externas e supervisão diligente, além de estabelecer as bases para uma cultura de responsabilidade e conduta ética.

Destaques
do Pinterest



US\$ 40
milhões

Investimos US\$ 40 milhões desde
2021 em nossos Parceiros de Impacto

34%

Reduzimos as emissões absolutas
em 34% em relação a 2019



Cerca
de 7.000

Os funcionários registraram quase 7 mil horas
de trabalho voluntário, quase o dobro
das horas registradas em 2024

75%

Pessoas que
usaram recursos
inclusivos do
Pinterest salvaram
75% mais Pins do
que aquelas que
não usaram

Nº 1

O Pinterest é a plataforma nº 1
em impacto positivo no bem-estar
das pessoas que usam o Pinterest



100%

Atingimos 100% de energia elétrica renovável em
nossos escritórios globais pelo quarto ano consecutivo

Plataforma 2

positiva



Estamos defendendo mudanças para tornar a internet um lugar positivo.

Estamos criando um mundo digital que apoia ativamente o bem-estar emocional e o senso de pertencimento das pessoas, especialmente da juventude.

Quando as pessoas acessam o Pinterest, é essencial que interajam com um produto que priorize a segurança, aborde e combata o conteúdo prejudicial e promova o bem-estar e o pertencimento digital. Para cumprir esse objetivo, combinamos IA responsável e inclusiva com políticas proativas, práticas de segurança e proteção e relatórios periódicos de transparência. Esse trabalho se reflete em toda a experiência das pessoas que usam o Pinterest: desde a forma como desenvolvemos IA inclusiva e criamos experiências adequadas à idade, passando pelas nossas diretrizes da comunidade, de publicidade e para comerciantes, até as parcerias que firmamos com organizações que impulsionam nossa missão.

Acreditamos que o bem-estar digital é inseparável do bem-estar no mundo real e que as plataformas têm a responsabilidade de apoiar ambos. Para criar uma experiência online mais positiva além do Pinterest, nós nos dedicamos à colaboração no setor e ao uso da nossa voz para o bem. O Pinterest está impulsionando a pesquisa e a ação coletiva para unir o setor de tecnologia em torno de uma visão compartilhada de um mundo digital melhor.

Governança da plataforma

Cada parte da nossa plataforma é projetada para priorizar o bem-estar, a segurança e a inclusão, garantindo que esses princípios orientem tanto o desenvolvimento de produto quanto as decisões de políticas.



Supervisão do conselho e da liderança

Nosso Conselho de Administração desempenha um papel ativo em garantir que continuemos a ser um lugar positivo online. O [Comitê de Auditoria e Risco](#) supervisiona a gestão de riscos empresariais, incluindo riscos relacionados à segurança da informação, proteção de dados e privacidade.

Nosso diretor de tecnologia supervisiona a gestão de produtos e a segurança. Isso inclui o desenvolvimento de funcionalidades de produto inclusivas, liderado por nosso diretor de produtos inclusivos, que é responsável pela visão, priorização e implementação da estratégia. Além disso, a diretora jurídica e de assuntos comerciais supervisiona a área de Confiança e Segurança, incluindo a política de produtos e as operações de fiscalização.

Diretrizes, políticas, relatórios e regimentos

[Regimento do Comitê de Riscos e Auditoria ↗](#)[Diretrizes da Comunidade ↗](#)[Relatório Semestral de Transparência ↗](#)[Política de Privacidade ↗](#)[Código de Conduta do Criador de Conteúdo ↗](#)

Bem-estar digital

A missão do Pinterest de inspirar todo mundo a criar a vida que ama nasce de um forte compromisso com o bem-estar.

Sabemos que a internet pode afetar negativamente a saúde mental das pessoas e estamos empenhados em apoiar o bem-estar nas comunidades, dentro e fora do Pinterest. Acreditamos que, quando projetadas com um propósito, bem como com um foco na inclusão que aborda as disparidades no acesso ao apoio à saúde mental em diferentes comunidades, as plataformas online podem promover a positividade, criar conexões significativas e gerar inspiração.

O Pinterest trabalha de forma colaborativa em todo o ecossistema digital para garantir que jovens e adultos saibam exatamente como encontrar o que precisam, avaliar as informações que recebem e agir de uma forma que lhes permita “sintonizar o próprio bem-estar”. O letramento em IA — a capacidade de acessar, *analisar, avaliar, criar e utilizar* as informações e imagens que encontramos — é fundamental para navegar em um mundo online caótico e encontrar o equilíbrio certo, no qual a mídia funciona a seu favor.





Inspired Internet Pledge

O Pinterest é a entidade fundadora da [Inspired Internet Pledge](#) (IIP), lançada em 2023 pelo [Digital Wellness Lab](#) do [Boston Children's Hospital](#), um Parceiro de Impacto do Pinterest. O compromisso é um chamado à ação para que as empresas de tecnologia e todo o ecossistema digital se unam por meio de um acordo comum: tornar a internet um lugar mais seguro e saudável para todo mundo, especialmente a juventude.

Embora alguns atribuam a crise de saúde mental da juventude ao uso de mídias interativas, o Digital Wellness Lab reconhece que as causas desse problema são complexas. O compromisso se concentra na colaboração em todo o ecossistema digital, desde pequenas organizações sem fins lucrativos até startups de IA, gigantes da tecnologia e especialistas globais no tema, para enfrentar o desafio de forma holística. Os signatários se comprometem a defender três princípios fundamentais, com o bem-estar emocional em primeiro lugar:



Foco no bem-estar emocional: entender quais ações e conteúdo estão relacionados a efeitos no bem-estar para definir como criamos e desenvolvemos produtos, serviços, políticas e publicidade que apoiem experiências mais saudáveis online e offline.



Escuta e ação com base nas percepções de pessoas que sofreram danos online: informar nossa empresa ouvindo e aprendendo com quem sofreu danos online e com os especialistas que apoiam essas pessoas.



Compartilhamento colaborativo de lições: compartilhar as práticas recomendadas, principais descobertas de pesquisas e soluções criativas para tornar a internet um lugar mais saudável para todas as pessoas, especialmente para a juventude.

Em 2025, continuamos focados na positividade e na inspiração por meio dos nossos produtos, liderança de pensamento, políticas e doações estratégicas. Algumas ações e iniciativas que contribuíram para superarmos os [compromissos no ano](#) foram:

- Lançamento da [campanha \(Me\)dia Mindfulness](#), voltada a oferecer a adolescentes e adultos informações, ferramentas e recursos de qualidade, com foco em ajudar as pessoas de todas as idades a interagir, analisar, avaliar, criar e agir com confiança, em colaboração com a NAMLE e a Inspired Internet Pledge.
- Investimento de mais de 65% da nossa filantropia estratégica em organizações focadas na saúde mental e no bem-estar juvenil.
- Apresentação do intersticial “Distraction Free Schools” nos EUA, na França e no Reino Unido, para incentivar estudantes a sair do Pinterest durante o horário escolar.
- Publicação de [pesquisas premiadas](#) sobre classificação de conteúdo e lançamento da Inspired Internet Pledge Researcher Roundtable para promover uma colaboração contínua e direta entre signatários e apoiadores da IIP.

Continuamos trabalhando em estreita colaboração com o Digital Wellness Lab na divulgação e recrutamento para o compromisso. Agora ele conta com mais de 70 signatários e consultores, incluindo alguns dos maiores nomes em tecnologia, startups de IA e Parceiros de Impacto do Pinterest. Saiba mais sobre os [compromissos para 2025 e 2026](#) e como sua organização pode se juntar ao Pinterest na construção de uma internet mais inspiradora acessando www.inspiredinternet.org.

Ferramenta de índice de bem-estar das pessoas que usam o Pinterest

Continuamos nosso trabalho para avaliar e orientar a forma como apoiamos o bem-estar das pessoas que usam o Pinterest.

A ferramenta de índice de bem-estar analisa quatro pilares principais para avaliar, mensurar e comparar o impacto das experiências na plataforma no bem-estar das pessoas:

- **Segurança:** as plataformas buscam garantir que as pessoas se sintam mais seguras contra danos e protegidas contra assédio ou atividades maliciosas.
- **Pertencimento:** as plataformas representam diversas dimensões de identidade e possibilitam momentos intencionais de conexão.
- **Autoestima:** as plataformas ajudam as pessoas a se sentir elas mesmas.
- **Finalidade:** as plataformas apoiam as pessoas em projetos pessoais e enriquecem a vida delas ao permitir experiências no mundo real.

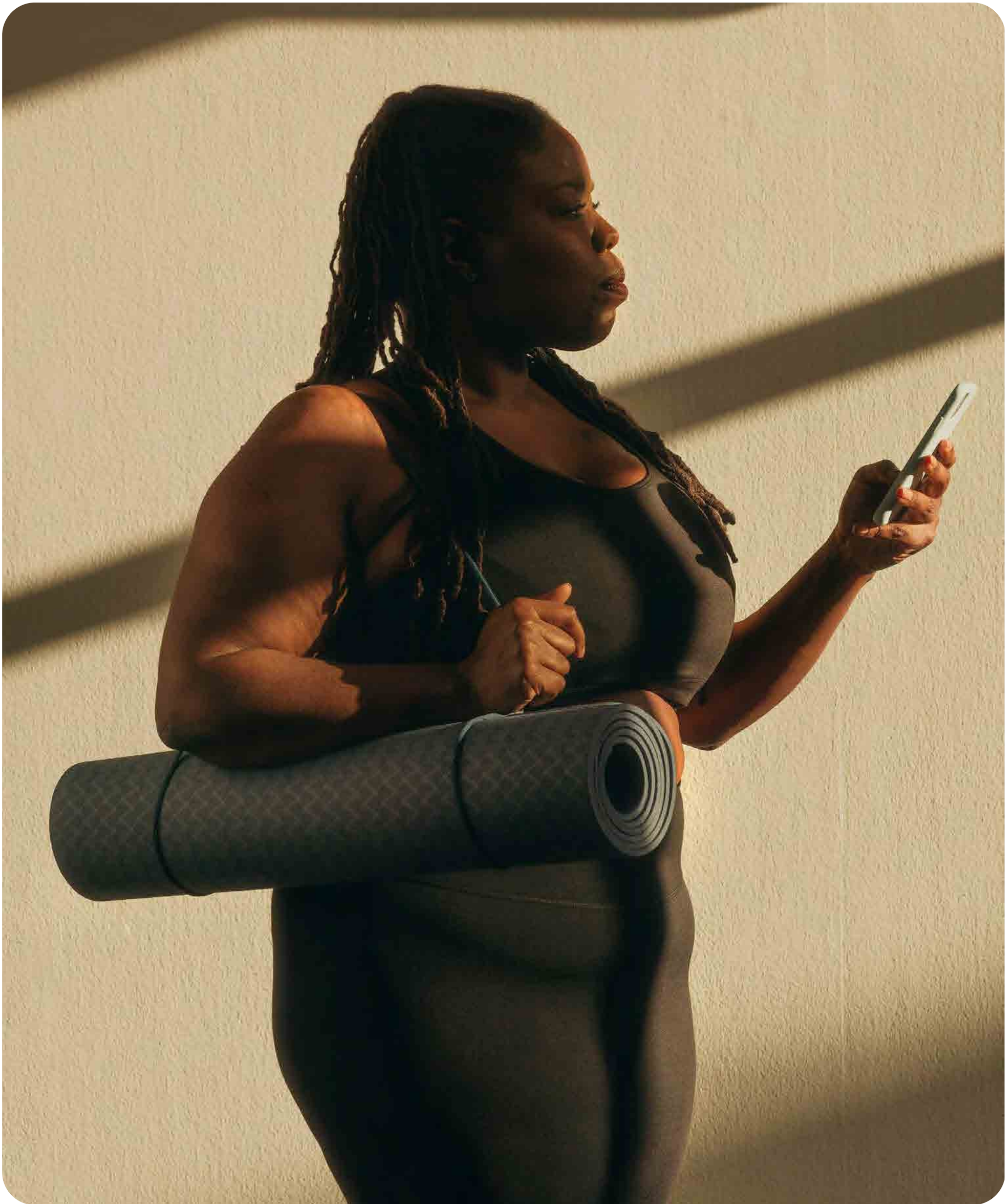
Desenvolvida em 2023, a ferramenta inclui 12 perguntas que avaliam o bem-estar das pessoas que usam o Pinterest ao interagir com diferentes plataformas. Foi criada com base em uma análise abrangente de pesquisas acadêmicas e do setor, consulta com especialistas e estudos em cinco mercados. Em 2025, replicamos a metodologia — usando o mesmo questionário de 12 itens, os mesmos critérios de triagem e os mesmos esquemas de ponderação — pela terceira vez por meio de pesquisa online para comparar o progresso ano a ano. Os resultados reafirmam o papel do Pinterest como a plataforma líder em que as pessoas relatam níveis mais altos de bem-estar em comparação com as demais plataformas avaliadas no estudo. Compartilhamos proativamente as conclusões e o kit de ferramentas, inclusive na primeira Inspired Internet Pledge Researcher Roundtable, para promover maior transparência e ajudar outras empresas a fortalecer as próprias abordagens de bem-estar digital.

Para saber mais sobre a ferramenta de índice de bem-estar das pessoas que usam o Pinterest, entre em contato conosco pelo endereço de email abaixo.

wellbeing_benchmark@pinterest.com ↗

O Pinterest é a plataforma nº 1 em impacto positivo no bem-estar das pessoas.

Pontuações ano a ano	Pinterest	Média da concorrência	Liderança
2025	66%	52%	+14%
2024	60%	49%	+11%
2023	58%	48%	+10%



Algumas conclusões de 2025 foram:

- As pontuações de bem-estar das pessoas que usam o Pinterest em diferentes plataformas aumentaram em resposta à intensificação do foco do setor no bem-estar.
- A liderança do Pinterest está longe de ser pequena. É significativa e está acelerando.

Recurso em ação: experiência de busca empática

Para manter as pessoas seguras, é essencial apoiar a segurança emocional e a saúde mental delas. Se uma pessoa pesquisar um termo relacionado a tristeza, ansiedade ou sofrimento emocional, mostraremos recursos e ferramentas que criamos com especialistas em saúde emocional. A busca empática, com uma média de 500 mil impressões por dia, estava disponível em 25 países em 2024.

Bem-estar juvenil

Nossa missão é levar inspiração para as pessoas criarem a vida que amam. Isso sempre orientou o modo como desenvolvemos produtos e elaboramos políticas. Como parte desse trabalho contínuo, sempre nos esforçamos para proporcionar à juventude experiências e proteções adequadas à idade ao usar nossa plataforma.



Experiências apropriadas para a idade

- **Verificação de idade:** o Pinterest exige uma data de nascimento para contas novas e existentes de qualquer idade. Se alguém que anteriormente inseriu a idade como menor de 18 anos tenta editar a data de nascimento no aplicativo do Pinterest, solicitamos o envio de informações adicionais ao nosso parceiro de terceiros para confirmar a legitimidade dos dados.
- **Expansão dos perfis privados:** perfis privados não são detectáveis na pesquisa e são a única opção para adolescentes com menos de 16 anos. Contas de pessoas de 16 a 17 anos são definidas como privadas por padrão e podem optar por um perfil público. Se privadas, elas só poderão se conectar com pessoas enviando um link de perfil exclusivo fora do Pinterest.
- **Mais controle sobre os seguidores:** todas as pessoas que usam o Pinterest podem analisar e remover seguidores. Em 2023, para adolescentes menores de 16 anos, os seguidores preexistentes foram removidos, permitindo controlar quem pode segui-los.
- **Envio de mensagens e colaboração com pessoas confiáveis:** há várias maneiras de ajudar as pessoas a decidir quem pode ou não entrar em contato com elas. Adolescentes com menos de 16 anos só vão poder trocar mensagens com outras pessoas que os sigam e sejam seguidos por eles, que tenham sido aceitos por um link de perfil exclusivo com validade de três dias ou quando obtiverem cinco novos seguidores com o link compartilhável. Mensagens e pastas compartilhadas estão disponíveis para todas as pessoas que usam o Pinterest, desde que tenham permissão.
- **Atualização do código de acesso para pais:** pais, mães e responsáveis podem exigir um código para alterar determinadas configurações da conta de seus filhos adolescentes. Os responsáveis podem ativar e desativar facilmente o código de acesso para pais e atualizar as configurações protegidas na conta do adolescente.

Para ajudar adolescentes e responsáveis a navegar pelo Pinterest com mais confiança, criamos uma Central de Ajuda de Segurança para Adolescentes e um guia de Recursos para pais e cuidadores de adolescentes.

O bem-estar emocional, principalmente o da juventude, continua sendo nosso norte no desenvolvimento e na melhoria da experiência do Pinterest. Para cumprir esse compromisso em escala, é preciso muito mais do que apenas recursos. São necessárias medidas robustas de segurança, privacidade e proteção, bem como sistemas de IA responsável e inclusiva que priorizam, de forma consistente, o bem-estar das pessoas em vez da atenção pura e simples. O próximo pilar explica como incorporamos essas medidas em nossas políticas, governança e tecnologia para que o Pinterest continue sendo um lugar positivo para todo mundo.



Apoiando jovens dentro e fora da plataforma

Para criar uma experiência digital mais saudável para adolescentes, é preciso tomar medidas dentro e fora da plataforma. Em 2025, o CEO do Pinterest, Bill Ready, publicou um artigo de opinião defendendo escolas sem celular como um passo para apoiar a concentração e o bem-estar juvenil. No Pinterest, lançamos um lembrete no aplicativo para pessoas de 13 a 17 anos, sugerindo que façam uma pausa caso abram o Pinterest durante o horário escolar. O recurso já foi visto por mais de 3,9 milhões de adolescentes¹.

Leia o artigo de opinião ↗

¹ Dados internos do Pinterest, EUA/Canadá/Reino Unido/França, de 30 de abril a 15 de dezembro de 2025. O “horário escolar” foi das 8h às 15h no horário local.

Segurança, privacidade e proteção

A criação de um espaço positivo online não acontece por acaso: depende de controles robustos de segurança, privacidade e proteção que resguardam o bem-estar das pessoas que usam o Pinterest.

Colocamos políticas proativas e decisões de produto deliberadas no centro desse trabalho, orientadas por contribuições e conselhos de especialistas externos. Também investimos bastante em medidas como a tecnologia de machine learning para manter uma experiência segura, confiável e positiva para as pessoas no Pinterest.

Nossa estratégia de segurança usa IA e machine learning, sendo reforçada por políticas bem

definidas e pelo conhecimento especializado de equipes humanas que garantem discernimento crítico e responsabilização em todas as etapas do processo. Sempre avaliamos e aprimoramos nossas políticas com base no conhecimento acadêmico e do setor para antecipar riscos de segurança emergentes e garantir que os padrões se mantenham atualizados e sejam aplicados de forma consistente na comunidade global.



Diretrizes da Comunidade

Nosso compromisso com um produto positivo é impulsionado por diretrizes abrangentes projetadas para prevenir danos no mundo real. Nossas [Diretrizes da Comunidade](#) estabelecem limites claros que definem o que é aceitável no Pinterest e o que é proibido, incluindo:

- **Segurança do conteúdo:** o Pinterest não é um lugar para conteúdo explícito, falso ou enganoso, prejudicial, ofensivo ou violento. Podemos remover, limitar ou bloquear a distribuição de conteúdo que viole as políticas, bem como as contas, as pessoas e os grupos que o criam. As Diretrizes da Comunidade do Pinterest proíbem, entre outras coisas, conteúdo adulto; exploração de pessoas e animais; atividades que promovem discurso de ódio; desinformação; assédio; conteúdos que comprometem a segurança infantil; compartilhamento de informações privadas; automutilação e comportamento lesivo; violência explícita ou ameaças; agentes violentos; mercadorias e atividades perigosas; produtos e práticas prejudiciais ou enganosos; e falsificação de identidade. Essas políticas se aplicam a todo mundo e a todos os tipos de conteúdo, incluindo o gerado por IA.
- **Propriedade intelectual e outros direitos:** o Pinterest respeita os direitos de propriedade intelectual de terceiros e esperamos que as pessoas no Pinterest façam o mesmo. Não é permitido infringir a propriedade intelectual, a privacidade ou outros direitos de ninguém; publicar conteúdo que viole leis ou regulamentos; ou usar o nome do Pinterest de uma forma que confunda as pessoas. Confira nossas [Diretrizes da Marca](#) para mais detalhes.
- **Segurança e acesso ao site:** solicitamos que as pessoas que usam o Pinterest não acessem, usem ou adulterem nossos sistemas ou os sistemas de nossos provedores técnicos; não usem qualquer método não documentado ou não

- aceito para acessar, pesquisar, copiar, baixar ou alterar qualquer parte do Pinterest; não tentem fazer engenharia reversa no nosso software; e muito mais. Solicitamos que as pessoas não violem ou burlem medidas de segurança nem testem a vulnerabilidade de sistemas ou redes, exceto como parte do nosso programa autorizado de recompensa por bugs do Pinterest. Também pedimos que as pessoas que usam o Pinterest não compartilhem suas senhas, não permitam que qualquer pessoa acesse suas contas nem tentem comprar ou vender acesso a suas contas.
- **Spam:** queremos que a inspiração e as ideias no Pinterest sejam úteis e de alta qualidade, por isso, procuramos remover o spam quando o encontramos. Pedimos às pessoas que usam o Pinterest que considerem a experiência de outras pessoas na plataforma e que não criem contas que não sejam autênticas. Isso inclui o uso de serviços de automação que não são explicitamente aprovados pelo Pinterest; links para sites enganosos, não originais ou inseguros; envio de mensagens repetidas e não solicitadas, especialmente se forem de natureza comercial; envio de comentários repetitivos ou irrelevantes; engajamento de compra ou venda; ou tentativas de ganhar dinheiro de maneiras que sejam enganosas ou prejudiquem a experiência das pessoas.
 - **Diretrizes para parcerias pagas, afiliados e conteúdo:** para esclarecer a natureza comercial do conteúdo, diretrizes adicionais se aplicam ao conteúdo comercial e de marca.

Detalhes sobre como as Diretrizes da Comunidade e políticas são aplicadas podem ser encontrados na [Visão geral da aplicação das políticas](#) e por meio do [relatório semestral de transparência](#). Todas as nossas políticas, incluindo as Diretrizes para Comerciantes e de Publicidade, podem ser encontradas em nosso [site de políticas](#).



Relatório semestral de transparência

Nem tudo na internet é inspirador, por isso, temos barreiras para o que é aceitável no Pinterest e o que não é permitido. Estamos sempre aprimorando nossas práticas de moderação para acompanhar novos comportamentos e tendências e tornar nossa plataforma um espaço mais positivo para as pessoas. Continuamos investindo pesado em medidas como tecnologia de machine learning para combater conteúdo que viole as políticas do Pinterest. Também trabalhamos com especialistas e organizações externas para criar nossas políticas e práticas de moderação de conteúdo.

Começamos a publicar um relatório semestral de transparência em 2013 e, em 2020, começamos a expandi-lo para incluir mais informações sobre as medidas que tomamos para manter nossas Diretrizes da Comunidade. Em cada relatório, você encontra informações sobre nossas ações para manter a plataforma segura e inspiradora, como o número de desativações de Pins e contas. Os relatórios também incluem insights sobre o volume de solicitações de informações e de desativação que recebemos de autoridades policiais e entidades governamentais. Ao ampliar o nível de detalhe e a clareza dos relatórios de transparência, ajudamos as pessoas a entender como o Pinterest funciona e fortalecemos a confiança e o bem-estar da comunidade global.

Leia nossos relatórios de transparência ↗



Privacidade e proteção de dados

Privacidade dos dados

A Política de Privacidade especifica quais informações são coletadas e o uso que fazemos delas, bem como as escolhas das pessoas que usam o Pinterest sobre a própria privacidade. Nosso foco é deixar as informações claras para todo mundo que usa o Pinterest. As pessoas querem ter controle sobre o que acontece com as informações que fornecem. Por isso, oferecemos configurações para personalizar a experiência e, ao mesmo tempo, garantir os direitos de privacidade.

Segurança dos dados

Proteger nossa plataforma e nossos negócios contra ataques cibernéticos é uma prioridade. Tomamos medidas robustas de segurança cibernética, e uma equipe especializada em segurança da informação supervisiona as áreas de segurança de dados e negócios, incluindo segurança empresarial; segurança do produto; operações de segurança; segurança de infraestrutura; detecção e resposta; e governança, risco e conformidade. O Programa de Segurança está alinhado com a ISO-27001, o Center for Internet Security (CIS) e o National Institute of Standards and Technology (NIST) Cybersecurity Frameworks.

Em 2025, o Pinterest recebeu seu primeiro certificado SOC 2 Tipo 2, com parecer sem ressalvas. O relatório oferece aos nossos anunciantes garantias sobre como o Pinterest protege os dados de conversão e de público.

O Pinterest passa por um teste de penetração anual realizado por um auditor independente. A organização de segurança do Pinterest é responsável pelo programa geral de gerenciamento de vulnerabilidades, em conjunto com os proprietários de ativos em todo o Pinterest, e mantemos um programa de recompensa por bugs por meio do Bugcrowd. A equipe de auditoria interna do Pinterest audita rotineiramente as práticas de segurança cibernética e reporta as descobertas ao Comitê de Auditoria e Riscos da pasta.

Além disso, durante os treinamentos de reconhecimento sobre segurança e conformidade, enfatizamos a responsabilidade compartilhada de nossos funcionários em apoiar a segurança contínua dos produtos e da empresa. Realizamos sessões informativas na hora do almoço, oferecemos horários de atendimento abertos para discussões informais e nos comunicamos regularmente em toda a empresa sobre iniciativas de segurança. Fornecemos atualizações regulares à liderança executiva e ao Comitê de Auditoria e Riscos do Conselho de Administração.

Confiança e brand safety dos anunciantes

Nossa abordagem de segurança prioriza o bem-estar das pessoas que usam o Pinterest: definimos altos padrões para o conteúdo e os anúncios que aparecem no Pinterest, para que as pessoas se sintam seguras, respeitadas e inspiradas. Os mesmos mecanismos de proteção que resguardam as pessoas que usam o Pinterest também criam um ambiente mais confiável para os anunciantes, onde conteúdos e anúncios responsáveis e seguros para a marca têm a melhor performance.



Recursos de segurança e adequação para anunciantes

O Pinterest quer liderar o setor em produtos e políticas que visam criar uma experiência online mais segura, inclusiva e positiva. Quatro pilares principais sustentam o compromisso do Pinterest com a segurança:

- Políticas consistentes: para deixar a plataforma mais segura, criamos uma estrutura rigorosa de políticas e monitoramento. Isso ajuda a manter a marca da nossa plataforma segura, positiva e inclusiva para as pessoas.
- Transparência em primeiro plano: uma internet mais transparente é também mais positiva. Agimos com transparência e comunicamos o trabalho que fazemos para combater o conteúdo que viola as nossas políticas.
- Parcerias e certificações com especialistas do setor: sabemos que não podemos fazer isso sozinhos. Por isso, investimos em certificações e parcerias com especialistas do setor, incluindo o Trustworthy Accountability Group e o Media Rating Council, para ir além dos padrões do setor.
- Recursos de segurança e adequação: Permitimos que as marcas personalizem e monitorem a experiência com nosso conjunto de ferramentas para ajudar a garantir que a marca apareça onde desejar.



Mensuração independente de brand safety

Trabalhamos com organizações líderes do setor para confirmar que nossa plataforma é segura para as marcas. De 2024 a 2025, a [Integral Ad Science](#) (IAS) fez uma mensuração de Brand Safety em todos os mercados monetizados como parte da Qualidade Total de Mídia do Pinterest. A tecnologia multimídia orientada por IA da IAS usa machine learning para análise quadro a quadro, combinando sinais de imagem, áudio e texto para classificar Pins com precisão em escala. Com base nos resultados das campanhas de anunciantes durante o teste beta, 99% das impressões de anúncios no Pinterest foram mensuradas como seguras para marcas¹.

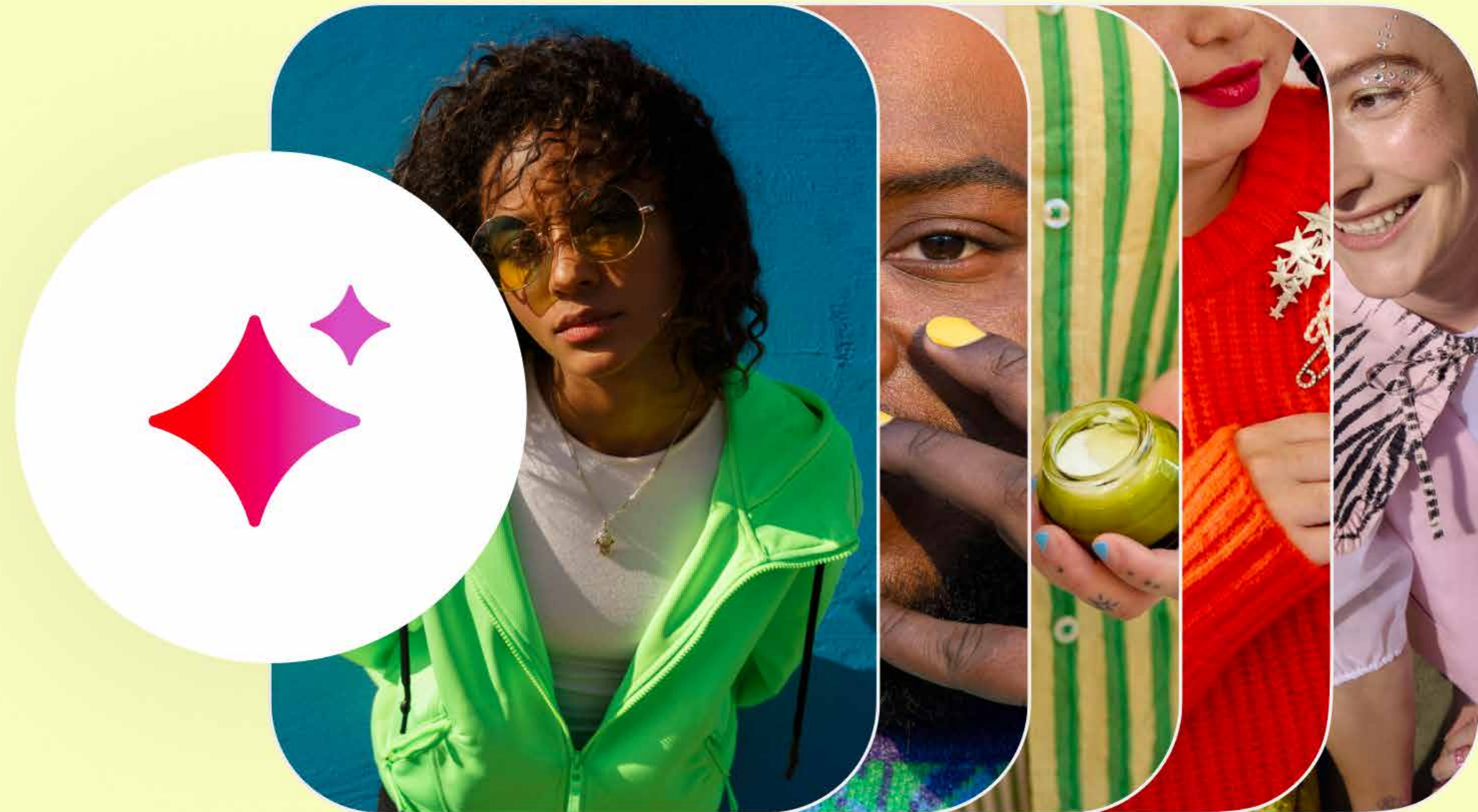
Ambientes positivos melhoram a performance

Quando as pessoas se sentem bem, as marcas têm uma performance melhor. Em 2025, nossa pesquisa com a MAGNA² constatou que, quando as pessoas consideram uma plataforma positiva, elas passam mais tempo vendo anúncios e respondem de modo mais favorável ao mesmo criativo. Para as marcas, é uma grande vantagem: estar presente em ambientes positivos pode fortalecer a confiança, aumentar a performance e complementar as ações de brand safety.

¹ Estudo da IAS encomendado pelo Pinterest. Mais de 150 milhões de Pins em todos os mercados monetizados, maio de 2024, com pontuação alinhada à estrutura da GARM relacionada a conteúdo de baixo risco.

² [Positivity Performs](#) de 2025.

IA responsável e inclusiva



A estratégia de IA do Pinterest parte da nossa missão: ajudar as pessoas a encontrar inspiração para criar a vida que amam.

Como nosso público tende a ser mais jovem e nosso produto é muito visual, bem-estar, inclusão e segurança são fundamentais em todo o ciclo de vida dos sistemas de IA que projetamos, desenvolvemos e implantamos. Investimos em uma área dedicada de IA responsável e em uma estrutura de IA empática para que a IA no Pinterest seja desenvolvida e regulada de forma inclusiva, justa, transparente e responsável.

A IA é usada em muitas experiências essenciais do Pinterest, das recomendações e da pesquisa aos anúncios e às ferramentas criativas. Nas recomendações e na pesquisa, ela ajuda a conectar as pessoas às ideias mais inspiradoras e fáceis de colocar em prática, alinhadas às preferências e à intenção delas, em vez de só maximizar o engajamento de curto prazo. Nos anúncios, a IA melhora a relevância e a qualidade, além de contribuir para a brand safety. Por exemplo, ferramentas criativas generativas, como o Pinterest Canvas, podem transformar fotos simples de produtos em cenas de estilo de vida que têm melhor performance para os anunciantes, sem descumprir nossas políticas de conteúdo. Também usamos técnicas de IA inclusiva para aumentar a representatividade de vários tons de pele, biotipos e tipos de cabelo nas recomendações e nos refinamentos de pesquisa, ajudando mais pessoas a se reconhecer nas ideias que descobrem. Em todos esses sistemas, estamos direcionando gradualmente a otimização para sinais que refletem melhor o bem-estar e o valor de longo prazo para pessoas, criadores de conteúdo e anunciantes.

Gerenciamos os riscos e os impactos da IA por meio de uma combinação de políticas, avaliações, medidas de proteção e controles para as pessoas que usam o Pinterest:

- **Políticas claras e análise:** as políticas de IA generativa e de IA — como “descrever produtos, não pessoas”, limites de regiões e idiomas para lançamentos de IA generativa e regras rígidas sobre dados pessoais — aplicam-se a todos os recursos generativos voltados para as pessoas que usam o Pinterest. Novos casos de uso passam por uma análise formal e interfuncional antes de serem disponibilizados em maior escala.
- **Proteções técnicas:** nossa estrutura de IA empática possibilita a avaliação offline e em grande escala de modelos e conjuntos de dados em relação à política de IA generativa do Pinterest, incluindo uma verificação dedicada de IA responsável que analisa pares de entrada e saída para identificar danos de representação e questões de confiança e segurança nos textos gerados.
- **Transparência e escolha:** identificamos de forma clara todo o conteúdo de imagem modificado por IA, oferecemos configurações para que as pessoas controlem a quantidade de conteúdo de IA generativa que veem em determinadas categorias e permitimos que as pessoas que usam o Pinterest Canvas escolham não participar do treinamento de modelos, com pessoas menores de 18 anos excluídas por padrão.
- **Resultados para pessoas e empresas:** quando usada de forma responsável, a IA permite que o Pinterest ofereça inspirações mais relevantes e inclusivas, anúncios mais seguros e eficazes e novas ferramentas criativas que ajudam pessoas e empresas a dar vida às ideias, mantendo a segurança, a inclusão e a confiança que definem nosso serviço.

Recursos de IA inclusiva em ação

Ao alinhar nossa IA e nossas políticas ao bem-estar e à inclusão, construímos mais confiança e valor para pessoas, criadores de conteúdo e anunciantes. Nossos resultados em brand safety

e as parcerias com organizações de impacto mostram como um design responsável e alinhado ao bem-estar pode gerar valor compartilhado em todo o ecossistema.

75%

Pessoas que usaram recursos inclusivos do Pinterest salvaram 75%⁴ mais Pins do que aquelas que não usaram.

Tecnologia de tons de pele

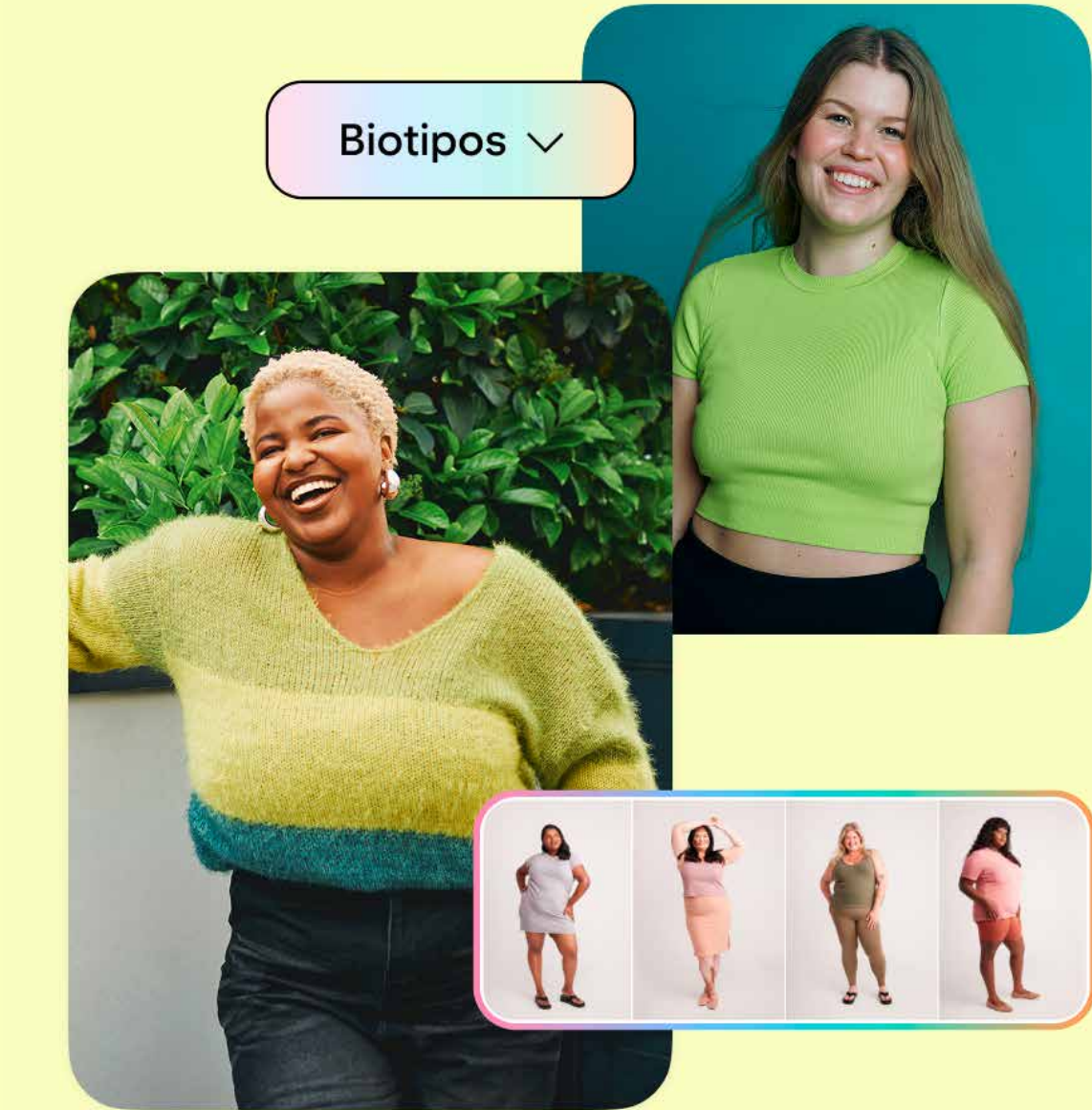
As gamas de tons de pele permitem que as pessoas personalizem a busca por conteúdo de beleza, refinando os resultados da pesquisa por tons de pele. Essa experiência é viabilizada pela nossa tecnologia de tom de pele¹.

Também a usamos para aumentar a representatividade de tons de pele em resultados de pesquisas, feeds relacionados e feed inicial para novos usuários, criando uma experiência mais inclusiva.



Variedade de biotipos

Usamos nossa tecnologia de biotipos para oferecer a variedade de biotipos, uma ferramenta inovadora que oferece a opção de selecionar por conta própria quais biotipos serão exibidos em destaque nos resultados de pesquisa por ideias de moda feminina e casamentos. É um grande passo para criar o lugar mais inclusivo online para pesquisar, salvar e comprar².



Pesquisa por tipo de cabelo

Muitas pessoas vêm ao Pinterest em busca de inspiração para penteados. Nossa pesquisa por tipo de cabelo permite que elas busquem inspiração para cabelo liso, ondulado, crespo e cacheado³.



¹ Esse recurso está disponível, a partir de 2025, nos seguintes países: Argentina, Austrália, Áustria, Bélgica, Bolívia, Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, Costa Rica, República Dominicana, Equador, França, Alemanha, Guatemala, Índia, Indonésia, Irlanda, Itália, México, Países Baixos, Nova Zelândia, Nigéria, Paquistão, Peru, Filipinas, Polônia, Portugal, África do Sul, Espanha, Suíça, Reino Unido, Estados Unidos e Venezuela. Em 2026, vamos expandir para Dinamarca, Finlândia, Noruega e Suécia.

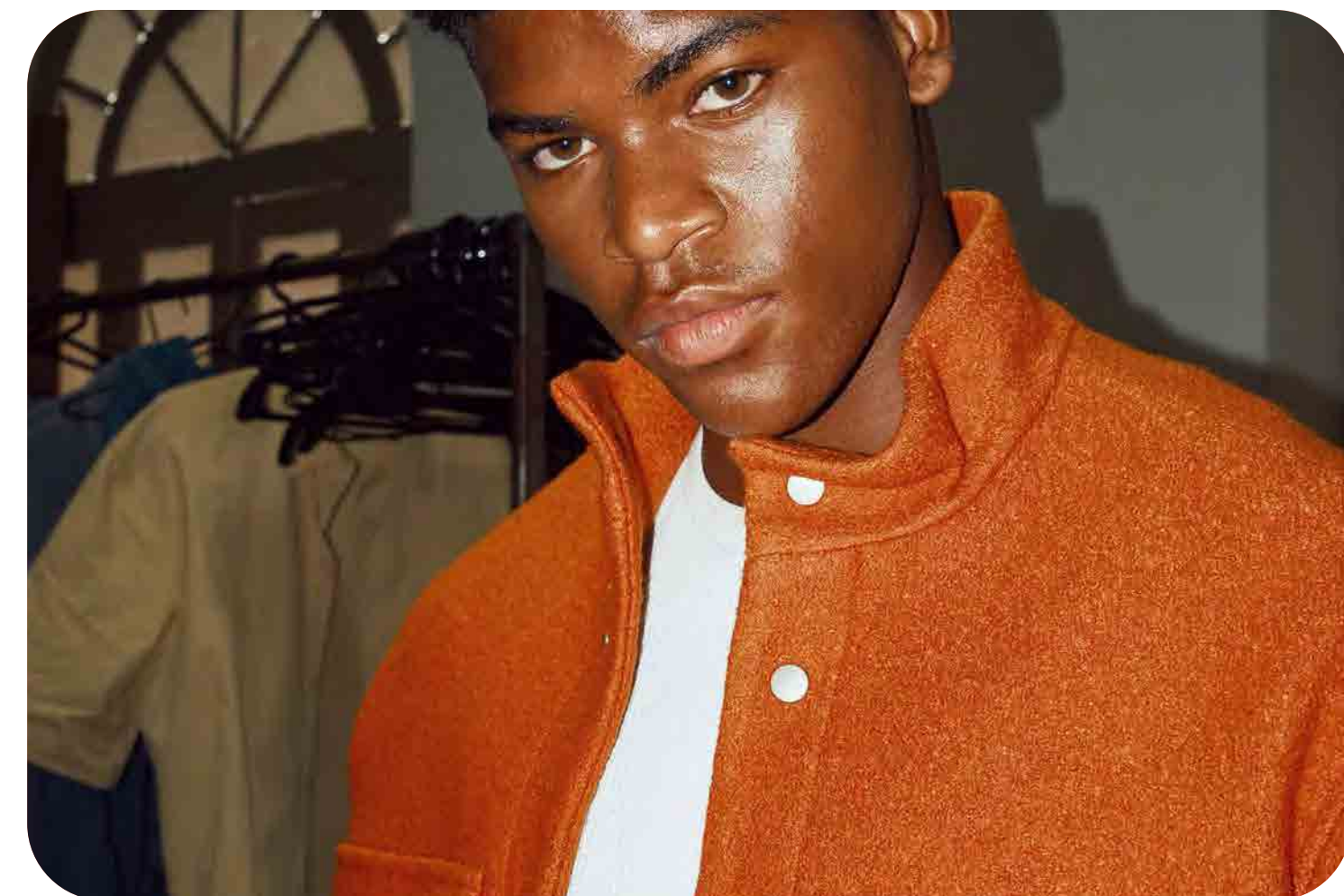
² Lançado inicialmente nos EUA e no Canadá no início de 2024, o recurso foi implementado em países como Austrália, França, Alemanha, Irlanda, Nova Zelândia e Reino Unido no fim de 2024 e em 2025. Em 2026, esse recurso chegará ao Brasil.

³ Esse recurso está disponível, desde 2025, nos seguintes países: Argentina, Austrália, Áustria, Bélgica, Bolívia, Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, Costa Rica, República Dominicana, Equador, França, Alemanha, Guatemala, Índia, Indonésia, Irlanda, Itália, México, Países Baixos, Nova Zelândia, Nigéria, Paquistão, Peru, Filipinas, Polônia, Portugal, África do Sul, Espanha, Suíça, Reino Unido, Estados Unidos e Venezuela. Em 2026, vamos expandir para Dinamarca, Finlândia, Noruega e Suécia.

⁴ Dados internos do Pinterest, Canadá e EUA, 4º trimestre de 2024. Entre pessoas que buscaram conteúdo sobre moda feminina, casamentos, beleza e cabelo.

As pessoas em 3 primeiro lugar

 Relatório de Impacto do Pinterest de 2026



No Pinterest, as pessoas são o maior diferencial e a base do sucesso.

As pessoas são a força motriz por trás da plataforma, do conteúdo e da inovação. Por meio de nossa cultura orientada por valores, nosso compromisso é promover um ambiente de apoio onde cada funcionário se sinta inspirado, valorizado e capacitado para alcançar todo o seu potencial.

Na força de trabalho global, investimos em salários justos, benefícios competitivos, saúde física e mental, desenvolvimento profissional e uma cultura de inclusão, garantindo que todos os funcionários tenham oportunidades de prosperar e contribuir para nossa missão.

Nossa dedicação em tratar todo mundo com respeito e dignidade vai além dos muros do Pinterest. Buscamos atuar como uma empresa cidadã responsável, apoiando nossos parceiros e fortalecendo as comunidades onde atuamos. Por meio de recursos e iniciativas que promovem o bem-estar, o pertencimento e as oportunidades, trabalhamos para criar caminhos para o sucesso de nossos funcionários e da comunidade mais ampla do Pinterest.

Governança de pessoas e comunidades



Funcionário do Pinterest: Yannick Koger

Supervisão do conselho e da liderança

O Conselho de Administração supervisiona nossos compromissos com o bem-estar dos funcionários e da comunidade. O Comitê de Nomeação e Governança Corporativa supervisiona a estratégia, as metas e os relatórios de impacto e sustentabilidade. O Comitê de Remuneração e Desenvolvimento de Talentos supervisiona a remuneração dos funcionários do Pinterest e assuntos relacionados, incluindo aqueles referentes à atração, ao desenvolvimento e à retenção de funcionários. Além disso, o Comitê de Auditoria e Riscos supervisiona o cumprimento dos requisitos legais e regulatórios aplicáveis que podem ter impacto relevante sobre nossas demonstrações financeiras, bem como as denúncias, alegações e ocorrências registradas por meio das linhas diretas e dos procedimentos aplicáveis.

O Conselho Consultivo Executivo do Fundo de Impacto do Pinterest, formado por seis executivos do Pinterest, supervisiona nossos programas de doações filantrópicas, incluindo as doações da empresa, o programa de equiparação de doações, doações em espécie, doação de créditos de anúncios e doações em parceria com clientes, fornecedores e criadores de conteúdo.

Diretrizes, políticas, relatórios e regimentos

Regimento do Comitê de Nomeação e Governança Corporativa 71

Regimento do Comitê de Remuneração e Desenvolvimento de Talentos 71

Regimento do Comitê de Riscos e Auditoria 71

Captação de talentos

Temos o compromisso de criar um ambiente onde todo mundo tenha oportunidades justas e iguais de contribuir, crescer e pertencer.

Nossa abordagem de recrutamento

Contratamos pessoas inspiradas por nossa meta de criar uma internet mais positiva para as pessoas que usam o Pinterest no mundo todo. Os mesmos princípios que orientam o design da nossa plataforma — segurança, inclusão e responsabilidade — também definem como atraímos e engajamos talentos de uma ampla variedade de formações profissionais, setores, regiões e experiências. Fazemos parcerias com organizações de alto impacto, nos conectamos com pessoas candidatas por meio de comunidades de talentos e realizamos eventos no mundo todo para contar nossa história e ampliar o alcance entre os talentos onde estão. Também damos vida à nossa cultura no blog [Life at Pinterest](#) para mostrar como as pessoas por trás do produto contribuem para nossa missão e o que significa crescer, pertencer e se inspirar.

Incorporamos essa mesma intencionalidade à forma como avaliamos talentos e alinhamos as contratações às metas da empresa. Como uma

empresa focada em IA, nossa capacidade de acelerar a inovação e a eficiência operacional depende de contratar pessoas capazes de aplicar a IA de forma estratégica e operacional. Para isso, avaliamos os conhecimentos sobre IA, além de considerar habilidades únicas de resolução de problemas, pensamento crítico e a capacidade de transformar ideias em ação. Nosso processo de entrevistas, que envolve critérios de avaliação estruturados e treinamento para entrevistadores, foi desenvolvido para avaliar essas competências essenciais de forma equitativa e consistente para todas as pessoas candidatas.

Temos o compromisso de contratar a próxima geração de líderes de tecnologia, o que se reflete em nosso investimento contínuo no Programa de Estágio. Criado em 2016, o programa oferece oportunidades a profissionais de áreas não técnicas e pessoas que podem enfrentar barreiras de entrada no setor para que ganhem experiência nas áreas de engenharia, gestão de produtos, design e pesquisa no Pinterest.



Funcionária do Pinterest: Ebitie Amughan

Bem-estar dos funcionários

No Pinterest, adotamos uma abordagem holística para o bem-estar dos funcionários, com foco em saúde mental, segurança, pertencimento, autoestima e propósito. Nossa prioridade é manter um ambiente seguro e respeitoso, onde todos os funcionários possam se apresentar como são, contribuir com suas perspectivas e acreditar que são valorizados.



Funcionária do Pinterest: Alekhya Munagala

Nossos esforços visam à construção de uma cultura em que todas as pessoas se sintam incluídas e conectadas, podendo se ver representadas em toda a organização.

Também entendemos que o bem-estar envolve apoiar o desenvolvimento pessoal e um senso de direção. O Pinterest incentiva os funcionários a explorar seus interesses, desenvolver autoconfiança e crescer tanto pessoal quanto profissionalmente. Nós nos esforçamos para ajudar as pessoas a buscar metas e experiências significativas — no trabalho e em suas vidas pessoais — para que possam encontrar propósito e realização em tudo o que fazem.

Quando nossos funcionários prosperam, o Pinterest prospera.

Remuneração competitiva e equitativa

O Pinterest busca promover o sucesso de todos os funcionários. Avaliamos continuamente nossas iniciativas, políticas e decisões, incluindo a análise dos resultados das pesquisas com funcionários, das distribuições por nível de cargo e das decisões de gestão de talentos. As conversas sobre desenvolvimento de carreira são fundamentais e contínuas. Todos os funcionários efetivos em tempo integral, meio período e temporários podem* passar pelas avaliações de performance de meio e fim de ano.

Os funcionários são recompensados por seus resultados individuais e pelo compromisso em viver os valores do Pinterest. Nossa abordagem de remuneração foca em sermos transparentes e competitivos no mercado. Para criar um ambiente justo e gratificante, equilibramos cuidadosamente os interesses de funcionários, pessoas que usam o Pinterest e outras partes interessadas.

Continuamos com o compromisso de manter a equidade salarial entre gêneros e raças, o que significa remuneração igual para trabalhos comparáveis. Em um ambiente de trabalho dinâmico, manter a equidade salarial exige vigilância e monitoramento permanente. A transparência de faixas de remuneração e níveis de cargo é para todos os funcionários, e duas vezes por ano analisamos a remuneração e fazemos os ajustes necessários para cumprir esse compromisso.

*Para se qualificar para o ciclo de performance, funcionários efetivos em período integral, meio período e com prazo determinado devem ter começado a trabalhar no Pinterest até 1º de abril para as avaliações de meio de ano e até 1º de outubro para as avaliações de final de ano.



Funcionárias do Pinterest: Sophia Romero e Jayln Dunbar

Benefícios

No Pinterest, acreditamos que o bem-estar dos funcionários é fundamental para a criatividade, a inovação e a conexão como empresa. Nossos benefícios são cuidadosamente projetados para apoiar os funcionários em cada etapa de sua jornada, permitindo que cada pessoa trabalhe e se concentre no que mais importa, tanto profissional quanto pessoalmente.

Temos orgulho de oferecer um conjunto abrangente de programas que refletem nosso compromisso de ser o local de trabalho mais inspirador:

- **PinFlex — flexibilidade com propósito:** com esse modelo, podemos atender às necessidades da empresa e ainda ajudar a equipe a trabalhar da melhor forma, evoluir na carreira e formar conexões significativas. Na prática, essa dinâmica varia de acordo com as necessidades de cada organização ou função. As lideranças definem as datas em que a conexão presencial é essencial e a frequência das reuniões presenciais de equipe para garantir o maior impacto nos resultados do trabalho. Acreditamos que uma combinação criteriosa de oportunidades presenciais significativas com autonomia para o trabalho virtual não apenas promove o sucesso da empresa, mas também estimula o crescimento pessoal e fortalece a conexão da equipe.
- **Fundo Pra você—investindo em você:** essa iniciativa apoia o crescimento pessoal e o bem-estar fora do local de trabalho, oferecendo reembolsos trimestrais para atividades, cursos e experiências que refletem as diversas paixões e necessidades dos nossos funcionários. Desde a compra de livros novos ao pagamento de taxas de inscrição de maratonas, veja como nossa equipe aproveita o fundo.

- **Benefícios globais de saúde — suporte abrangente e acessível:** nossos benefícios de saúde são completos, incluindo cobertura médica, odontológica, de saúde mental e de deficiência, garantindo aos funcionários e a suas famílias o acesso a atendimento de qualidade em qualquer lugar do mundo.
- **Licença por luto—apoio quando é mais necessário:** reconhecemos que a vida pode trazer dificuldades inesperadas. O Pinterest oferece até 20 dias úteis de licença por luto pela perda de qualquer pessoa considerada parte da família, incluindo em casos de aborto espontâneo e natimortos, para que os funcionários tenham tempo e espaço para viver o luto e se recuperar.
- **Benefícios parentais — apoio nos marcos da vida:** apoiamos os funcionários e suas famílias nos momentos mais importantes da vida. Nossos benefícios globais de licença parental oferecem pelo menos 20 semanas de licença remunerada para novos pais, com suporte adicional para aqueles que têm recém-nascidos em unidades de terapia intensiva neonatal, pais adotivos e aqueles que enfrentam perda gestacional ou aborto espontâneo.

Temos o compromisso de tornar a formação de família possível para todo mundo. Nossos benefícios globais de fertilidade e família apoiam funcionários que buscam barriga de aluguel, tratamentos de fertilidade, preservação de óvulos e adoção, garantindo que todos os caminhos para a parentalidade sejam valorizados e apoiados no Pinterest.



Funcionários personalizam capas para notebook na inauguração do escritório em Nova York, em maio de 2026

Desenvolvimento profissional

Nossas iniciativas de desenvolvimento profissional são projetadas para nutrir o crescimento da liderança e dos funcionários, ao mesmo tempo que promovem um ambiente de trabalho inclusivo.

Nossas ações de desenvolvimento de lideranças têm como base o entendimento das necessidades específicas das nossas pessoas gestoras, com foco no crescimento contínuo e de longo prazo. Um ponto que merece destaque é o Manager Essentials, nosso programa carro-chefe de dois dias em formato de coorte, que alcançou 578 participantes em 2025. A participação superou nossa meta para 2025, atingindo 80% dos gerentes qualificados e contribuindo para um aumento estatisticamente significativo em dimensões importantes da pesquisa de opinião dos funcionários (EVS, na sigla em inglês), incluindo eficácia da gestão, apoio à mudança, expectativas claras e feedback de performance, além de um aumento de 4% na frequência de reuniões individuais dos gerentes.

Também investimos no Manager Kickstart, uma experiência de integração estruturada para gestores recém-chegados ao Pinterest e para funcionários que estão assumindo um cargo de gestão pela primeira vez. O programa aborda ferramentas, políticas e práticas recomendadas essenciais em contratação, integração, performance e desenvolvimento. Em 2025, 186 novos gerentes participaram do Manager Kickstart.

Apoiamos o desenvolvimento profissional de todos os funcionários por meio de workshops como Career Exploration e da série “Becoming Superhuman”, sobre tomada de decisão, influência e gestão de energia. Essas experiências são personalizadas de acordo com as necessidades em constante evolução da empresa e orientadas pela opinião dos funcionários e por insights de coaching. Em 2025, 973 pessoas participaram delas.

Complementamos essas oportunidades de aprendizado com acesso durante todo o ano ao LinkedIn Learning, em que os dados de uso de 2025 apontaram alta demanda por habilidades como IA, além de liderança e projetos.

Como parte da integração de novas contratações, o treinamento “Introdução à inclusão” é fundamental para promover uma cultura inclusiva. Em 2025, 1.076 funcionários participaram desse treinamento, incluindo 73% das novas contratações, desenvolvendo competências essenciais em inclusão, segurança psicológica e conversas corajosas já na primeira semana no Pinterest.

Além disso, a IA generativa é uma competência essencial no Pinterest, e buscamos capacitar nossos funcionários com as habilidades para usá-la de forma eficaz. Em 2025, por meio da PinAI Academy, oferecemos o curso “Fundamentos de IA” e sessões relacionadas para mais de 3,5 mil participantes. O conteúdo de IA faz parte do processo de integração de funcionários, garantindo que todas as 1.448 novas contratações iniciem “prontas para IA”. O uso de IA em toda a empresa cresceu significativamente, com o uso ativo mensal aumentando de 63% para 92,5% e o uso diário aumentando de 51,4% para 70%.

Ficando um passo à frente na liderança, competências e capacitação em IA, buscamos impulsionar as trajetórias profissionais dos funcionários e garantir uma força de trabalho preparada para as oportunidades e os desafios do futuro.

Ouvir e aprender

Pesquisas de opinião dos funcionários

A EVS é uma pesquisa semestral que dá aos funcionários a oportunidade de compartilhar opiniões sobre o que está funcionando bem e onde podemos melhorar. Cada ciclo pode variar um pouco em relação aos temas abordados, mas sempre inclui engajamento, desenvolvimento e crescimento, estratégia, bem-estar, inclusão e pertencimento, eficácia da gestão e outros.

Os insights descobertos na EVS orientam planos de ação para toda a empresa e específicos de cada equipe, permitindo que líderes priorizem áreas em que houve uma mudança estatisticamente significativa de opinião ao longo do ano. Por exemplo, os feedbacks sobre a carga de trabalho, a clareza e as oportunidades de desenvolvimento ajudaram a definir nossas prioridades de pessoas para toda a empresa. Em 2026, vamos avançar ainda mais na eficácia da gestão e identificar oportunidades para melhorar a forma como trabalhamos em toda a empresa. A EVS também embasou a atualização dos treinamentos e kits de ferramentas do ciclo de performance, da ferramenta de IA Perf Assistant (usada por 57% dos funcionários na metade do ano) e a ampliação das ofertas de desenvolvimento, como workshops de gestão de energia, tomada de decisão e exploração de carreira, que atendem diretamente à demanda dos funcionários por uma melhor gestão da carga de trabalho e um trajeto mais claro para o crescimento.

Com esse ciclo contínuo de escuta e ação, buscamos fortalecer o engajamento e garantir que os funcionários vejam seu feedback refletido na forma como trabalhamos, lideramos e crescemos juntos.

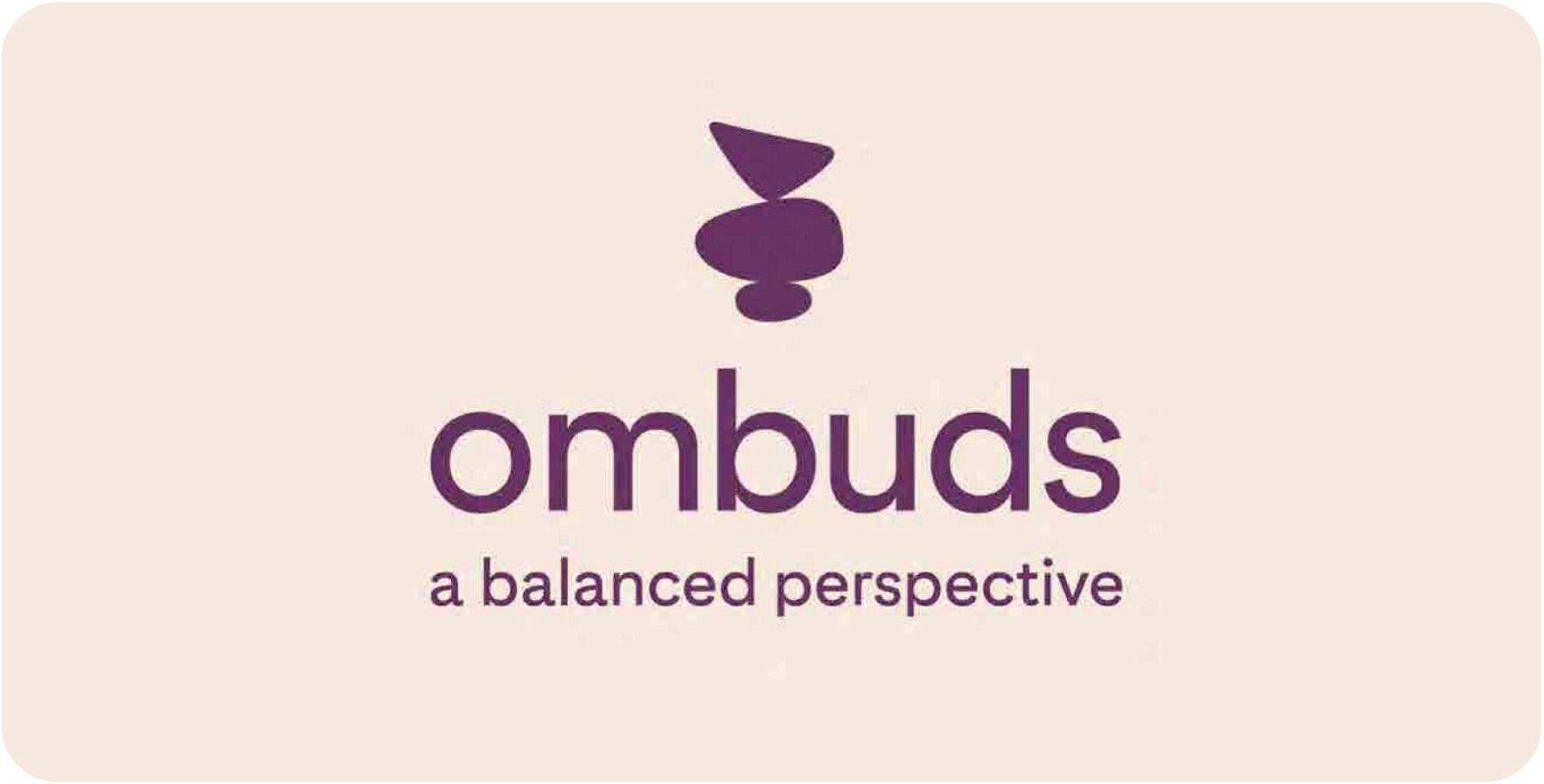
O programa Ombuds

Promovendo uma cultura de dignidade, pertencimento e resolução.

O programa Ombuds foi criado para apoiar ativamente a força de trabalho global do Pinterest na superação de desafios no ambiente de trabalho, no desenvolvimento de soluções duradouras para conflitos e outras questões relacionadas ao trabalho e na promoção de uma cultura inspiradora, baseada na dignidade e no senso de pertencimento. A equipe do Ombuds oferece assistência imparcial, confidencial e informal, ouve as preocupações dos funcionários, oferece ajuda para a solução de problemas e serve como fonte de informações sobre os mecanismos e as estratégias de resolução disponíveis. O programa busca fortalecer o ânimo e o bem-estar promovendo um diálogo aberto, fomentando dinâmicas de equipe pautadas pelo respeito e pela confiança e criando sessões de capacitação que apoiem o crescimento profissional. Os membros da equipe contribuem para um ambiente de trabalho em que as pessoas se sintam ouvidas, valorizadas e empoderadas para lidar de forma eficaz com situações complexas no trabalho.

Orientado pelos princípios de confidencialidade, imparcialidade, informalidade e independência, o programa adere aos Padrões de Prática e ao Código de Ética da International Ombuds Association. Ele fortalece a cultura de escuta no Pinterest oferecendo um espaço seguro e informal para que funcionários explorem a resolução de problemas e desenvolvam competências essenciais, como resolução de conflitos, comunicação colaborativa, agilidade para mudanças e resiliência.

A equipe de Ombuds também identifica e analisa temas e tendências a partir de dados de casos anonimizados, compartilhando insights com as lideranças do Pinterest para ajudar a identificar e enfrentar questões sistêmicas, mitigar riscos e apoiar a melhoria contínua da nossa cultura ética e baseada em valores. Além disso, os funcionários têm acesso à tEQuitable, uma plataforma externa de autoatendimento do Ombuds que oferece informações, recursos de coaching e módulos de aprendizado mensais, garantindo múltiplas formas de acesso ao suporte do programa.



Segurança e proteção

Criamos um local de trabalho saudável, seguro e livre de violência gerenciando os riscos de forma proativa e protegendo nossas pessoas. Projetado para antecipar, reconhecer, avaliar, prevenir e controlar riscos no local de trabalho em toda a organização, o programa de segurança é construído sobre três pilares principais:

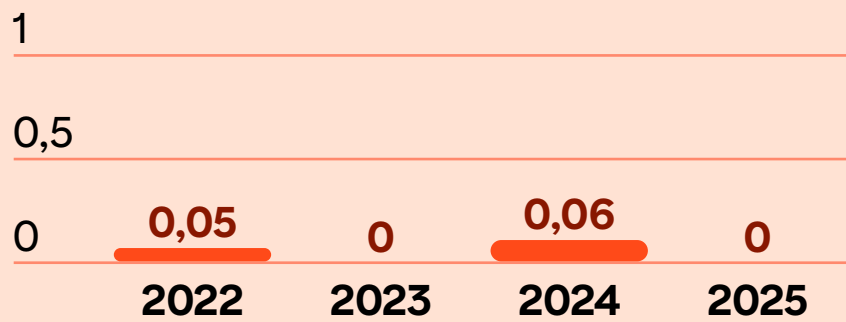
- **Conformidade:** aderir a todos os padrões do Pinterest e à legislação aplicável
- **Bem-estar:** identificar e mitigar riscos em todas as nossas operações
- **Melhoria contínua e resiliência:** monitorar e aprimorar continuamente as iniciativas de segurança e proteção por meio de medidas proativas

Mensuramos a performance de segurança, em toda a empresa e em unidades específicas, usando duas métricas-chave padrão do setor:

- **Taxa total de acidentes registráveis:** mensura as lesões registráveis por 100 trabalhadores, conforme definido pela Administração de Segurança e Saúde Ocupacional (OSHA) dos EUA
- **Taxa de lesões com afastamento:** mensura acidentes de trabalho que resultam em dias de trabalho perdidos por 100 trabalhadores

Taxa total de lesões registráveis*

A cada 100 trabalhadores



Uma abordagem proativa em relação à segurança dos funcionários, incluindo avaliações de risco, auditorias no local de trabalho e iniciativas de melhoria contínua, manteve nossas taxas de lesões bem abaixo das médias do setor. Temos orgulho de ser um lugar seguro para funcionários, contratados e visitantes.

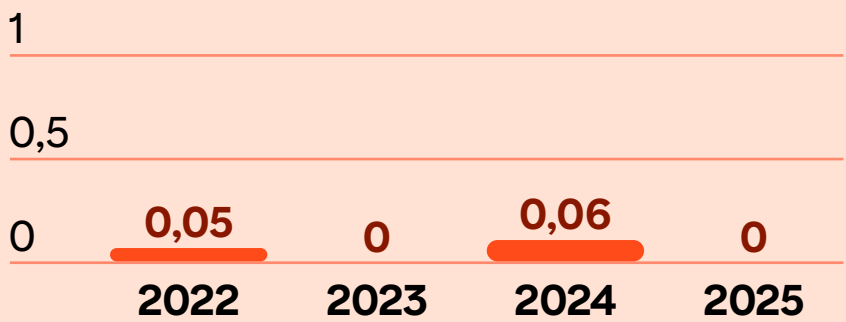
Priorizamos a colaboração entre cargos e oferecemos aos funcionários uma variedade de treinamentos obrigatórios e voluntários, reforçando que todos somos responsáveis pela segurança. Os funcionários podem relatar uma preocupação de segurança 24 horas por dia, 7 dias por semana, entrando em contato com nossa Central Global de Operações de Segurança.

*A taxa total de lesões registráveis (TRIR, na sigla em inglês) representa o número de lesões ou doenças registráveis que ocorrem no Pinterest por 100 trabalhadores em tempo integral. Lesões registráveis são definidas pela Administração de Segurança e Saúde Ocupacional dos EUA (OSHA) e incluem lesões que resultam em um ou mais dos seguintes: uma fatalidade, dias de trabalho perdidos, dias de trabalho restrito, perda de consciência, tratamento médico além de primeiros socorros, ou uma lesão ou doença significativa diagnosticada por um médico ou outro profissional de saúde licenciado. A TRIR não inclui contratados, embora o Pinterest mensure o número total de lesões entre contratados.

**A taxa de lesões com afastamento representa o número de lesões ou doenças com afastamento que ocorrem no Pinterest por 100 trabalhadores em tempo integral. "Afastamento" é definido como um ou mais dias de ausência no trabalho devido a uma lesão ou doença relacionada ao trabalho.

Taxa de lesões com afastamento**

A cada 100 trabalhadores



Funcionária do Pinterest: Amanda Schosid

Acessibilidade no local de trabalho

Para ajudar a criar um ambiente físico que receba todas as pessoas, estamos melhorando cada vez mais a acessibilidade no local de trabalho. Os esforços incluem mesas de sala de conferência com altura ajustável, balcões de recepção acessíveis, sistemas de audição assistida em todas as equipes e espaços de eventos, feedback por voz no Google Meet em salas de conferência e legendas ocultas no Google Meet e em transmissões para toda a empresa.

Saúde mental e bem-estar emocional dos funcionários

A inspiração prospera quando cuidamos do bem-estar geral, especialmente da saúde mental. É por isso que apoiar o bem-estar emocional dos funcionários é uma das principais prioridades do Pinterest.

Para alcançar esse objetivo, oferecemos acesso gratuito a ferramentas de apoio à saúde mental, incluindo [Lyra](#), [Calm](#) e [Cleo](#). Em 2025, o PinAble, nosso grupo de inclusão (Pinclusion) voltado a pessoas com deficiência e às questões de acessibilidade, em parceria com os Embaixadores de Saúde Mental e Bem-Estar, teve um papel central nas ações do Dia Mundial da Saúde Mental, organizando uma programação de experiências ao longo de todo o mês. As iniciativas incluíram um painel de alto impacto com executivos sobre bem-estar no ambiente de trabalho, que reuniu mais de 100 participantes, além de sessões de respiração e meditação nos escritórios e uma nova edição do “Boards and Beats”, uma pausa criativa inspirada nas ativações do Pinspo de 2024.

Inclusão e pertencimento

Inclusão e pertencimento são fundamentais para construirmos um ambiente de trabalho onde todas as pessoas possam prosperar. Orientados pelo nosso valor de criar pertencimento, estamos comprometidos em promover uma cultura inclusiva na qual os funcionários se sintam vistos, apoiados e capacitados para ter sucesso. Fundamentamos esse trabalho em quatro ideias: sistemas justos, comportamentos inclusivos, forte senso de pertencimento e reconhecimento global. Damos vida a essas ideias por meio de Pinclusion Groups, parcerias externas e ações intencionais de fortalecimento da cultura no Pinterest.



Funcionárias do Pinterest: Cassidy Kohls e Sofia Perez

Pinclusion Groups

Os Pinclusion Groups globais do Pinterest são a base da experiência dos funcionários, sendo fundamentais para dar vida à inclusão e criar um senso de pertencimento no trabalho e nos produtos. São grupos patrocinados pela empresa e liderados por funcionários que atuam como uma extensão da equipe de Inclusão e Pertencimento, garantindo inclusão autêntica na cocriação da nossa cultura organizacional e impulsionando resultados para a empresa.

Em 2025, os Pinclusion Groups do Pinterest participaram de programas para promover a construção de comunidade e o pertencimento, abertos a todos os funcionários do Pinterest.

Essas ações reforçam nosso compromisso mais amplo com o bem-estar da comunidade, garantindo que os valores que defendemos internamente se reflitam nas experiências que criamos fora da empresa.

Asians@

Em maio de 2025, o grupo Asians@ celebrou o Mês da Herança Asiática e das Ilhas do Pacífico (API) com o tema “Woven” (“Entrelaçados”), uma reflexão sobre a forma como a cultura, o estilo e a inovação das comunidades API estão ligados à história e ao futuro do Pinterest. A programação destacou o verdadeiro mosaico da identidade API e sua influência na arte, na moda, na gastronomia e na tecnologia, destacando as pessoas da comunidade global que ajudam a ditar tendências que transcendem fronteiras e dão vida a perspectivas diversas no Pinterest.

Vets@

Nosso grupo para funcionários veteranos e aliados, o Vets@, criou um espaço para bem-estar, conexão e comunidade durante a Semana de Bem-Estar do Dia dos Veteranos com uma série de atividades voltadas para apoiar a saúde física e mental de veteranos, famílias de militares e aliados. A semana começou com a Remembrance Run no Phoenix Park, em Dublin, onde funcionários se reuniram para homenagear o serviço prestado, além de promover um estilo de vida saudável e o engajamento da comunidade. A programação também incluiu sessões de ioga e bem-estar conduzidas por instrutores experientes, além das Veterans Day Freedom Runs em São Francisco, Nova York e Chicago.

PinAble

No Dia Mundial da Saúde Mental, o grupo com foco em deficiência e acessibilidade destacou a conexão entre movimento físico e bem-estar mental por meio de uma série de ativações voltadas ao bem-estar. Os funcionários foram incentivados a priorizar o autocuidado e a apoiar a própria saúde mental, incorporando atividades físicas ao dia a dia e participando de conversas que ajudaram a reduzir o estigma e a promover o reconhecimento.



Bloom Conference anual do Pinterest, organizada pela Blackboard: o palco principal em São Francisco já montado e pronto para receber os principais palestrantes.

Blackboard

O grupo Blackboard aumentou nosso investimento em desenvolvimento por meio da Bloom 2025, com o tema “Becoming” (“Tornar-se”), a conferência anual do Pinterest que celebra a diáspora africana e promove alianças. A programação teve como foco o crescimento, o desenvolvimento, o bem-estar integral, a conexão e a celebração, com sessões sobre carreiras orientadas por propósito, autovalorização, limites e burnout, trajetórias de liderança executiva e ativações práticas de reflexão e bem-estar.

A Bloom reuniu mais de 300 funcionários no mundo todo, tanto nos escritórios físicos (Chicago, São Francisco, Toronto) quanto em uma sessão virtual robusta, criando uma experiência híbrida de um dia inteiro que acolheu integrantes do Blackboard e aliados.

Latin@

Em setembro de 2025, o grupo Latin@ celebrou o Mês da Herança Latina com o tema “Hecho a Mano” (“Feito à Mão”), homenageando a criatividade, a intencionalidade e o legado cultural. O grupo promoveu o senso de pertencimento com uma série de eventos, incluindo oportunidades de voluntariado, playlists culturais, clubes do livro, shows, oficinas e destaques de empresas pertencentes a pessoas latinas. O grupo também atualizou o guia interno de negócios, incentivando os funcionários a apoiar pessoas empreendedoras latinas nas próprias comunidades e aproximando pessoas com histórias artesanais.

Plndigenous

Orientado pelo tema “Live in Balance” (“Viver em Equilíbrio”), fundamentado nos ensinamentos indígenas de harmonia entre mente, corpo, espírito e emoção, o Plndigenous marcou o Mês da Herança Nativo-Americana com uma série de eventos. Os destaques incluíram um painel com escritores e artistas indígenas renomados, um bate-papo intimista com uma estilista indígena renomada, uma caminhada virtual pela natureza, um quiz cultural e comemorações presenciais em escritórios de cinco cidades. Durante o mês, os funcionários aprofundaram seus conhecimentos e celebraram a vitalidade da vida indígena contemporânea.



Brodie Gullic e Siddhant Mohapatra representam o Plndigenous/Pinterest na Conferência Nacional da AISES de 2025



Kelsi Horn participa do Pinclusion Group Pride@ no desfile da Parada do Orgulho de São Francisco de 2025

Women@

O grupo para funcionárias que se identificam como mulheres e aliadas teve como foco programas mundiais que visam normalizar as conversas sobre as questões das mulheres, oportunidades de desenvolvimento relevantes para o local e a construção de relacionamentos entre regiões, níveis e funções. Em março de 2025, o grupo Women@ sediou a Women's Conference, uma conferência interna do Pinterest focada em empoderamento, criatividade e resiliência, aberta a todos os funcionários do Pinterest no mundo. Ao longo do ano, o grupo focou na saúde feminina, saúde financeira e mentorias.



Anne Karp apresenta o discurso de abertura na Conferência de Mulheres de 2025

Caregivers@

O grupo Caregivers se concentra em promover e defender uma comunidade inclusiva onde todo mundo que tem a responsabilidade de cuidar de alguém receba ajuda para criar a vida que ama, equilibrando crescimento pessoal e profissional.

Em 2025, o Caregivers@ ampliou significativamente sua visibilidade e o apoio oferecido, culminando em uma série no Mês Nacional dos Cuidadores Familiares, com foco em recursos práticos, desenvolvimento de liderança e bem-estar. Conheça as principais atividades:

- Bate-papo sobre a ligação entre cuidados, IA e bem-estar;
- Almoço-palestra Caregivers@ x Benefits para destacar os benefícios subutilizados para cuidadores;
- Um workshop Intuitive Working™ desenvolvido para ajudar cuidadores a se afastar de modelos de trabalho com disponibilidade ininterrupta;
- Uma ativação de confecção de ursinhos de pelúcia, com duração de um mês, que fortaleceu a comunidade e os laços familiares, além de retribuir por meio de doações a organizações parceiras.

Pride@

Nosso grupo LGBTQIA+ (lésbicas, gays, bissexuais, transgênero, queer, intersexo, assexuais e outras identidades) comemorou o orgulho com a campanha “Safe Place to Be” (“Lugar Seguro para Existir”), criando oportunidades para que funcionários participassem de conversas importantes sobre saúde mental, identidade e apoio de pessoas aliadas. O grupo realizou uma programação educativa e eventos de criação de comunidade para promover o senso de pertencimento e apoiar funcionários LGBTQIA+ e pessoas aliadas no mundo todo. O Pinterest ampliou sua presença nas paradas de orgulho com várias ativações marcantes. Pela primeira vez, a empresa participou da Parada do Orgulho de Tóquio, que recebeu centenas de milhares de visitantes. O Pinterest também se tornou patrocinador da maior Parada do Orgulho do Brasil pela primeira vez, ajudando a celebrar e apoiar um evento com a participação de milhões de pessoas.

Parcerias

A construção de uma cultura inclusiva no Pinterest vai além dos nossos muros e é reforçada pela colaboração com parceiros externos. Essas parcerias oferecem recursos valiosos, expertise e perspectivas que nos ajudam a capacitar funcionários e impulsionar o progresso da empresa. Em 2025, orgulhosamente fizemos parcerias com:

- **Gauge:** essa parceira ofereceu ao Pinterest pesquisas de ponta para embasar nossa abordagem em tudo, desde produtos inclusivos e recursos editoriais até a programação de meses comemorativos.
- **CultureCon:** nessa convenção, o Pinterest deu vida à sua tendência do Pinterest Predicts 2025, Divina Diva, com uma ativação de marca imersiva que celebrou a ambição, a autoexpressão e o crescimento pessoal. A experiência convidou o público a participar da tendência de forma significativa, levando o conceito de “glow up” para além da estética e aplicando-o ao desenvolvimento de carreira. Após a ativação, os participantes receberam mensagens de incentivo voltadas à carreira e foram convidados a entrar na nossa comunidade de talentos. As pessoas que aceitaram participar foram incluídas no sorteio gratuito “Resume Glow Up”, que incluía uma análise personalizada do currículo com um representante de aquisição de talentos ou de oportunidades de carreira ao redor do mundo.

- **Executive Leadership Council (ELC):** as lideranças do Pinterest tiveram a honra de comparecer ao Recognition Gala de 2025 do ELC, em Washington, DC. O conselho investe em líderes cuja influência vai além das conquistas individuais para fortalecer organizações, setores e comunidades. Por meio de encontros, desenvolvimento de liderança e engajamento dos membros, o ELC prepara líderes para entregar resultados, administrar instituições e cultivar as condições que permitem que as gerações atuais e futuras de talentos tenham sucesso em uma força de trabalho global em rápida evolução.



Matt Madrigal apresentou ao vivo, diretamente do escritório do Pinterest em Seattle, a cerimônia de premiação da Makeathon 2025

Eventos anuais

Todos os anos, organizamos eventos para toda a empresa, incluindo a Makeathon e o Kids Day, para reforçar nosso compromisso com a inspiração.

Em 2025, celebramos 13 anos da Makeathon do Pinterest, um evento no qual funcionários de toda a empresa convertem seus projetos dos sonhos em realidade. Durante a Makeathon, as ideias são apresentadas para tornar nosso produto, cultura ou processos internos melhores.

O Kids Day é a tradição global anual do Pinterest de “levar as crianças ao trabalho”, sendo realizada há vários anos em escritórios como os de São Francisco, Nova York, Chicago, Dublin, Toronto e de outras cidades. Em 2025, o evento aconteceu novamente em 9 de julho, com uma programação focada na segurança e no bem-estar online, oferecendo às crianças a oportunidade de conhecer carreiras no Pinterest, formar hábitos digitais saudáveis e participar de atividades adequadas à idade em nossos escritórios.

Representatividade e transparência na força de trabalho



Funcionárias do Pinterest: Nune Mesropyan, Emmie Burns e Anastasia Garcia

Representação dos funcionários^{1, 2, 3}

Orientados pelo nosso valor de criar pertencimento, estamos comprometidos em construir e sustentar uma cultura inclusiva na qual as pessoas se sintam vistas, apoiadas e capacitadas para ter sucesso. Isso é especialmente importante dada a população global das pessoas que atendemos.

Desde 2015, publicamos de forma transparente dados sobre a representação de funcionários, com foco em gênero e raça/etnia em toda a organização. Mensuramos esses dados demográficos em áreas-chave, incluindo a representação em toda a empresa, cargos de liderança, engenharia e gestão. Essa abordagem permite extrair insights mais aprofundados não apenas sobre os padrões gerais de contratação, mas também sobre os caminhos para o avanço e a experiência dos funcionários. É uma das muitas formas como nos dedicamos a aprimorar e manter um ambiente onde o pertencimento não é apenas encorajado, mas esperado.

¹ Os dados de 2025 são baseados nos funcionários efetivos ativos em 31 de dezembro de 2025.

² Alguns números podem não somar 100% devido ao arredondamento. Para números maiores que 1%, arredondamos para o número inteiro mais próximo. Para números menores que 1%, reportamos como “<1%”. 0% significaria que nenhum funcionário se autoidentifica dessa forma e, portanto, não é representado em nossas visualizações.

³ Nossa coleta de dados é projetada para cumprir a lei aplicável, que pode proibir expressamente a coleta de tais dados em determinados casos, e para evitar a coleta de dados que colocariam a segurança de nossos funcionários em risco.

Campanha Count Me In⁴

Desde 2022, atualizamos nossa metodologia de relatórios para ter uma perspectiva global mais abrangente sobre os grupos demográficos dos funcionários da nossa força de trabalho, refletindo as diversas identidades presentes nela. Os funcionários qualificados têm a opção de se autoidentificar em diversas categorias, incluindo identidade de gênero, raça/etnia, orientação sexual, status de cuidador, serviço de veterano e status de deficiência.

Continuamos orientando os funcionários sobre as opções disponíveis e incentivando a participação voluntária no momento certo para cada pessoa. O relatório deste ano inclui insights selecionados dos dados da campanha Count Me In.

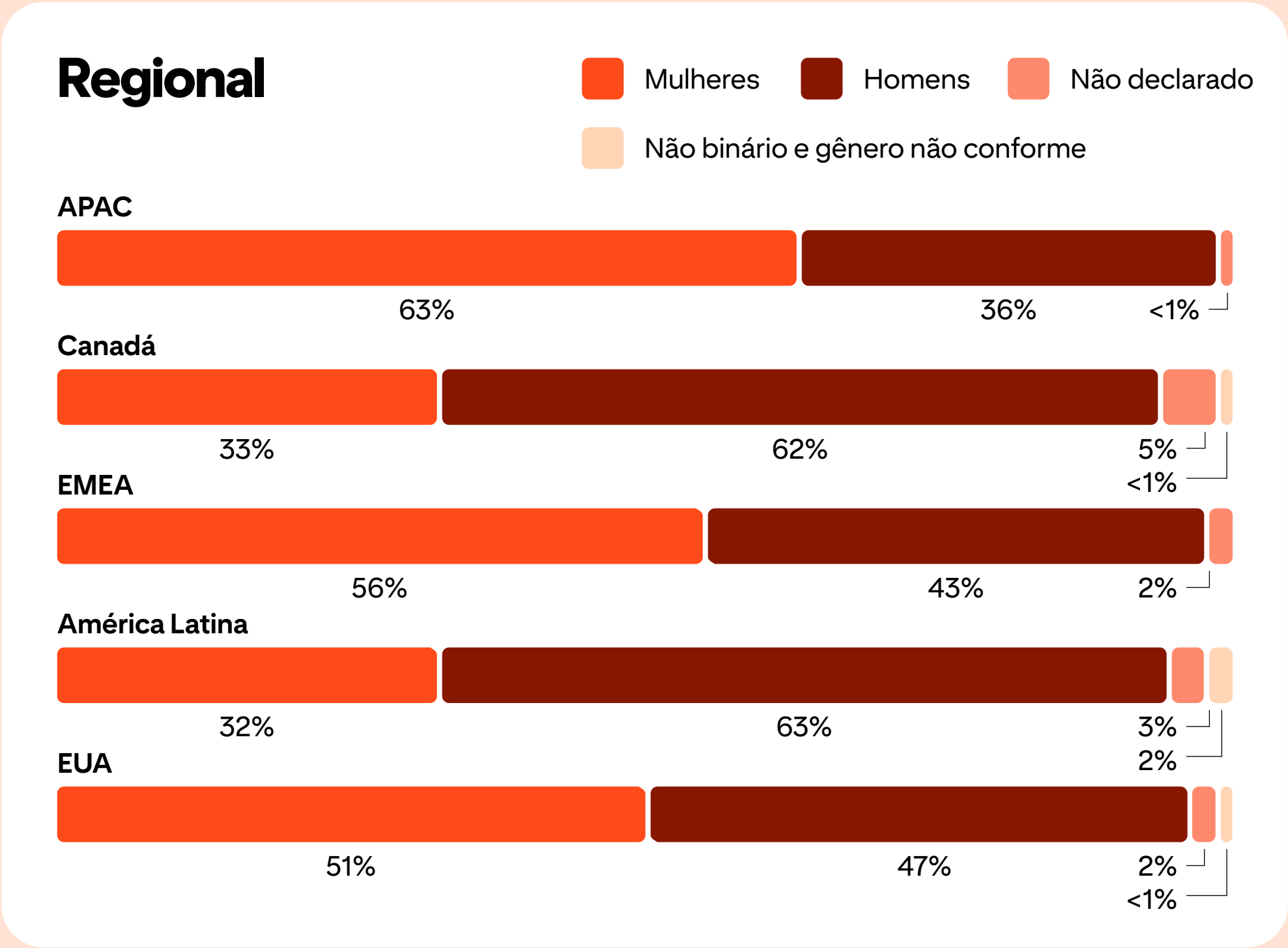
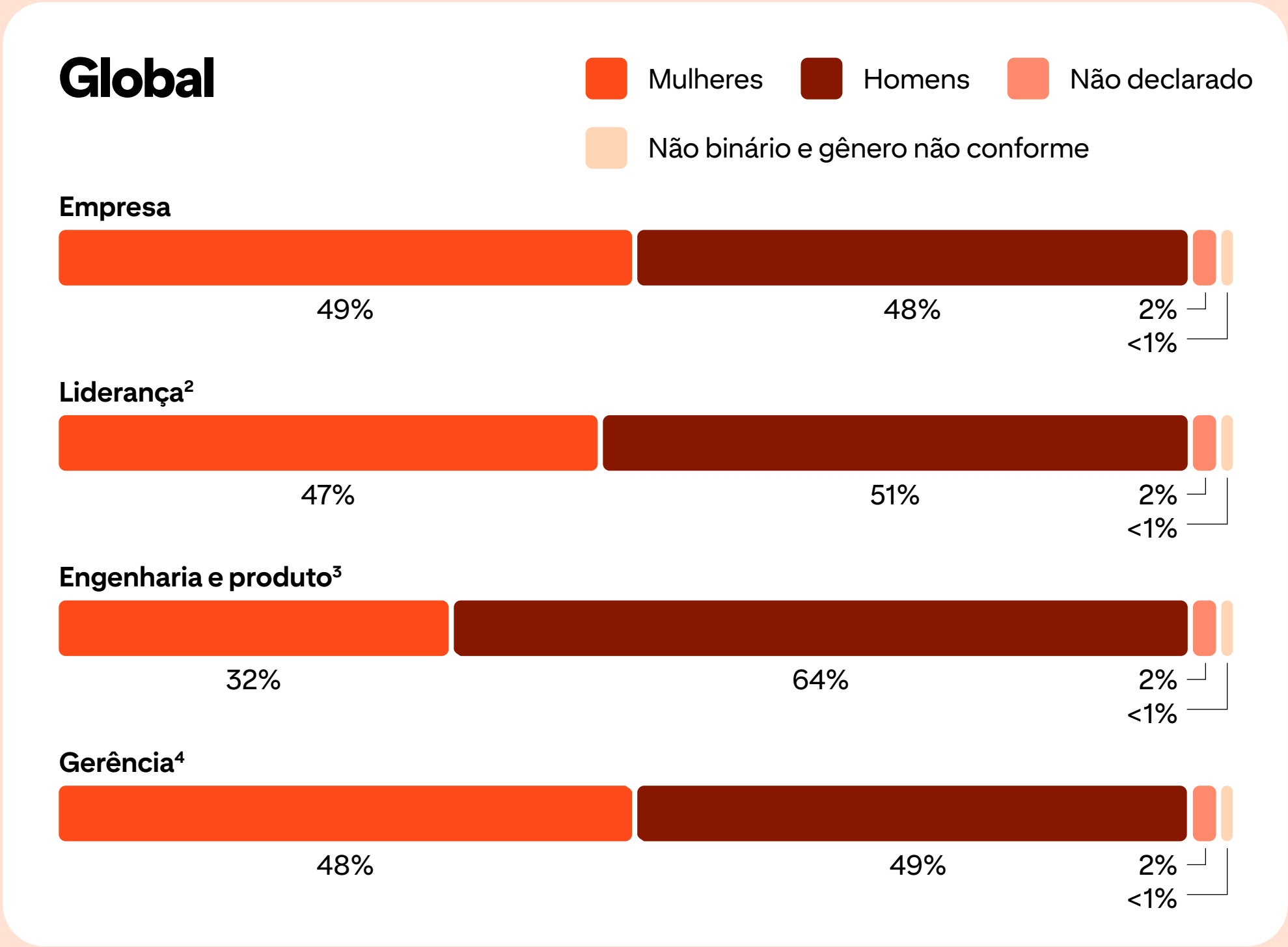
⁴ A autoidentificação da campanha Count Me In está disponível para funcionários efetivos em tempo integral na Austrália, no Brasil, no Canadá, na Irlanda, no Japão, no México, em Singapura, no Reino Unido e nos EUA. Os funcionários efetivos nesses nove países representam aproximadamente 96% da nossa população de funcionários.

Representatividade global de gênero¹

Historicamente, nossos relatórios sobre a representação de gênero dependiam de uma seleção binária de “Sexo”. Com o lançamento da campanha Count Me In, agora podemos oferecer e gerar relatórios sobre opções mais detalhadas de “Identidade de gênero”.

Quando um funcionário se autodeclara quanto à sua “Identidade de gênero”, priorizamos essa informação para fins de relatório. Se esse campo fica em branco, usamos por padrão a seleção binária de “Sexo”.

O aumento da participação na Count Me In é um incentivo a essa ação: o número de funcionários que preencheram o campo “Identidade de gênero” dobrou em 2024 em comparação com 2023. Essa participação maior contribui para uma compreensão mais completa e precisa de nossos funcionários, como refletem os dados abaixo.



47%

das pessoas em cargos de liderança se identificam como mulheres

48%

das pessoas em cargos de gerência se identificam como mulheres

32%

da nossa organização de engenharia se identifica como mulher

¹ Toda a comunicação sobre gênero, a menos que seja indicado o contrário, reflete dados globais. Relatamos a “Identidade de gênero” primeiro e, em seguida, o “Sexo” (opções binárias) se o campo de “Identidade de gênero” está em branco. As categorias “Mulheres” e “Homens” incluem funcionários transgênero, alinhado com a forma como eles se autoidentificam. O grupo “Não binário e não conforme com o gênero” consiste em funcionários que selecionaram “Não binário” ou “Não listado” como identidade de gênero. “Não declarado” para gênero inclui tanto “Não declarado” quanto “Desconhecido”.

² A liderança compreende funcionários nos níveis 18+ (Diretor+).

³ A Engenharia é composta de funcionários que se reportam à organização de Engenharia, excluindo os profissionais administrativos. É importante notar que, em 2024, a organização de Produto se tornou parte da organização de Engenharia. Os dados de 2025 refletem essa mudança, enquanto os dados de 2023 se baseiam na estrutura anterior a essa alteração.

⁴ A Gerência é composta por funcionários que são gestores de pessoas.

Representatividade global de raça/etnia¹

Após o lançamento da campanha Count Me In, 88% dos funcionários qualificados² preencheram os dados de raça/etnia. Estamos satisfeitos por agora podermos compartilhar dados de representação de funcionários qualificados globalmente.

¹ “Etnia global” inclui funcionários localizados em países onde dados de raça/etnia são coletados. Abrange todos os países nas regiões APAC, LATAM e América do Norte, bem como Irlanda e Reino Unido na região EMEA.

² Todos os funcionários efetivos em países como Austrália, Brasil, Canadá, Irlanda, Japão, México, Singapura, Reino Unido e EUA estão qualificados para preencher os dados da Count Me In.

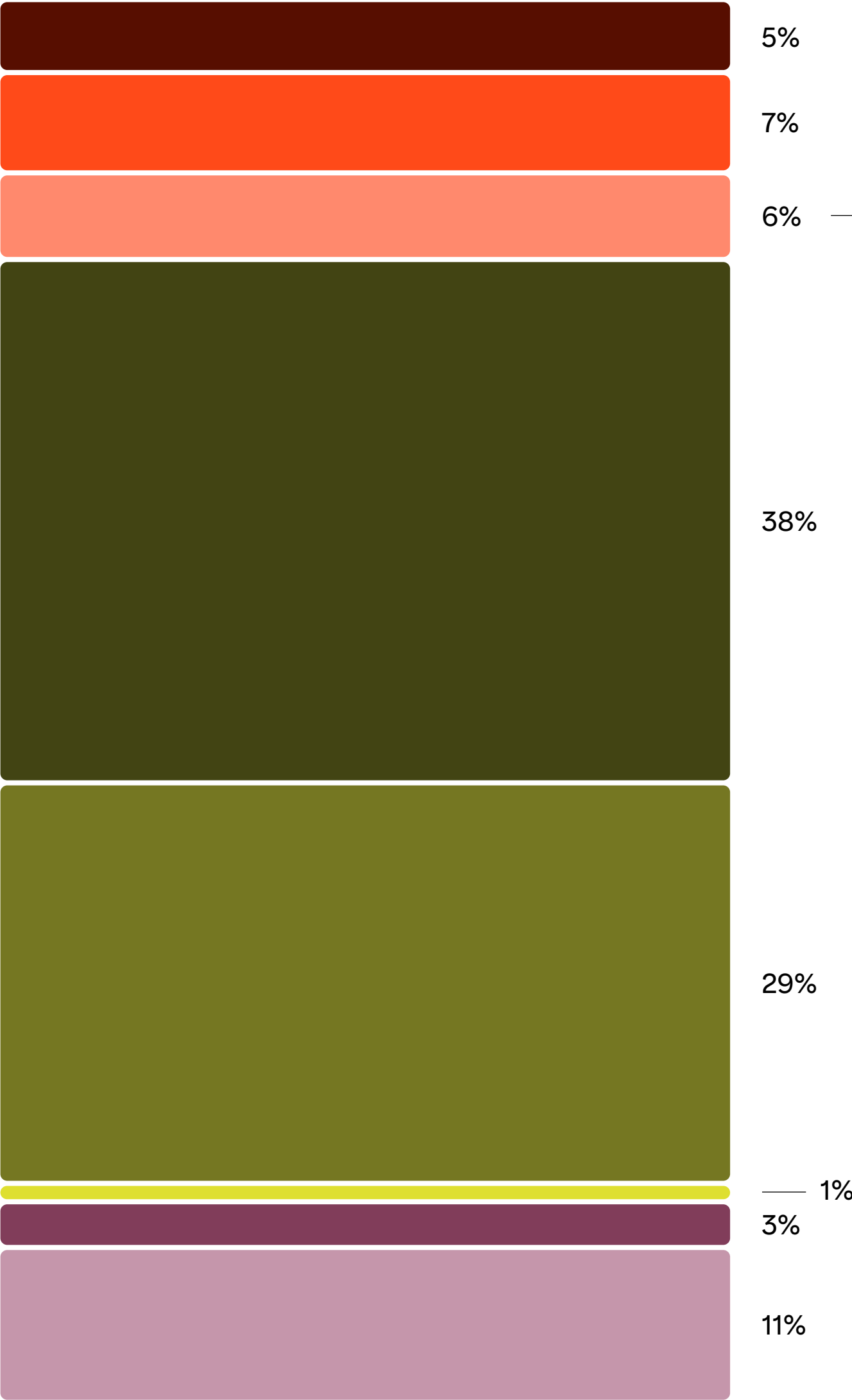
³ “Multirracial” é o termo que representa funcionários que se autoidentificam como sendo de mais de uma raça/etnia.

⁴ “Asiática” inclui funcionários que se autoidentificam como do Sul da Ásia, Sudeste Asiático e Leste Asiático. Planejamos compartilhar esse nível adicional de detalhe no futuro, quando tivermos alcançado nosso limite de participação.

⁵ “Prefiro não declarar” é uma opção que nossos funcionários podem selecionar.

Global

- Negra
- Latina ou hispânica
- Multirracial³
- Asiática⁴
- Branca
- Oriente Médio
- Prefiro não declarar⁵
- Desconhecida



Divisão multirracial

Dos 6% de funcionários que se identificam como multirraciais, aqui está o detalhamento de como eles se identificam.

Raça/etnia	Porcentagem
Asiática	31%
Negra	22%
Nativa do Alasca, indígena americana, nativa do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico	11%
Latina ou hispânica	53%
Oriente Médio	8%
Branca	80%

Para consultar mais dados sobre nossos funcionários e saber mais sobre nossa metodologia, confira o apêndice.

Bem-estar da comunidade



O trabalho que fazemos na comunidade é nossa forma de levar a missão do Pinterest e o foco no bem-estar emocional para além do produto. Apoiamos organizações e lideranças que atuam na linha de frente da saúde mental da juventude e da resiliência comunitária, mobilizando funcionários e recursos para fortalecer as comunidades onde vivemos e trabalhamos.

Promovemos o bem-estar da comunidade por meio de um portfólio baseado no bem-estar digital e emocional, complementado por mais duas áreas de investimento: resiliência comunitária e resposta a crises; e estímulo à criatividade para todas as pessoas. Juntas, essas ações conectam abordagens de bem-estar com raízes na comunidade e orientadas pela cultura ao nosso produto, à nossa política e à nossa marca para que mais pessoas, principalmente jovens, se sintam seguras, reconhecidas e celebradas no Pinterest e fora dele.

Promoção da saúde mental e do bem-estar emocional da juventude

Fundo de Impacto do Pinterest

Os esforços de responsabilidade social do Pinterest nos permitem expandir nossa missão de construir uma internet positiva e inspiradora, apoiando organizações que atuam diretamente na promoção da saúde mental e do bem-estar juvenil. O Fundo de Impacto do Pinterest (PIF) é uma das formas como apoiamos nossos parceiros da comunidade. Ele promove o bem-estar emocional na era digital para que todas as pessoas se sintam inspiradas a criar a vida que amam.

Vivemos em um mundo onde o bem-estar emocional é, ao mesmo tempo, urgente e fragmentado. Informações e pesquisas de ponta costumam ficar isoladas, e os insights nem sempre chegam com facilidade às comunidades que mais precisam deles. Além disso, os rápidos avanços da tecnologia, incluindo a IA, estão transformando a vida da juventude em um ritmo mais rápido que as proteções, normas e regulamentações.

Diante disso, o PIF adota uma abordagem de ecossistema na origem para o bem-estar emocional, investindo em estruturas e sistemas de apoio, programas com raízes na comunidade e orientados pela cultura, ativismo e pesquisa que mudam as condições mais gerais em que a juventude cresce.

Mantemos um foco especial na juventude e nos adultos que estão na vida dela, bem como os espaços — inclusive os digitais — onde passam tempo.

Ao investir diretamente no bem-estar emocional, o Pinterest busca ser uma força positiva no ecossistema digital: uma plataforma que não apenas atende às expectativas emergentes, mas também que incorpora o bem-estar ao design de forma proativa, apoia o setor que o sustenta e ajuda a promover uma conversa pública fundamentada e centrada na juventude sobre tecnologia e saúde mental.

Conheça nossos Parceiros de Impacto ➤

Como trabalhamos em parceria

Uma avaliação independente do nosso portfólio, acompanhada do feedback de parceiros, confirmou que o modelo do PIF funciona. Os parceiros relataram um alto nível de confiança no Pinterest e afirmaram que nosso apoio ajudou a fortalecer a capacidade das organizações deles.

Buscamos ativamente oportunidades para apoiar parceiros além das contribuições financeiras, incluindo apoio em contação de histórias e marketing, voluntariado de funcionários, conexões no ecossistema de bem-estar emocional e participação no Pinterest Impact Lab. Com isso, muitos parceiros veem o Pinterest como um colaborador, e não como um financiador tradicional, considerando nossa parceria como um catalisador para captar mais recursos, ampliar o alcance e aumentar a visibilidade no setor.

Em 2026, o PIF completa cinco anos, e fortalecemos essa base com mensuração e governança mais claras, além de parcerias de valor compartilhado que conectam o bem-estar da comunidade a experiências mais seguras e inspiradoras no Pinterest.

Desde o início

US\$ 40 milhões

investidos em Parceiros de Impacto

Mais de 100

Parceiros de Impacto

89%

dos Parceiros de Impacto afirmam que o apoio do Pinterest ajudou a melhorar a capacidade de suas organizações

Crescendo juntos: ações coletivas pela saúde mental da juventude

Reconhecemos que, para criar condições duradouras para o bem-estar e a resiliência, é necessário um esforço coletivo. É por isso que a “Scaling Together” é mais uma das nossas principais estratégias. Em 2025, continuamos trabalhando em coalizão com Parceiros de Impacto, lideranças e especialistas do setor, além de outras marcas, para gerar mudanças em escala.



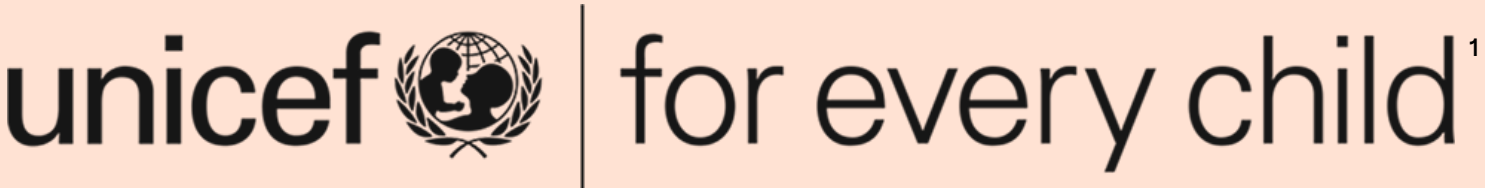
Em parceria com a Schultz Family Foundation, o Youth Mental Health Corps (YMHC) continuou recrutando, treinando e alocando membros em escolas e organizações comunitárias nos EUA. A equipe indica a estudantes serviços de saúde mental, incluindo recursos sobre letramento digital e midiático, e ajuda a lidar com desafios online, como assédio, bullying e preconceito. Nos primeiros 2 anos¹, cerca de mil membros em 440 locais de atendimento auxiliaram 44 mil pessoas da comunidade, e as escolas relataram melhora na frequência e redução de incidentes comportamentais nos locais onde a equipe atuou no primeiro ano. Em 2025, o modelo foi implementado em 11 estados, um salto em relação aos quatro anteriores, e segue mostrando como a inovação liderada pelo governo e as intervenções focadas na juventude geram impacto mensurável, além de fortalecer as formas de ingresso na força de trabalho da área de saúde comportamental.

Em 2025, a WestEd publicou [um relatório](#) detalhando o primeiro ano de implementação do YMHC, mostrando como a iniciativa está criando um modelo escalável que fortalece tanto o apoio à saúde mental da juventude quanto a força de trabalho na área de saúde comportamental e, assim, alcançando milhares de jovens.

¹ Inclui dados coletados do ano de serviço de 2025-2026 dos membros.



Em parceria com outras marcas corporativas, promovemos o [Hidden Healing Fund](#) (HHF), uma iniciativa dedicada a melhorar a saúde mental da juventude por meio da valorização de práticas de cura enraizadas na comunidade, na cultura e na conexão. Em 2025, o HHF recebeu o Shorty Impact Award Gold Honor e o Audience Honor, realizou encontros virtuais com a primeira turma de 11 parceiros comunitários nos EUA e no Reino Unido e realizou um evento imersivo Hidden Healing na cidade de Nova York. Parceiros financiadores, incluindo lululemon, MTV Entertainment Studios, The Starbucks Foundation e Kate Spade New York, também realizaram ativações criativas por meio de contação de histórias, conteúdos e experiências comunitárias. O modelo único de codesign e copropriedade do HHF convida lideranças comunitárias e jovens a definir prioridades e iniciativas.



Como integrante da maior aliança do setor privado do mundo voltada à saúde mental da juventude, o Pinterest atuou em diversas regiões. Em Londres, por exemplo, participamos de um painel sobre as [percepções da geração Z](#) e a função das marcas no apoio à saúde mental dessa população. Na Cidade do México, o Pinterest teve o prazer de receber parceiros no escritório local para uma imersão com insights específicos do país e soluções intersetoriais. Por meio dessa coalizão, o UNICEF e seus parceiros ampliaram o reconhecimento e o apoio à saúde mental da juventude em diversas regiões, ajudando a consolidar a prevenção e a intervenção precoce em desafios de saúde mental como fatores essenciais do bem-estar de crianças e jovens no mundo todo.

¹ O UNICEF não endossa empresas, marcas, produtos ou serviços.

Fortalecendo o setor: engajamento e liderança da juventude

Em todos os projetos de impacto social, fazemos questão de colocar a voz da juventude no centro e apoiamos iniciativas lideradas ou colideradas por essa população. Em 2025, reforçamos esse compromisso das seguintes formas:

- Apoiamos Parceiros de Impacto, como [Young Futures](#) e [Responsible Technology Youth Power Fund](#), cujos programas ensinam a juventude a defender relações mais saudáveis com a tecnologia e a promover o bem-estar digital e a resiliência emocional de acordo com suas experiências de vida.
- Recebemos jovens nos escritórios do Pinterest em colaborações com Parceiros de Impacto, como a [#HalfTheStory’s Digital Civics Academy](#). Nesses encontros, as lideranças conversaram com funcionários do Pinterest em São Francisco sobre tecnologia responsável e cidadania digital, e sobre o [CTRL + Future](#), um fórum sobre IA e bem-estar liderado por jovens no escritório de Nova York, que convidou participantes a usar o Pinterest para visualizar o tipo de futuro com IA que desejam.
- Fomentamos o trabalho dos Parceiros de Impacto para fortalecer a liderança jovem na criação de conteúdo, na pesquisa e na contação de histórias, garantindo que as decisões sobre produto, políticas e comunicação sejam fundamentadas nas vivências de jovens.

Com essas ações, a juventude deixa de ter um papel passivo e assume a função de cocriadora e porta-voz ativa, definindo como o Pinterest atua no ecossistema de saúde mental e bem-estar digital dessa população.

Para fortalecer a área, nosso trabalho também responde a alguns dos debates públicos mais urgentes da atualidade, incluindo o uso do celular nas escolas, as redes sociais e o bem-estar juvenil, bem como o impacto da IA sobre a juventude. Por meio do financiamento, de encontros e do compartilhamento de histórias, ajudamos a impulsionar o trabalho dessas pessoas e a criar espaço para um debate mais fundamentado e focado na juventude.

Em 2025, nós:

- Apoiamos o desafio “Call Me Maybe”, da Young Futures, que convidou jovens a repensar relações mais saudáveis com os dispositivos e ambientes escolares, contribuindo de forma construtiva para o debate sobre celulares e distração digital nas escolas.
- Fomentamos pesquisas e iniciativas de educação pública da relação entre a IA e o bem-estar juvenil, incluindo projetos que investigam como a IA generativa impacta a conexão social, a autoimagem e a saúde mental e que trazem à tona recomendações da juventude para espaços digitais mais seguros e inspiradores.

- Fizemos parceria com a International Society for Transforming Education, uma organização de desenvolvimento profissional para educadores, para criar [forças-tarefa de bem-estar digital](#) para um grupo de distritos escolares dos EUA, reunindo docentes, lideranças escolares e especialistas em saúde mental juvenil e cidadania digital para criar as condições certas para que estudantes possam se exercitar e se tornar membros exemplares das comunidades digitais.
- Colaboramos com parceiros, como a Mental Health Foundation e a Mental Health Europe, para orientar nossas decisões de produto e de políticas, incluindo um aviso em escolas no Reino Unido e na França pensado para incentivar o aprendizado sem distrações.
- Amplificamos a voz da juventude e de especialistas em encontros globais, como na semana da Assembleia Geral da ONU e em fóruns com foco em impacto, nos quais o Pinterest costuma ser uma das poucas empresas de tecnologia que participam ativamente de conversas sobre a saúde mental juvenil e o design responsável de produto.

Com essas ações, o Pinterest contribui para o debate público sobre juventude, tecnologia, celular nas escolas e IA embasando-o em evidências, experiências vividas e soluções com raízes na comunidade, e não apenas em manchetes.

Reconhecimento

- O Pinterest foi reconhecido pela [Prospira Global](#) no relatório anual [Global Mental Health Private Financing Insights](#) da empresa como um dos dez maiores financiadores privados de saúde mental no mundo*.
- O Pinterest recebeu o Founders Award, concedido pela [The Door](#), organização sediada em Nova York, em reconhecimento à nossa parceria de vários anos e às formas como o Pinterest apoiou o trabalho da The Door para além do financiamento, atuando no fortalecimento da capacidade, apoio de rede, trabalho voluntário e oficinas.

* O reconhecimento pela Prospira Global é baseado em doações filantrópicas para saúde mental realizadas em qualquer período de 12 meses entre 1º de janeiro de 2024 e 30 de junho de 2025. Inclui apenas organizações com foco global (transfronteiriço) e exclui financiamentos focados exclusivamente em pesquisa. Essas informações foram consultadas em registros financeiros públicos de doadores conhecidos para a causa da saúde mental, bem como dos resultados da pesquisa anual e de entrevistas informativas da Prospira Global. Cada número incluído nesta tabela foi validado e confirmado por um representante da organização com conhecimento sobre seu trabalho em saúde mental.

Mobilizando funcionários e recursos para gerar impacto na comunidade

Voluntariado dos funcionários e doações

Nossos funcionários são apaixonados por retribuir suas comunidades, e nós nos concentramos em apoiar as causas com as quais a equipe se importa. Desde o lançamento de benefícios formais de doação e voluntariado para funcionários em 2021, continuamos investindo em oportunidades que permitem aos funcionários retribuir de formas pessoais, locais e com impacto. Os funcionários têm acesso a US\$ 1.000 em doações anuais equivalentes e a 40 horas de folga remunerada para fazer voluntariado em uma causa de sua escolha. O Pinterest também doou US\$ 30 para organizações qualificadas a cada hora de voluntariado registrada.

Em 2025, observamos um crescimento monumental na participação e no impacto. Os funcionários registraram quase 7 mil horas de voluntariado, quase o dobro das horas registradas em 2024, e 1.047 funcionários registraram tempo de voluntariado, um aumento de mais de 200% na participação ano a ano. Os funcionários também contribuíram com US\$ 1,8 milhão, com fundos complementares adicionados pelo Pinterest. Juntos, esses resultados refletem não só um apoio maior às comunidades ao redor do mundo, mas também a conexão cada vez mais profunda entre os funcionários, com a nossa missão e com a cultura de retribuição do Pinterest.

Rede de Embaixadores de Impacto

A Rede de Embaixadores de Impacto passou a ser um pilar da nossa abordagem de engajamento dos funcionários e de impacto nas comunidades. Lançado no final de 2024, o programa ajuda os funcionários a liderar iniciativas de voluntariado e ações de impacto nas comunidades onde vivem e trabalham.

No primeiro ano, recrutamos 40 Embaixadores de Impacto que representam os escritórios do Pinterest em todo o mundo. Em 2025, essas lideranças locais organizaram mais de 50 eventos de voluntariado nos escritórios da empresa, com foco em temas essenciais, como bem-estar e saúde mental, ação climática e apoio a docentes e estudantes. A rede teve uma função essencial na ampliação da participação voluntária no Pinterest mobilizando lideranças locais de confiança capazes de identificar oportunidades relevantes, impulsionar o engajamento e criar momentos de conexão para os funcionários.

Momentos de serviço globais

Em 2025, o Pinterest realizou o evento anual Global Week of Service e mobilizou centenas de funcionários em mais de 20 cidades para participar de projetos ambientais e comunitários alinhados ao Dia da Terra, incluindo mutirões de limpeza e revitalização de escolas. Os funcionários também se mobilizaram em outros momentos importantes, como a volta às aulas e o Dia Mundial da Saúde Mental.

Estabelecendo a conexão entre funcionários e Parceiros de Impacto

Os funcionários se conectaram às missões dos Parceiros de Impacto e contribuíram de várias formas. Veja alguns exemplos:

- Atuaram como palestrantes na Digital Civics Academy da [#HalfTheStory](#), compartilhando experiências para defender o uso responsável e saudável da tecnologia.
- Trabalharam com jovens de Atlanta, em parceria com a Cam Kirk Foundation e a Boys & Girls Clubs of Metro Atlanta, promovendo a expressão pessoal e artística pela criação de zines e diários voltados ao bem-estar.
- Realizaram um workshop de murais de inspiração e um painel de carreira com a Our Own para despertar a criatividade e explorar caminhos profissionais para estudantes no sul de Los Angeles.
- Criaram cartões de gentileza e cestas de bem-estar para professores, em parceria com a Healing Schools Project em Nova York e Nova Jersey.
- Montaram kits de apoio à saúde mental para jovens e adolescentes, doados à SOAR (Dublin) e à Wellness Together (EUA).

Continuamos buscando novas oportunidades para reforçar nossos valores essenciais e avançar em compromissos sociais como empresa.

Cerca de 7.000

Quase 7 mil horas de voluntariado registradas por funcionários do Pinterest

US\$ 1,8 mi

em contribuições, incluindo fundos doados pelo Pinterest, para causas com as quais nossa equipe se importa

40

Funcionários recrutados para a Rede de Embaixadores de Impacto no primeiro ano

50

eventos de voluntariado liderados por Embaixadores de Impacto

Apoiando a resiliência das comunidades por meio de parcerias estratégicas

Pinterest Impact Lab

Lançado em 2023 e peça central no avanço da nossa estratégia de fomentar a inovação, o Pinterest Impact Lab é nosso programa de desenvolvimento de habilidades organizacionais e de liderança para Parceiros de Impacto, com ênfase em organizações emergentes que testam novas abordagens com raízes na comunidade para o bem-estar emocional. Por meio de uma combinação de sessões virtuais e encontros presenciais, o Lab oferece recursos sobre temas como desenvolvimento de marca, histórias de impacto, operações e captação de recursos, todos essenciais para escalar o impacto no campo do bem-estar emocional.

Fazemos questão de convidar os participantes do Pinterest Impact Lab para colaborar na criação e na facilitação, desde definir o currículo e a programação de palestrantes até liderar sessões de aprendizagem entre pares. Assim, o programa reflete as necessidades em tempo real de quem está na linha de frente em vez de um modelo hierárquico. Essa ênfase em organizações emergentes, na experimentação e na corresponsabilidade permite que os Parceiros de Impacto experimentem novas ideias, aprendam uns com os outros e levem as abordagens de volta às suas comunidades para atender às necessidades delas.

Em 2025, o Pinterest Impact Lab realizou sessões sobre liderança, operações e bem-estar para os Parceiros de Impacto; reuniu organizações parceiras, funcionários do Pinterest, financiadores e outras partes interessadas no maior Community Day já realizado; e promoveu, em Nova York, o Community Connect, um encontro focado em narrativas sobre a saúde mental juvenil e na colaboração intersetorial, no qual parceiros compartilharam práticas emergentes, colideraram oficinas e se conectaram com as equipes do Pinterest e com outros financiadores.

O Pinterest Impact Lab vem fortalecendo continuamente a capacidade dos parceiros, aumentando a confiança operacional, ampliando a conexão entre pares e impulsionando o engajamento de ex-alunos, o que reforça nosso compromisso de fomentar a inovação no ecossistema de bem-estar emocional.

Parcerias estratégicas

A Pinterest tem o compromisso de criar um dos espaços mais seguros e positivos da internet para jovens, colocando o bem-estar, a inclusão e o design intencional no centro do desenvolvimento de produtos e da estruturação de parcerias. Em todos os nossos produtos, políticas

e programas, nosso foco é ajudar adolescentes e famílias a descobrir experiências e ferramentas de apoio adequadas à idade que incentivem um tempo online mais intencional e positivo.

Por meio do nosso trabalho com a Clinton Global Initiative, o Pinterest ajuda a liderar uma ação multissetorial para estabelecer padrões comuns de segurança e bem-estar para plataformas digitais, começando pela nossa. Reforçamos esse compromisso firmando parceria com a Common Sense Media para promover a segurança online e a educação midiática de jovens. Também mobilizamos apoiadores, financiadores e formuladores de políticas públicas — como no nosso café da manhã sobre segurança de jovens com a Safe Online, durante a Assembleia Geral da ONU — para garantir que as necessidades e as vivências da juventude orientem a forma como a próxima geração da internet será formada.

Pinterest e o Ad Council: 10 anos de parceria

Agora no décimo ano, a parceria do Pinterest com o Ad Council é uma das colaborações com plataformas mais impactantes e duradouras da organização, combinando mídia doada e suporte criativo com um foco comum em saúde mental e bem-estar digital. Em 2025, o Pinterest gerou quase meio milhão de acessos aos recursos de saúde mental do Ad Council; as campanhas Pinterest Performance+ ficaram entre os principais geradores de tráfego qualificado e entregaram até 8x mais sessões no site em relação ao ano anterior, com resultados bem sólidos entre públicos de língua espanhola. Em 2026, o Pinterest ampliará o compromisso com a mídia doada e continuará coliderando as conversas do setor, ajudando mais pessoas a descobrir e utilizar recursos essenciais de saúde mental.



Proteger o planeta

4



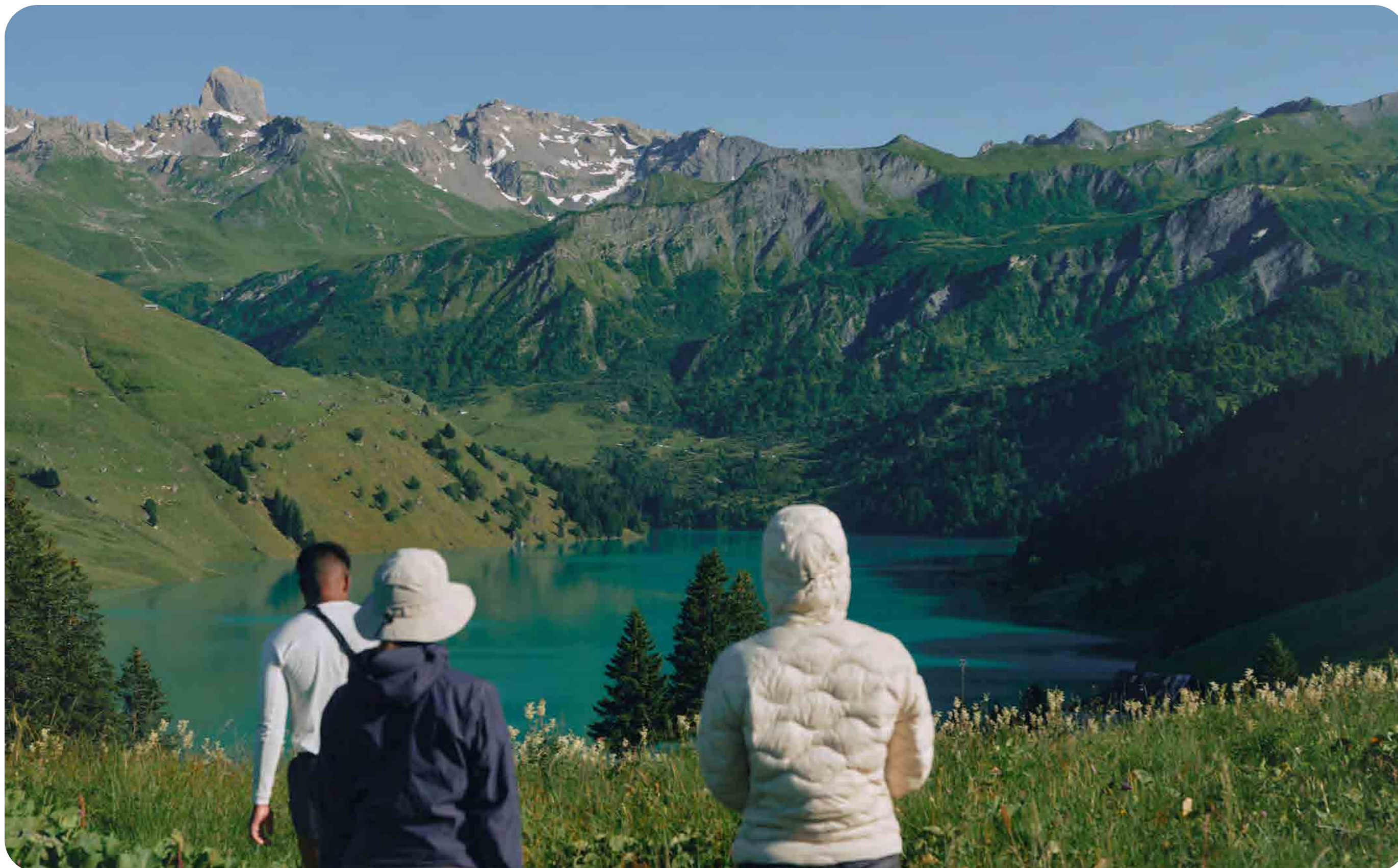
Relatório de Impacto do Pinterest de 2026

Estamos tomando medidas que protegem o planeta e, ao mesmo tempo, fortalecem a empresa no longo prazo.

Por sermos uma plataforma que promove a inspiração e a criatividade, nossa empresa precisa de um planeta saudável. Por isso, trabalhamos para garantir que nosso crescimento esteja alinhado a um futuro de baixo carbono e resiliente ao clima. Tudo começa pela forma como gerenciamos o Pinterest: reduzindo as emissões de gases de efeito estufa (GEE) nas operações e na cadeia de valor, usando energia elétrica 100% renovável nos escritórios e colaborando com parceiros que nos ajudam a acelerar a implementação de soluções climáticas nas comunidades onde vivemos e trabalhamos. A sustentabilidade ambiental também é uma questão de bem-estar, uma vez que os efeitos climáticos afetam a saúde, a segurança e a estabilidade das comunidades que atendemos.

Estamos aliando a ambição à responsabilidade. Nossas metas climáticas são orientadas por evidências científicas e fundamentadas em padrões globais, garantindo que nosso progresso seja mensurável, comparável e transparente. Com ferramentas dedicadas para mensurar nossa pegada e especialistas independentes para verificar os dados, desenhamos um retrato mais nítido do nosso impacto. Usamos esses insights para orientar decisões com fornecedores, funcionários e outras partes interessadas e continuamos aprimorando nossa estratégia de sustentabilidade.

Governança da sustentabilidade



Supervisão do conselho e da liderança

Nosso conselho é responsável por supervisionar e analisar a direção estratégica e os objetivos. O Comitê de Nomeação e Governança Corporativa do conselho, em seu regimento, tem a responsabilidade pela análise periódica de estratégia, metas, iniciativas e relatórios de impacto e sustentabilidade do Pinterest e recebe atualizações da gerência responsável pelas iniciativas de impacto e sustentabilidade, que incluem questões relacionadas ao clima. O Comitê de Auditoria e Risco do conselho supervisiona os relatórios financeiros do Pinterest, que incluem divulgações sobre riscos relacionados ao clima. Essas estruturas garantem que a sustentabilidade ambiental permaneça incorporada na estrutura de governança geral.

Diretrizes, políticas, relatórios e regimentos

Regimento do Comitê de Nomeação e Governança Corporativa ↗

Regimento do Comitê de Riscos e Auditoria ↗

Papel da administração na ação climática

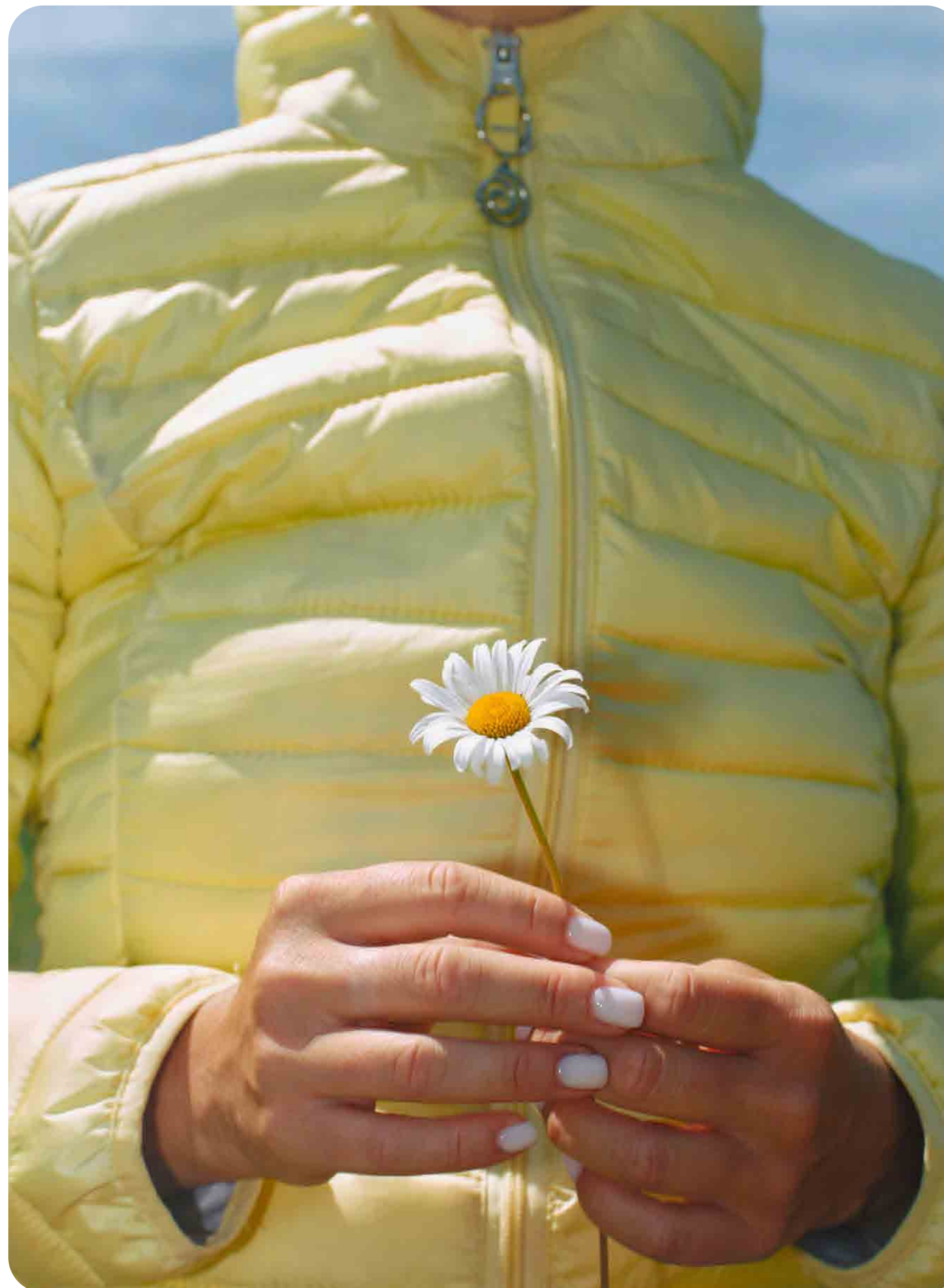
A direção jurídica e de assuntos corporativos supervisiona as decisões relacionadas à estratégia de sustentabilidade, com a implementação liderada pela equipe de assuntos corporativos. Essa equipe, supervisionada pela direção sênior de assuntos corporativos, é responsável por:

- Realizar o inventário anual de GEE.
- Definir e mensurar metas de redução de emissões.
- Gerenciar a estratégia de energia renovável.
- Iniciar parcerias interfuncionais com líderes de toda a organização para integrar as práticas recomendadas de sustentabilidade.

A equipe de auditoria interna realiza uma avaliação de risco corporativo anual em toda a empresa, na qual os riscos climáticos são considerados como parte da descrição geral de risco de ESG. As conclusões dessa avaliação são compartilhadas anualmente com o CEO e o Comitê de Auditoria e Risco. Entender esses riscos nos ajuda a proteger nossos funcionários, manter a continuidade dos negócios e apoiar as comunidades e os parceiros que dependem da nossa plataforma.

Redução do impacto ambiental

O Pinterest procura ser uma empresa que ajuda as pessoas a levar uma vida que elas amam e criar valor compartilhado. Para isso, geramos impacto e garantimos a sustentabilidade de longo prazo para a sociedade e a empresa, fortalecemos a confiança em nosso compromisso com a segurança e o bem-estar, enfrentamos desafios comuns por meio de parcerias estratégicas e buscamos metas ambiciosas de sustentabilidade, incluindo o combate aos impactos ambientais da IA.



Nossa abordagem de sustentabilidade tem como foco as questões mais relevantes para a empresa e nas quais podemos fazer avanços significativos: reduzir as emissões de GEE, investir em eletricidade limpa e em eficiência energética, reduzir a geração de resíduos e fortalecer a gestão da água.

A IA está assumindo uma função cada vez mais importante para as operações e a geração de valor do Pinterest, e reconhecemos que a pegada ambiental dessa tecnologia, incluindo o consumo de energia e de água associado ao treinamento e à inferência de modelos, vem ganhando cada vez mais atenção. Como não temos nem operamos data centers próprios, a transparência e a colaboração com nossos provedores de nuvem de terceiros são essenciais para mensurarmos e reduzirmos esses impactos. O foco da nossa equipe de engenharia é a eficiência dos modelos e o dimensionamento ideal para garantir que o modelo certo seja implantado em cada tarefa e assim minimizar o consumo desnecessário de recursos. Além disso, nosso recém-formado Grupo de Trabalho de IA Sustentável está desenvolvendo as estruturas internas de governança e de mensuração necessárias para tomar medidas significativas ao longo do tempo.

Metas baseadas na ciência

O Pinterest estabeleceu metas para reduzir as emissões na nossa cadeia de valor, melhorar a resiliência da empresa, proporcionar eficiência nos negócios e impulsionar o crescimento sustentável, em conformidade com a meta do Acordo de Paris de descarbonização global até 2050. Essas metas foram validadas de forma independente pela iniciativa [Science Based Targets](#) (SBTi)¹ em 2023.

Parcerias com partes interessadas para reduzir as emissões globais na cadeia de valor

O foco da nossa abordagem é mensurar as emissões e promover a transição para a eletricidade limpa, pois o consumo de energia é um dos fatores que mais influenciam nosso impacto climático. As parcerias ambientais que fazemos refletem os mesmos princípios que orientam o desenvolvimento dos nossos produtos: responsabilidade, transparência e geração de valor em longo prazo.

Destaque para o engajamento de fornecedores

Em 2025, o Pinterest lançou seu primeiro programa de engajamento de fornecedores, oferecendo a eles ajuda para mensurar as emissões de GEE e definir as próprias SBTs por meio de webinars informativos, recursos educacionais e serviços adicionais de consultoria. Também atuamos em parceria com a equipe de Strategic Sourcing and Supplier Management da empresa para integrar considerações de sustentabilidade ao ciclo de vida do relacionamento com fornecedores, incluindo a comunicação de nossas expectativas por meio do Código de Conduta para Fornecedores e de solicitações de proposta.

¹ A SBTi é uma organização independente que desenvolve padrões e valida planos de empresas para estabelecer metas ambiciosas de redução de emissões a fim de limitar o aquecimento global e, coletivamente, atingir emissões líquidas zero globalmente até 2050.

Reduzir as emissões de GEE de escopo 1 e 2 em 39% até 2027 em relação a 2019

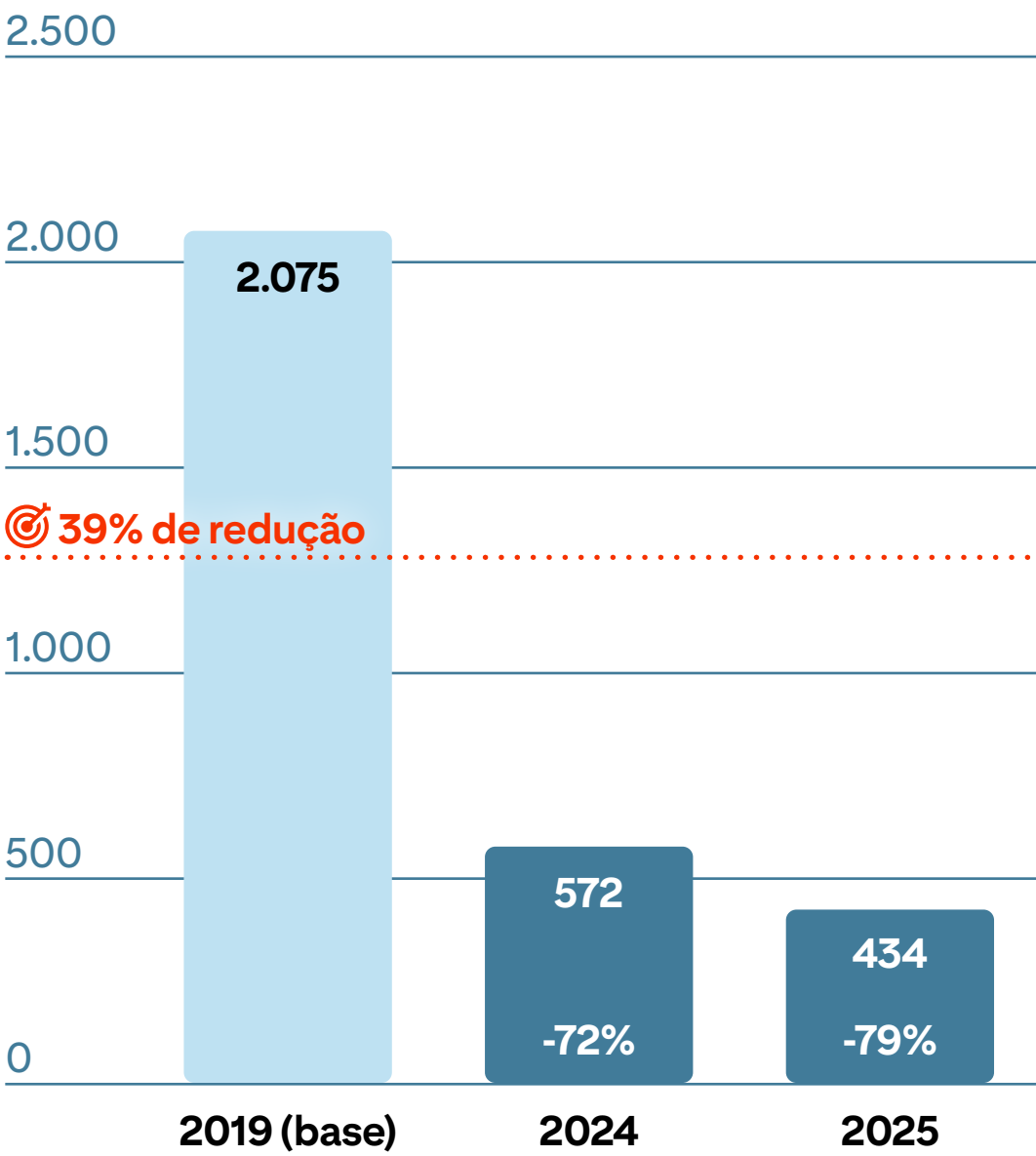
Progresso: desde 2019, o Pinterest tem feito progresso na redução das emissões de escopo 1 e 2 com foco em aquisição de energia renovável intencional e operações sustentáveis. Em 2025, continuamos a avançar em nossos esforços, alcançando uma redução de 79% nas emissões.

Objetivo:

39%
de redução até 2027

Progresso:

79%
de redução em 2025



Aumentar a fonte anual ativa de eletricidade renovável de 34% em 2019 para 100% entre 2023 e 2030

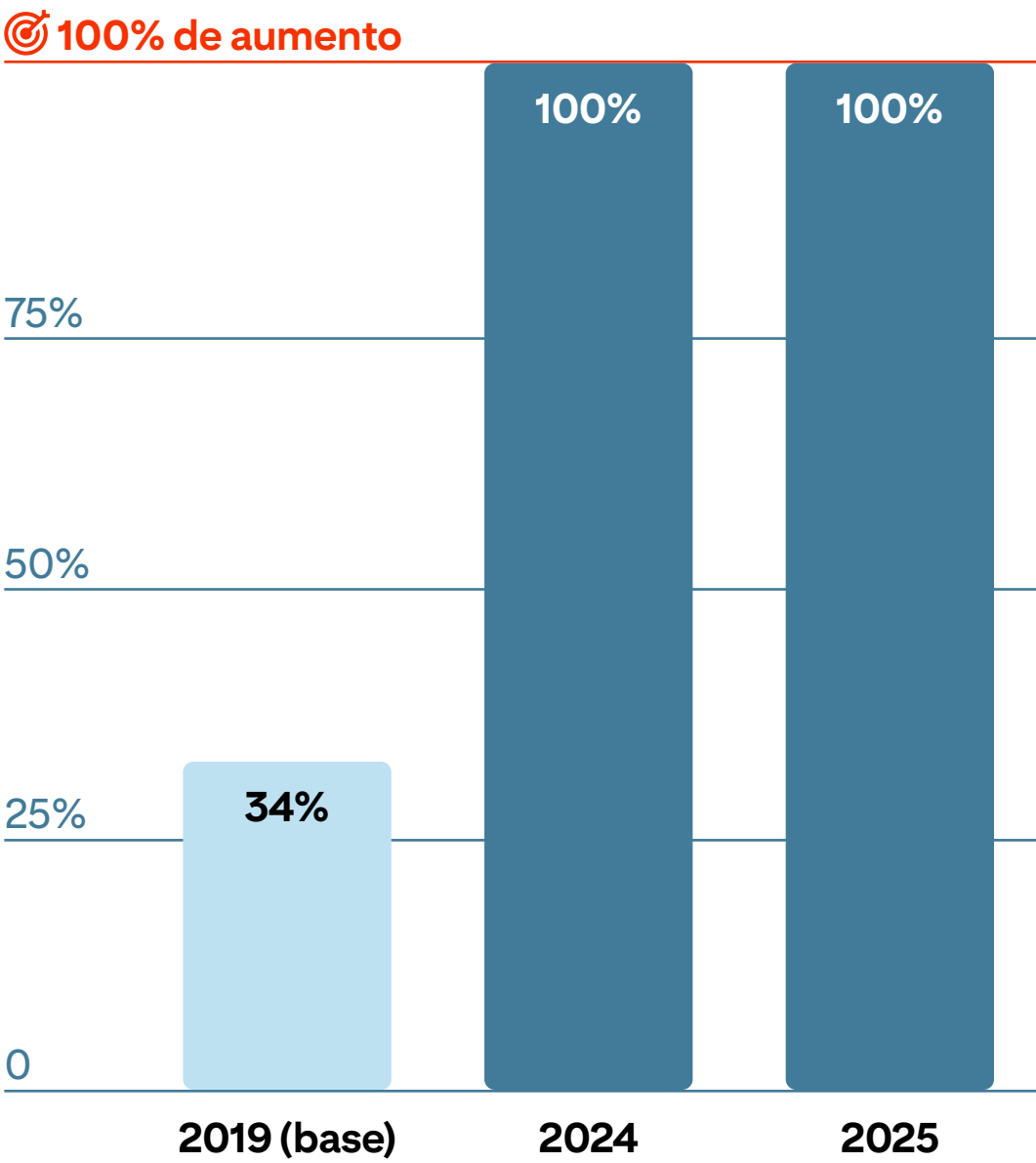
Progresso: atingimos a meta de 100% de energia elétrica renovável em nossos escritórios globais em 2022 e mantivemos essa conquista até 2025. Esse marco foi alcançado pela aquisição direta de energia renovável por meio de programas de concessionárias e da compra de Certificados de Atributo de Energia (EACs) para todos os nossos outros escritórios.

Objetivo:

100%
de aumento até 2027

Progresso:

100%
de aumento em 2025



Reduzir as emissões de GEE de escopo 3 em 70% por lucro bruto, em USD, até 2027, em relação a 2019

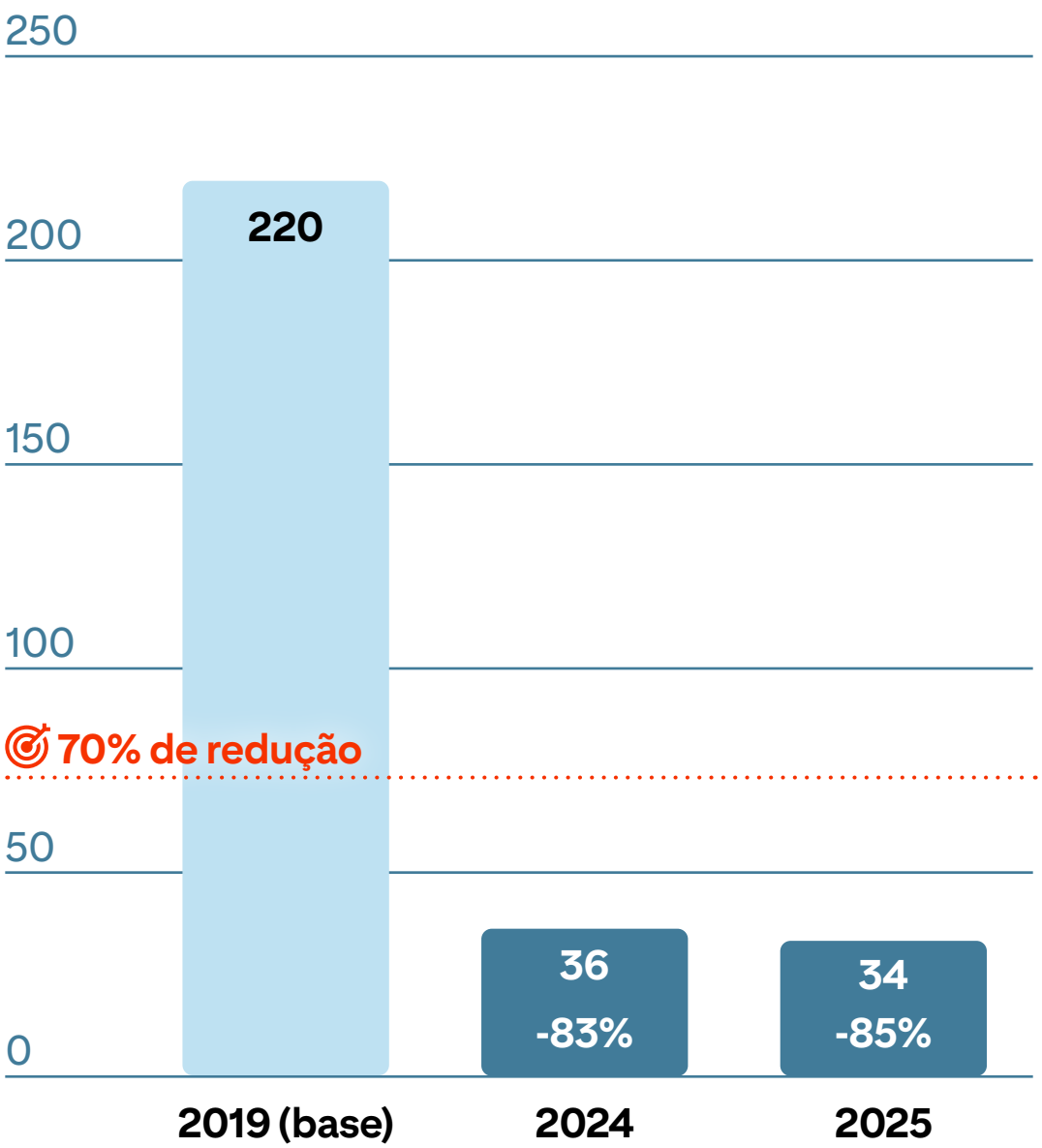
Progresso: em 2025, alcançamos uma redução de 85% nas emissões de GEE por dólar de lucro bruto, em comparação com 2019. Como a maior parte das emissões da empresa vem de bens e serviços adquiridos, que estão fora do nosso controle direto e geralmente aumentam com o crescimento da plataforma, atingir as metas continua sendo um desafio. Para isso, continuamos avançando em nossos esforços para reduzir as emissões de escopo 3 por meio do engajamento de fornecedores.

Objetivo:

70%
de redução até 2027

Progresso:

85%
de redução em 2025



Mensuração de nossas emissões

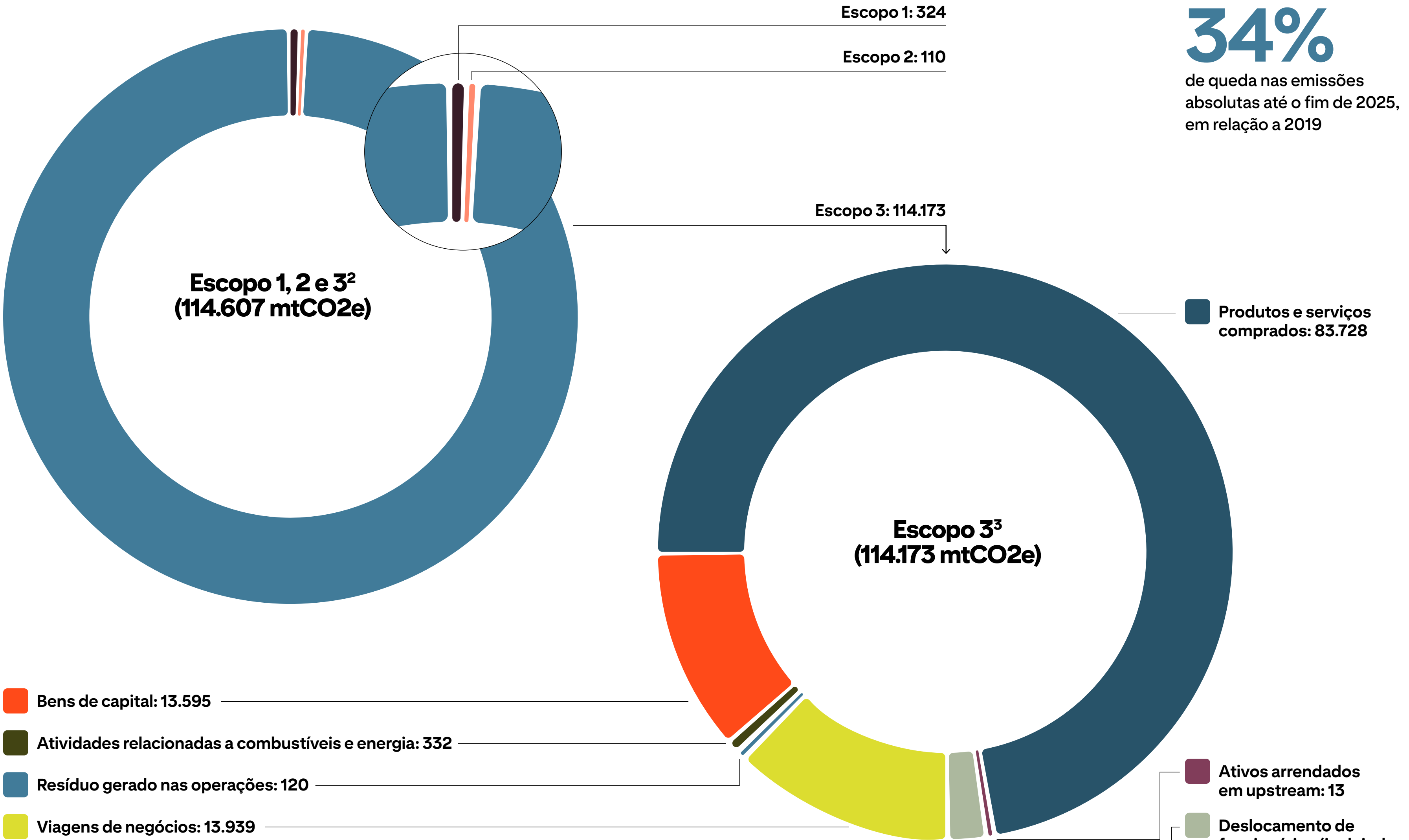
Mensurar e reduzir as emissões é fundamental para as nossas ações. Usamos a Watershed para mensurar nossa pegada de carbono pela abordagem de limite operacional recomendada pelo Protocolo de Gases de Efeito Estufa para contabilidade e relatórios corporativos. A mensuração inclui uma avaliação das emissões de escopo 1, 2 e 3 usando dados de atividades primárias e fatores de emissão baseados em gastos.¹ No fim de 2025, alcançamos uma redução de 34% nas emissões absolutas em relação a 2019.

Desde 2022, conseguimos anualmente uma garantia limitada sobre nossas emissões de GEE de escopo 1, 2 e 3 por meio da empresa de verificação terceirizada Apex Companies LLC (Apex). A Apex conduziu uma verificação independente da contabilidade das emissões de GEE e dos sistemas e processos de dados usados para coletar, analisar e revisar dados de atividades de negócios e outras informações relevantes.

¹ Em 2025, foram disponibilizados dados atualizados de emissões de computação em nuvem alinhados ao escopo do nosso inventário, com dados históricos disponíveis até 2023. Esses dados com maior precisão substituem nosso método anterior para as emissões de computação em nuvem a partir de 2023. Como não há dados equivalentes para anos anteriores, não é possível recalcular as emissões de computação em nuvem do ano-base, então elas continuam refletindo a abordagem anterior.

² O escopo 1 inclui emissões diretas de fontes pertencentes e controladas por nós. No escopo 2, estão as emissões indiretas, de energia comprada. O escopo 3 abrange emissões indiretas da nossa cadeia de valor upstream e downstream.

³ As seguintes categorias de escopo 3 não se aplicam ao Pinterest devido à natureza de nossas atividades de negócios e cadeia de valor: processamento de produtos vendidos, uso de produtos vendidos, tratamento de fim de vida útil de produtos vendidos, ativos arrendados em downstream, franquias ou investimentos.





Investimento em energia limpa

Desde 2022, mantivemos 100% de energia elétrica renovável por meio de programas de concessionárias e da aquisição de certificados de atributos de energia (EACs) em nossos escritórios globais.

Sempre que possível, aproveitamos os programas de tarifas de energia renovável das concessionárias (também conhecidos como “verdes”) para nossos escritórios, como o SuperGreen Program da Clean Power SF. Para outras localidades, obtemos eletricidade de fontes de energia renovável equivalentes ao que usamos globalmente em termos anuais, por meio da compra de EACs. Todas as compras de EACs são projetadas para estarem em conformidade com o RE100, uma iniciativa global que reúne empresas comprometidas com 100% de energia elétrica renovável. Nossas compras de EACs atendem aos seguintes critérios:

- Priorizar projetos no país no mesmo ano em que a eletricidade foi consumida
- Usar eletricidade de projetos que maximizam o impacto no sistema
- Exigir certificações de terceiros para EACs dos Estados Unidos por meio da Green-e e para EACs da União Europeia pela EKOEnergy.

Além disso, para apoiar nosso modelo de trabalho flexível, o PinFlex, compramos EACs para compensar o uso de eletricidade residencial de nossos funcionários globais. Os EACs são instrumentos de mercado emitidos quando a eletricidade é gerada por uma fonte de energia renovável. Para atingir nossa meta de 100% de energia elétrica renovável, compramos EACs a fim de compensar o consumo de nossos escritórios que ainda não são alimentados por energia renovável.

Em 2025, buscamos investimentos em eletricidade limpa mais impactantes, com um foco ainda maior nos benefícios para a comunidade. Entre as nossas medidas, continuamos a parceria com a Seneca Environmental, uma empresa de propriedade tribal cujos lucros vão diretamente para o apoio às necessidades territoriais dos membros da Seneca Nation, e assinamos um Acordo Virtual de Compra de Energia (VPPA) para instalar painéis solares em um distrito escolar público no meio-oeste.

Gestão de recursos

A equipe de alimentos do Pinterest ampliou sua função na busca das metas climáticas da empresa incorporando a sustentabilidade à forma como planeja os cardápios, adquire ingredientes e gerencia resíduos nos escritórios na América do Norte, Europa e Ásia-Pacífico. Nossas atividades tiveram como foco três medidas importantes — redução do desperdício de alimentos, cardápios com mais vegetais e compras locais —, todas alinhadas ao nosso objetivo mais amplo de reduzir as emissões de carbono dos programas de alimentação no local de trabalho.



Trabalhamos para reduzir o desperdício de alimentos e apoiar as comunidades

Em nossos escritórios globais, continuamos priorizando a prevenção do desperdício de alimentos por meio de previsões de efetivo mais precisas, da otimização de cardápios e do monitoramento do desperdício em tempo real:

- Em Dublin, usamos a Positive Carbon para mensurar o desperdício na produção e nos pratos. Depois de implementar contagens diárias de pratos, fazer previsões considerando eventos e ajustar os pedidos de acordo com a ocupação, a unidade reduziu o desperdício de alimentos no trimestre e, por consequência, o custo associado a esse desperdício.
- Em paralelo, nosso programa de doação de alimentos com a Cópia na América do Norte garantiu que os excedentes inevitáveis fossem redirecionados para organizações sem fins lucrativos (ONGs) locais em vez de seguir para aterros sanitários. Em 2025, as doações do Pinterest por meio da Cópia preveniram o descarte de quase 6 t de alimentos, oferecendo cerca de 10,9 mil refeições e evitando 18.370 kg de emissões de CO₂. Essas doações apoiaram ONGs parceiras locais próximas aos nossos escritórios, reforçando o compromisso do Pinterest com a resiliência das comunidades e com a segurança alimentar.



Oferta de cardápios transparentes e com mais vegetais

Para reduzir ainda mais o impacto climático dos alimentos servidos nos escritórios, continuamos promovendo opções com mais vegetais e aumentando a transparência para os funcionários. Desde 2025, exigimos que nossos parceiros fornecedores informem a pegada de carbono de nossos cardápios e compras. Por exemplo:

- Em Dublin, ampliamos o número de opções com mais vegetais e passamos a oferecer uma classificação da pegada ambiental de cada item do cardápio, revelando aos funcionários o impacto climático relativo de vários pratos. Os funcionários passaram a usar filtros com cada vez mais frequência ao ver o cardápio online, e as opções vegetarianas e veganas representaram uma parcela crescente das pesquisas filtradas. Essa tendência sinaliza uma demanda crescente por refeições com mais vegetais e de menor impacto ambiental.
- Na América do Norte, a maioria das nossas opções é classificada como “com mais vegetais”. São pratos que colocam os alimentos integrais de origem vegetal no centro — vegetais, grãos integrais, leguminosas, nozes, sementes e proteínas vegetais —, excluindo itens ultraprocessados e considerando opções com laticínios ou à base de queijo apenas quando os vegetais continuam sendo o principal componente do prato.

Investimento em fornecedores locais e em parcerias circulares

A equipe de alimentos do Pinterest continuou fortalecendo as cadeias de suprimentos locais para reduzir as emissões relacionadas ao transporte, apoiar produtores regionais e aumentar a qualidade do cardápio. Por exemplo:

- Em Londres, nossa parceria com a Vacherin inclui o Fruitful Office, um programa que planta uma árvore frutífera no Malawi a cada três caixas de frutas entregues.
- Na Austrália, nosso parceiro fornecedor Compass Group usa a Reground, uma empresa social com sede em Melbourne que ajuda empresas a criar uma economia circular coletando borras de café usadas e evitando que elas acabem em aterros sanitários. Em vez de se decompor e liberar metano, um gás de efeito estufa mais potente que o CO₂, a borra de café do nosso escritório é reaproveitada como um recurso local para jardins, fazendas e espaços da comunidade. Com essa parceria, adotamos práticas de economia circular nas operações do Pinterest na Austrália.

Essas parcerias complementam nossa estratégia de cardápios locais e sazonais em todo o mundo, na qual continuamos priorizando agricultores e produtores locais, formatos a granel para reduzir embalagens, além de fornecedores e parceiros comerciais que seguem nossos padrões de sustentabilidade.



O que vem pela frente

Em 2026, a equipe de alimentos do Pinterest fortalecerá as ações de sustentabilidade aprimorando a previsão da redução de desperdício, reforçando a metodologia de pegada de carbono e a consistência das mensurações em todas as regiões e fornecedores, bem como ampliando o desenvolvimento de cardápios com mais vegetais. Com parceiros fornecedores, o Pinterest segue comprometido em transformar a alimentação no local de trabalho em um catalisador para redução de emissões, impacto na comunidade e engajamento dos funcionários. Em paralelo, o Pinterest planeja desenvolver a abordagem de gestão da água, melhorando a coleta e a transparência de dados, inclusive por meio de uma colaboração mais estreita com provedores terceirizados de data centers e de nuvem para entender melhor o consumo de água associado à nossa infraestrutura digital.

Gestão para resiliência climática

Reconhecemos que as mudanças climáticas e a transição para uma economia de baixo carbono representam, ao mesmo tempo, um desafio para a empresa e uma oportunidade em potencial, definindo a forma como operamos, colaboramos e servimos a comunidade global.

Ao avaliar e considerar os riscos relacionados ao clima, otimizar nossa infraestrutura de tecnologia para ter mais eficiência e fazer parcerias com líderes do setor, estamos ativamente trabalhando para reforçar a resiliência da empresa, reduzir a pegada ambiental e nos preparar para um futuro de baixo carbono.

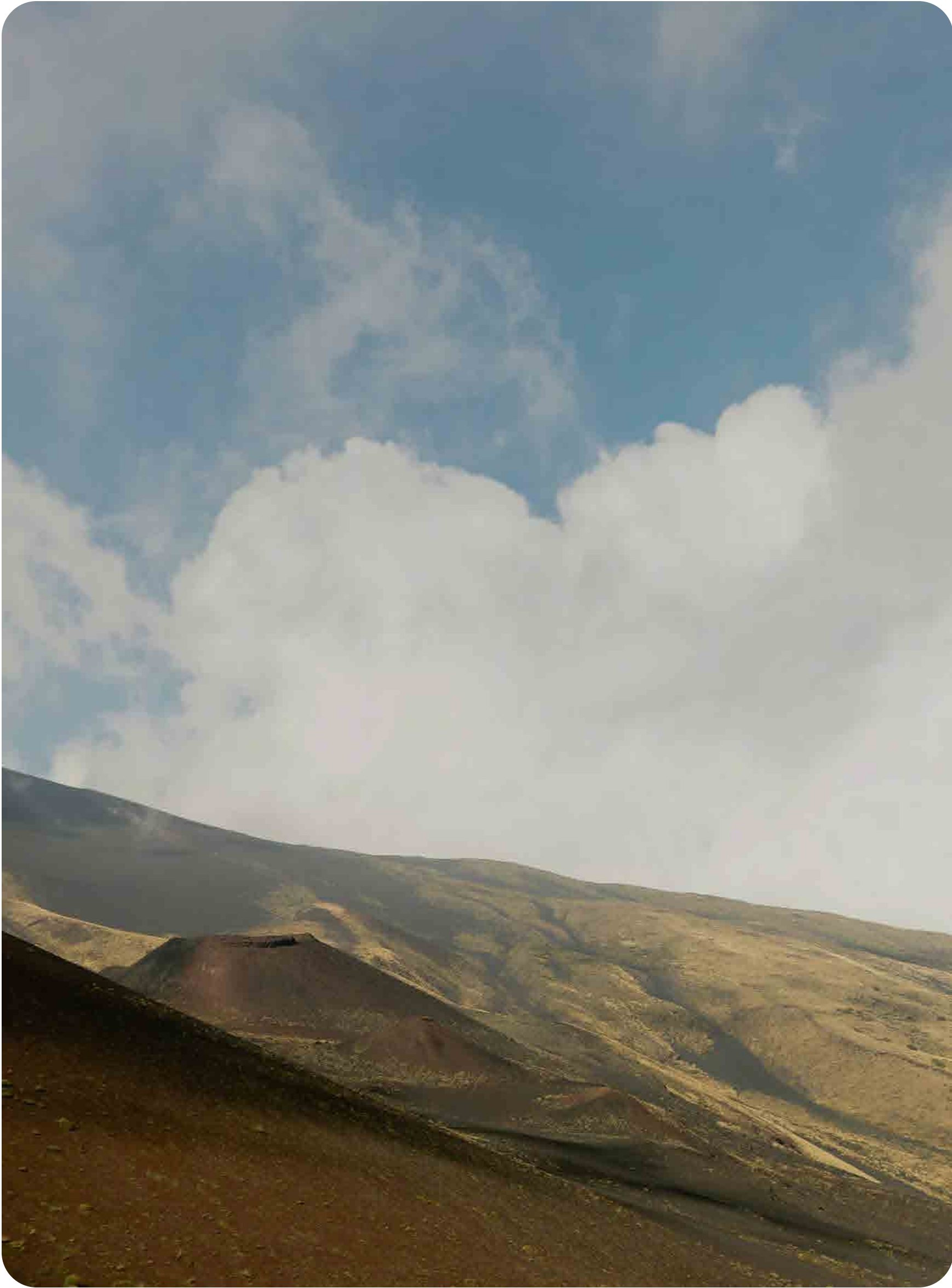


Compreensão e gestão de riscos e oportunidades climáticas

Em 2024, realizamos uma avaliação de risco climático para compreender melhor os riscos e as oportunidades que podem afetar o Pinterest em curto, médio e longo prazo. Essa avaliação analisou diversos riscos climáticos, conforme definidos pela TCFD, incluindo riscos físicos, regulatórios, de reputação, de mercado, legais e de transição. Como parte desse trabalho, a maioria dos impactos em potencial na nossa empresa foi identificada como associada à cadeia de valor, incluindo fornecedores ou clientes.

Na análise, identificamos os riscos físicos relacionados ao clima que poderiam afetar a empresa, as operações e a cadeia de valor ao longo do tempo. Alguns dos riscos são possíveis interrupções na infraestrutura de nuvem, além de impactos sobre fornecedores e parceiros terceirizados e sobre os funcionários, principalmente na Califórnia, onde podem ocorrer eventos relacionados ao clima, como seca, escassez de água, incêndios florestais, impactos na qualidade do ar e cortes de energia. Também reconhecemos que eventos relacionados ao clima, incluindo a frequência cada vez maior de eventos climáticos extremos, podem interromper a continuidade dos serviços e aumentar os custos operacionais.

Estamos desenvolvendo indicadores-chave de risco (KRIs) e acompanhando as mudanças para mensurar e gerenciar, conforme necessário, esses riscos climáticos ao longo do tempo. Para saber mais informações sobre riscos relevantes relacionados ao clima e outros riscos para a empresa, consulte nosso Relatório anual sobre o formulário 10-K.



Análise de cenários: preparação para um futuro incerto

Para identificar e compreender nossa possível exposição e vulnerabilidade a riscos climáticos, realizamos uma análise de cenário com base na orientação da TCFD, em conjunto com nossa avaliação de risco climático. Ao modelar esses cenários, podemos nos preparar melhor para incertezas e reforçar nossa resiliência a longo prazo.

Algumas das maneiras pelas quais estamos nos adaptando e gerenciando os riscos incluem:

- Expandir os investimentos em energia renovável para reduzir a exposição ao carbono
 - Ter um plano de recuperação de desastres para garantir a estabilidade da plataforma
- Continuar a interagir ativamente com a AWS em projetos de eficiência, otimizando recursos computacionais, reduzindo cargas de trabalho redundantes e aprimorando a eficiência do armazenamento.
 - Envolver fornecedores selecionados para influenciar a mensuração e divulgação das emissões de GEE
 - Usar análise de dados e insights de gastos de anunciantes para avaliar o impacto potencial das mudanças climáticas nos padrões de gastos com marketing

Cenários climáticos considerados

Cenário	Descrição	Impacto potencial no Pinterest
Risco baixo (trajetória de 1,5°C)	Ação climática rápida leva a uma maior adoção de energia renovável	Maior demanda dos clientes por publicidade e conteúdo digital sustentáveis
Risco moderado (trajetória de 2°C)	Reduções graduais nas emissões de carbono em meio à volatilidade climática contínua	Aumento dos custos operacionais devido a regulamentações de energia e precificação de carbono
Risco alto (trajetória acima de 3°C)	Impactos climáticos severos com eventos climáticos extremos mais frequentes	Risco de interrupções da empresa para fornecedores importantes, incluindo interrupções nos serviços de nuvem

Engajamento na ação climática



Na plataforma

Em 2025, o Pinterest atualizou e verificou sua presença na plataforma como @SustainableIdeas, lançando mais de 48 pastas com temática sustentável sobre casa, moda, natureza e estética no Mês da Terra. Essa iniciativa gerou 345 milhões de impressões das pastas e impulsionou um engajamento robusto, reforçando a sustentabilidade como uma área fundamental para inspiração de alta performance no Pinterest.

O Pinterest apoia ativamente compras sustentáveis. Firmamos parcerias com marcas que acreditam na circularidade e no impacto, como demonstra a colaboração com a Vestiaire Collective, a principal plataforma global de roupas de luxo seminovas. Com essa parceria, a Vestiaire Collective participou de grandes momentos editoriais e disponibilizou seu catálogo para compra, impulsionando estrategicamente a descoberta de roupas de segunda mão no topo do funil dos principais mercados internacionais. Alinhada ao público global do Pinterest, formado por amantes de moda, a colaboração conecta a descoberta à conversão, garantindo acesso a peças seminovas cobiçadas e promovendo o movimento da moda circular e uma jornada de consumo mais sustentável.

Funcionários em ação

A PinPlanet, comunidade de funcionários do Pinterest voltada para o clima, continuou ampliando seu impacto em 2025, mobilizando funcionários nas áreas de educação, voluntariado e inspiração sustentável dentro e fora da plataforma. Ao longo do ano, a PinPlanet reforçou sua missão de “inspirar ações que preservem o planeta e melhorem o sustento e o bem-estar emocional das pessoas, dos funcionários e dos parceiros de negócios”, criando canais como uma central interna dedicada à sustentabilidade, recursos básicos de sustentabilidade e um boletim trimestral para aumentar o acesso ao engajamento climático em toda a empresa.

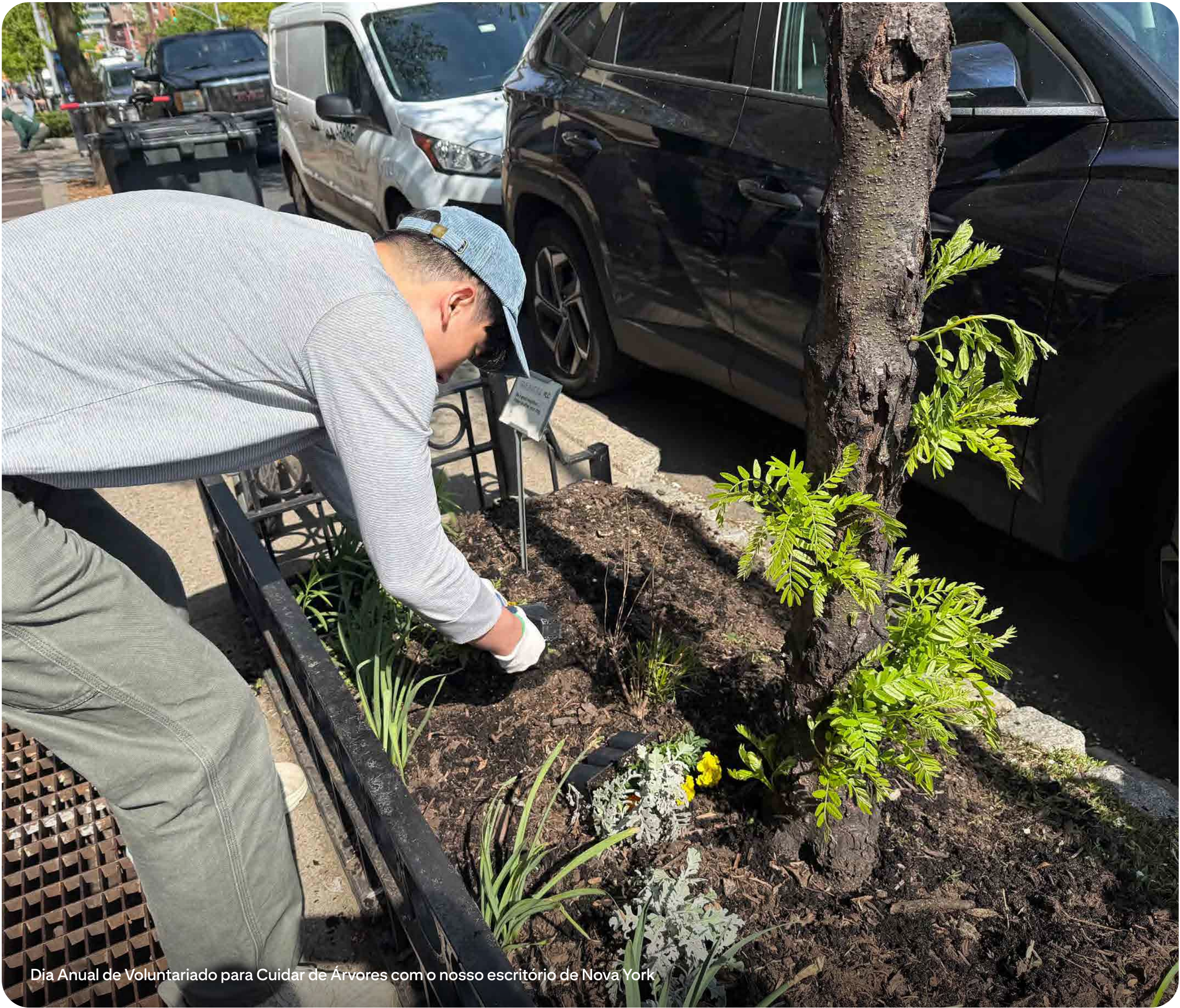
Fora da empresa, a PinPlanet firmou parcerias com organizações como Climate Diva, ClimateVoice, Good On You, New Zero World, Project Drawdown, Rethink The Runway, The Surfrider Foundation e Sustainable Baddie para ligar a visão Ecopunk do Pinterest a ações e narrativas reais sobre o clima.

Em 2025, o Mês da Terra continuou sendo um pilar da PinPlanet, reunindo experiências no escritório, voluntariado comunitário e campanhas de doação para dar vida à ação climática em escritórios no mundo todo. A PinPlanet coliderou a 4ª edição da Global Week of Service do Pinterest,

com a participação de mais de 350 funcionários em mais de 20 cidades, somando mais de 1.000 horas de voluntariado com foco em gestão ambiental e ação climática.

Em escritórios desde São Francisco e Nova York até Londres, Dublin, Toronto, Chicago, Sydney e outras cidades, os funcionários participaram de feiras de produtores, lojas pop-up de moda sustentável, estações faça-você-mesmo de conservas “Pickle-se”, refeições temáticas do Mês da Terra e do quiz sobre clima “Planet Olympics”, alcançando centenas de compradores nas feiras e engajando os funcionários em momentos de sustentabilidade práticos e prazerosos.

Uma iniciativa, pelo Pinterest Gives, de dobrar o valor das doações durante o Mês da Terra ampliou ainda mais o impacto ao canalizar as doações de funcionários para organizações líderes das áreas de meio ambiente e justiça climática. Já a contação de histórias interna e o apoio da liderança ajudaram a conectar essas comemorações aos compromissos mais amplos de sustentabilidade do Pinterest e à estratégia de tendências Ecopunk.



Dia Anual de Voluntariado para Cuidar de Árvores com o nosso escritório de Nova York

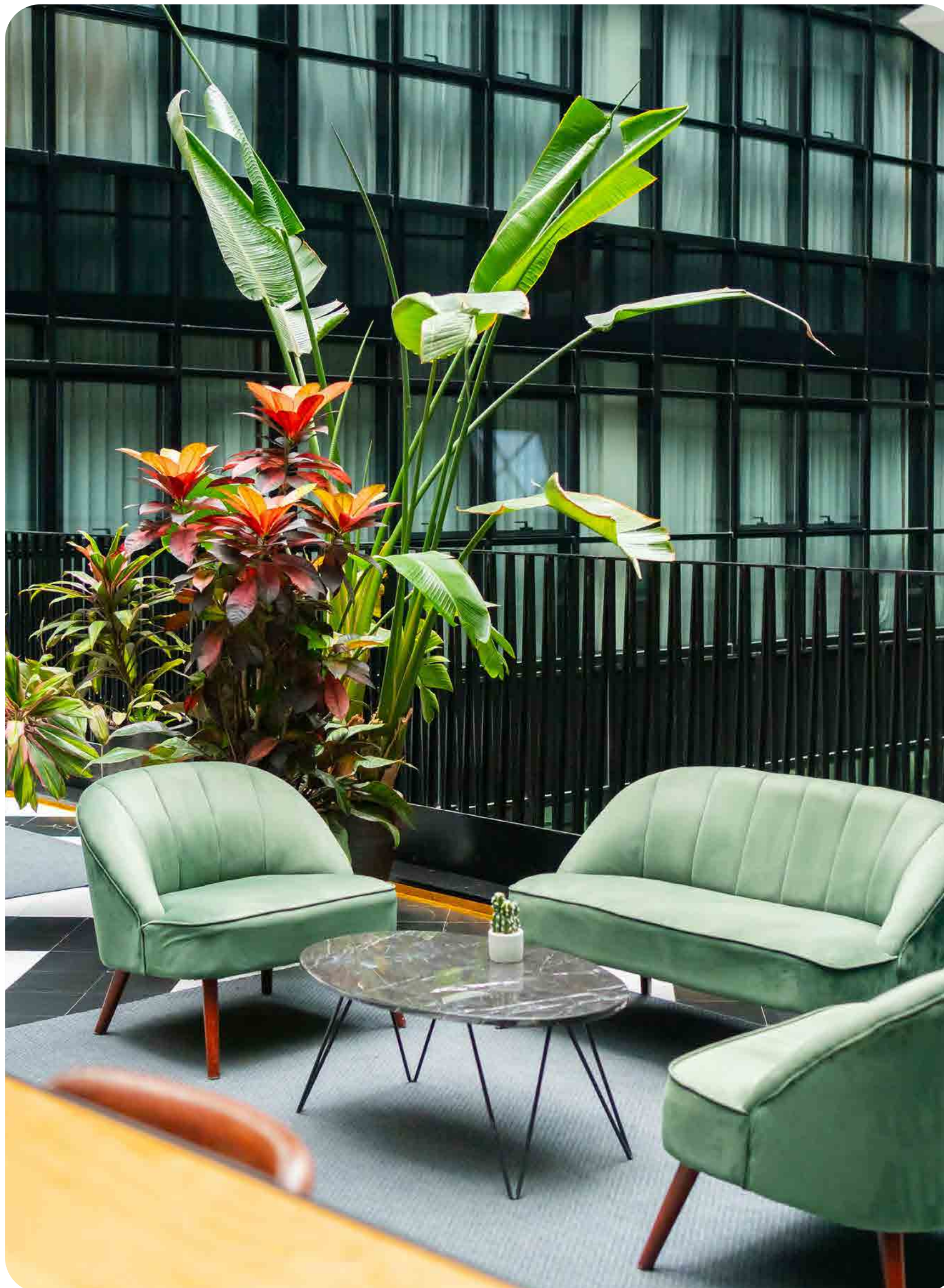
Criando espaços de trabalho inspiradores com a natureza em casa

Com a integração da natureza em casa ao nosso local de trabalho, queremos promover um ambiente mais saudável e relaxante que ajude os funcionários a recarregar as energias, desperte a criatividade deles e os faça se sentirem mais conectados ao mundo natural bem no coração do escritório.

Nosso novo escritório em Seattle, inaugurado em 2025, conta com uma área de banho de floresta, um espaço tranquilo e inspirado na natureza pensado para reduzir o estresse e contribuir para o bem-estar dos funcionários. Repleto de vegetação exuberante, materiais naturais e iluminação suave, o espaço incentiva pausas conscientes e conexões informais.

Nosso escritório em Sydney celebra a beleza bruta e diversa da paisagem australiana. Dividido em quatro zonas, o espaço leva funcionários e visitantes em uma jornada sensorial pelas cores, texturas e climas que fazem da Austrália um lugar único, das planícies extensas às cadeias de montanhas acidentadas. Um dos principais elementos do espaço é a zona Red Centre,

inspirada na paisagem sagrada e impressionante de Uluru, onde a vegetação foi cuidadosamente integrada ao design, criando um oásis reservado de pausa e foco em meio ao cenário dramático inspirado no deserto. Em vez de apenas escolher plantas para decoração, usamos a natureza como princípio central do design, criando um espaço que serpenteia e convida à descoberta, como os ecossistemas vivos do outback australiano. O espaço ganha ainda mais vida com uma iluminação personalizada e dinâmica que espelha a aclamada instalação Field of Lights, programada para acompanhar o sol e variar entre os muitos tons radiantes que banham Uluru ao longo do dia, um lembrete sutil, porém poderoso, de nossa profunda conexão com o mundo natural. Em 2023, o edifício recebeu uma classificação de energia de 5 estrelas no National Australian Building Environmental Rating System (NABERS) e uma classificação de performance de 6 estrelas do Green Building Council of Australia, que representa “liderança mundial” em design, construção e operação sustentáveis e é a classificação mais alta possível.



Parceria para a mudança

O enfrentamento das mudanças climáticas exige uma colaboração global e intersetorial. Mantemos afiliações com organizações que estabelecem responsabilidade compartilhada para criar um planeta mais saudável. Em 2024, mantivemos nossa filiação à [BSR](#), uma organização global de especialistas em negócios sustentáveis. O Pinterest também foi membro do [Business Council on Climate Change](#), uma organização sem fins lucrativos baseada em associações e dedicada a incubar, escalar e compartilhar soluções líderes mundiais para enfrentar as mudanças climáticas. Nos Estados Unidos e no Reino Unido, o Pinterest tornou-se apoiador do Ad Net Zero, um programa global de ação climática que une o setor publicitário para promover práticas empresariais melhores e reduzir as emissões de carbono do marketing e da publicidade, além de promover comportamentos de consumo mais sustentáveis, com a meta de alcançar a produção e o planejamento de mídia sustentáveis até 2030.

Progresso com 5 integridade

 Relatório de Impacto do Pinterest de 2026



Mantemos uma governança sólida para proteger a confiança e orientar um crescimento responsável e inclusivo.

À medida que avançamos em nosso foco na plataforma, em pessoas e no planeta, progredir com integridade é essencial. Nossa estrutura de governança estabelece a base para uma cultura de responsabilidade e conduta ética e abrange prioridades estratégicas e operacionais, políticas internas e externas e supervisão diligente.

Governança corporativa

A estrutura de governança foi concebida não só para aprimorar a integridade operacional, mas também para preservar o bem-estar, a segurança e a confiança das pessoas que usam o Pinterest todo dia.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração do Pinterest é responsável pela direção estratégica, supervisão executiva, administração financeira responsável e gestão de riscos. A governança eficaz fortalece a confiança entre as pessoas que usam o Pinterest, criadores de conteúdo, anunciantes, funcionários e parceiros.

Nossas [Diretrizes de Governança Corporativa](#) ajudam a garantir que o conselho exerça suas responsabilidades e definam uma estrutura para que diretores e a gestão busquem efetivamente os objetivos da empresa em benefício dos acionistas. Três comitês permanentes do conselho têm responsabilidades distintas, incluindo aquelas específicas para impacto e sustentabilidade.

Mais sobre o conselho

- Diretor independente líder
- Membros do conselho com uma ampla gama de formações, experiências e habilidades relevantes para a empresa
- Diretores 100% independentes
- Avaliação anual do conselho facilitada pelo Comitê de Nomeação e Governança Corporativa e pelo diretor independente principal
- Diretrizes de propriedade de ações, que são aplicáveis aos diretores executivos e diretores que não são funcionários
- Acesso por procuração para acionistas, com condições padrão em nomeações de diretores
- Solicitação de renúncia de diretor necessária se não for recebida a votação da maioria durante eleições incontestáveis
- O número de conselhos de administração de empresas públicas em que os diretores podem atuar é limitado a cinco; o CEO do Pinterest é limitado a atuar em três (incluindo o Pinterest)

Comitê de Riscos e Auditoria

- Tem responsabilidade por questões financeiras e contábeis, relatórios e riscos associados
- Supervisiona a gestão de riscos da empresa de grande porte (ERM), incluindo riscos relacionados à segurança da informação, proteção de dados e privacidade
- Supervisiona os riscos relacionados a assuntos legais e regulatórios, bem como políticas e procedimentos de conformidade

[Regimento completo do comitê ↗](#)

Comitê de Desenvolvimento e Remuneração de Talentos

- Mantém a responsabilidade sobre a remuneração dos executivos e do conselho, bem como a supervisão da remuneração dos funcionários
- Analisa e supervisiona o desenvolvimento, a implementação e a eficácia de políticas, objetivos e estratégias relacionadas à atração, retenção e desenvolvimento de talentos
- Supervisiona a gestão do capital humano

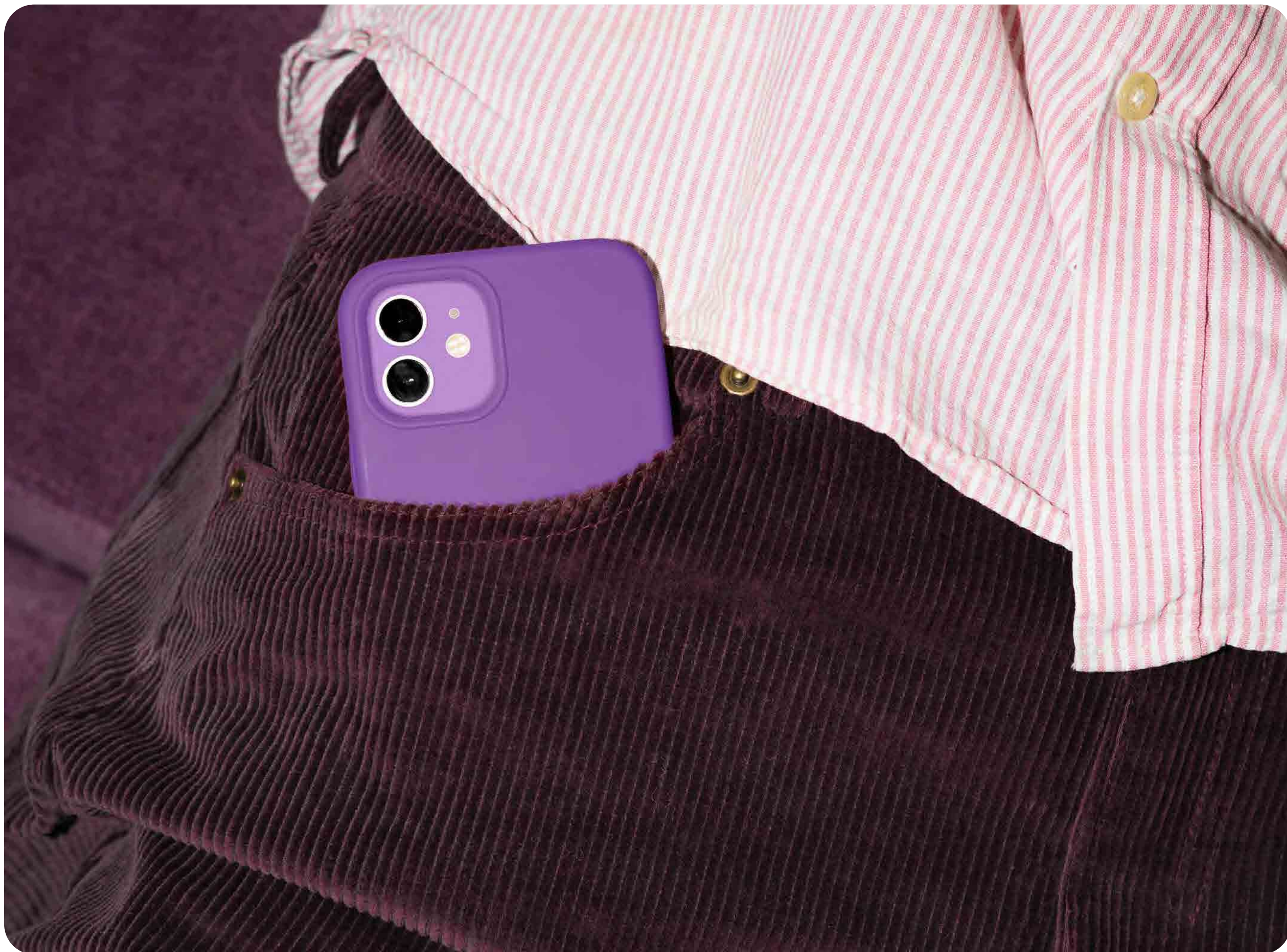
[Regimento completo do comitê ↗](#)

Comitê de Nomeação e Governança Corporativa

- Supervisiona questões relativas à governança, sucessão e nomeações de diretores, composição e avaliação do conselho e impacto e sustentabilidade
- Supervisiona a estratégia, os objetivos e as iniciativas significativas de impacto e sustentabilidade do Pinterest e recebe atualizações regulares sobre nosso progresso

[Regimento completo do comitê ↗](#)

Gestão de riscos



Nossa abordagem de gestão de riscos depende de uma cultura forte e consciente dos riscos, na qual lideranças de toda a empresa assumem a função de identificar, compreender e tratar ativamente os riscos como parte do processo decisório do dia a dia.

Temos uma abordagem definida para avaliar e gerenciar os riscos e as circunstâncias que podem impactar nossa capacidade de alcançar os objetivos estratégicos. O processo de Avaliação de Risco Empresarial (ERA, na sigla em inglês) é revisado e atualizado anualmente usando os resultados do ERA do ano anterior como base, pesquisando potenciais riscos emergentes e entrevistando partes interessadas relevantes para coletar perspectivas sobre os principais riscos empresariais do Pinterest.

Além disso, realizamos uma pesquisa como parte do processo de ERA para alcançar um grupo maior de lideranças e ter uma visão mais completa dos riscos que podemos enfrentar na empresa. Também implementamos uma estrutura de governança para apoiar e ampliar as atividades do programa de ERM, bem como aprimorar a responsabilidade e a prestação de contas pelos riscos na organização. Ela inclui o Comitê de Risco da Gestão (MRC, na sigla em inglês), que conta com os responsáveis pelos principais riscos empresariais da corporação, e o Comitê Executivo de Risco (ERC, na sigla em inglês), que é formado por membros da equipe executiva. O MRC se reúne todo trimestre para revisar esses riscos e detalhar planos e medidas de mitigação para manter os riscos em um nível aceitável. O ERC se reúne todo semestre para revisar os planos de mitigação e providenciar um direcionamento estratégico ao programa de ERM. Esses insights orientam as conversas contínuas sobre gestão de riscos com a alta administração e o Comitê de Auditoria e Risco.

A governança de riscos de IA tem várias camadas e é gerenciada por meio da nossa estrutura de ERM, de fóruns especializados e de grupos de trabalho. O MRC e o ERC supervisionam os riscos de IA no nível da empresa, revisando as avaliações e as estratégias de mitigação desses riscos como parte da governança geral de riscos.

Além disso, apoiamos as ações de resiliência da empresa pelo Programa de Gerenciamento de Crises corporativo, que oferece uma estrutura para responder a cenários que possam causar um impacto significativo nos negócios. Como parte do programa, desenvolvemos guias de resposta, treinamos as principais partes interessadas sobre cargos e responsabilidades, realizamos exercícios de simulação para validar processos e melhorar a prontidão, bem como identificamos os aprendizados com análises pós-ações. Operamos procedimentos robustos de recuperação de desastres com nosso provedor de hospedagem em nuvem e revisamos regularmente suas práticas de negócios para garantir que as medidas de continuidade estejam em vigor em toda a equipe e em todos os processos.

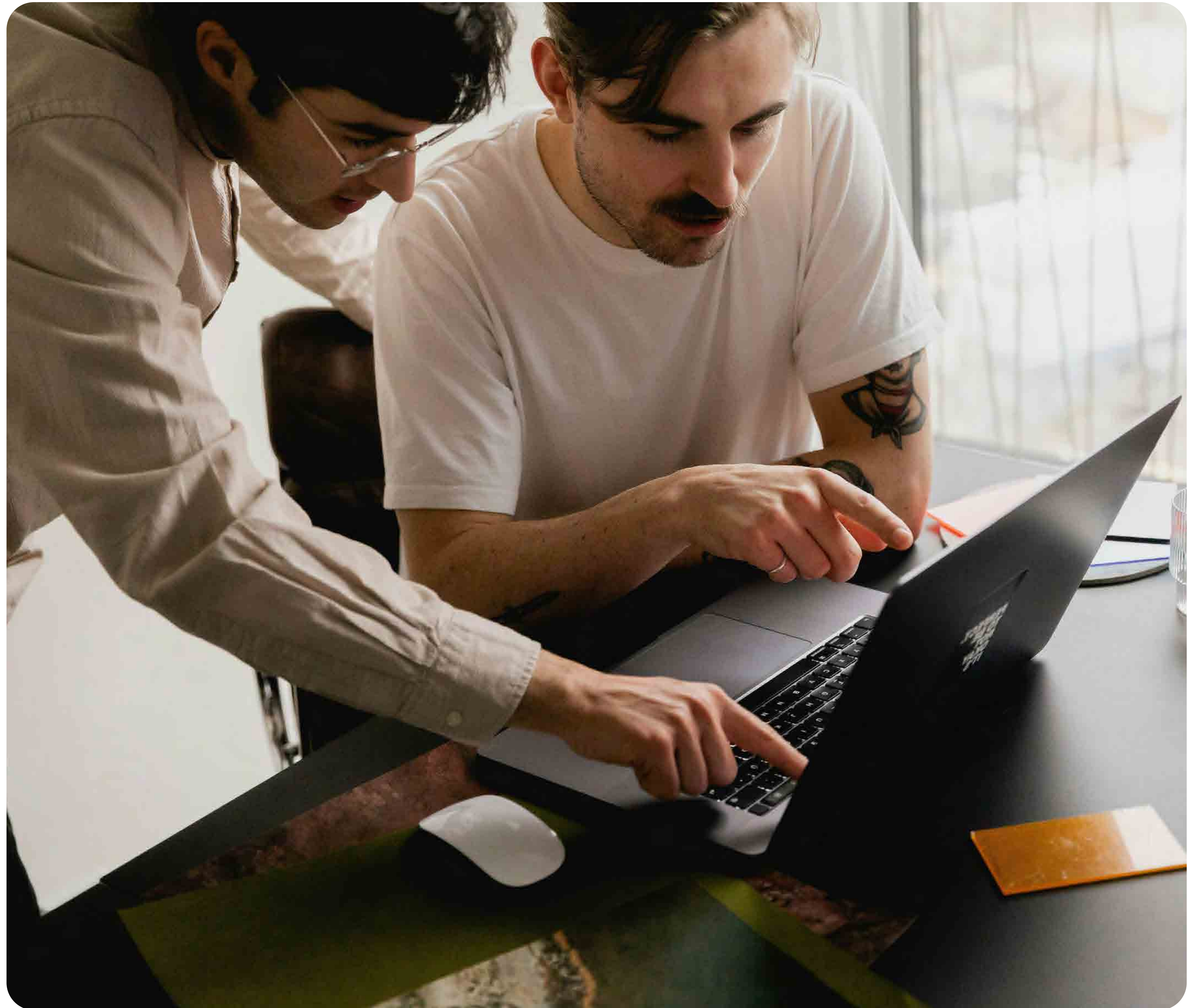
Informações sobre risco climático e resiliência podem ser encontradas na seção Proteção do planeta.

Ética e compliance

Enquanto trabalhamos para criar um lugar positivo, acolhedor e inspirador na internet, a forma como fazemos isso é tão importante quanto nossas intenções. Nosso Programa de Ética e Compliance é a base de nossas operações, promovendo uma cultura de responsabilidade e integridade.

Buscamos atender aos requisitos legais e promover a transparência e a equidade em nossos empreendimentos. Por meio de políticas robustas, auditorias regulares e iniciativas de treinamento abrangentes, capacitamos funcionários a tomar decisões éticas e a defender nossos valores em cada interação. O programa é projetado para evoluir e melhorar continuamente com as mudanças na empresa, bem como nas regulamentações e nos padrões do setor, o que ajuda a proteger a reputação e a conquistar a confiança de partes interessadas.

A área de Ética e Compliance está no departamento jurídico. O diretor de ética e compliance se reporta à diretora jurídica e de assuntos corporativos, que se reporta ao CEO. O programa é supervisionado pelo Comitê de Auditoria e Risco, que recebe relatórios regulares do diretor de ética e compliance.





Políticas e procedimentos

A base do programa de Ética e Compliance é o Código de Conduta e Ética nos Negócios. Esse código é traduzido para vários idiomas para refletir a nossa equipe global está disponível ao público em nosso site. O Código define as expectativas do Pinterest em relação à forma como tratamos uns aos outros, as pessoas, os anunciantes, os provedores de conteúdo e os fornecedores, bem como às decisões que tomamos para administrar nosso negócio, sempre com base na missão e nos valores do Pinterest. Cumprir a lei é importante, mas, para nós, isso é o básico. Alinhados com os valores da empresa, **queremos ser extraordinários** e escolhemos ir além:

- Estamos **todos no mesmo barco**, e ajudamos o Pinterest a obter bons resultados trabalhando de forma ética, honesta, transparente e responsável, mesmo quando ninguém está vendo, porque esses valores norteiam nossa conduta.
- Usamos nosso bom senso para **colocar as pessoas em primeiro lugar** e tomar as melhores decisões para o Pinterest, as pessoas e a comunidade como um todo.
- Nós **criamos pertencimento** abraçando a inclusão e o pertencimento, mantendo um ambiente de trabalho que oferece apoio e acolhimento às pessoas e tratando nossos colegas e membros da comunidade do Pinterest com profissionalismo e respeito.
- Temos coragem para fazer grandes apostas, correr riscos estratégicos, **aprender** com nossas ações e pressupor as melhores intenções quando damos e recebemos opiniões.

- Lideramos pelo exemplo, reconhecendo o papel fundamental que nossos gerentes desempenham para reforçar nossos valores e o Código.
- Sinalizamos quando identificamos algo errado e pedimos ajuda quando precisamos.

Garantimos que nossos funcionários estejam bem-informados sobre nosso Código de Conduta e Ética nos Negócios por meio de treinamento e comunicação. Também esperamos que nossos trabalhadores temporários, consultores e outros com atribuições temporárias no Pinterest sigam esse Código e as políticas aplicáveis em relação ao trabalho com o Pinterest. O não cumprimento pode resultar no encerramento da relação com o Pinterest.

Além do Código de Conduta e Ética nos Negócios, temos um conjunto de políticas e procedimentos corporativos que abordam áreas específicas de riscos de ética e compliance, incluindo, entre outros:

- Política Antissuborno
- Política de Conflito de Interesses
- Política de Doações Benéficas
- Guia de Presentes e Hospitalidade
- Política de Negociação Privilegiada
- Política de Engajamento Político
- Política de Sanções e Controles de Exportação

Muitas políticas têm perguntas frequentes associadas para que os funcionários compreendam melhor nossas expectativas, analisem exemplos práticos e cumpram essas políticas. Promovemos uma cultura de reconhecimento por meio de comunicações consistentes, orientações detalhadas e engajamento direcionado dos funcionários, a fim de apoiar ainda mais a ação íntegra em todo o trabalho. Também contratamos regularmente os responsáveis pelo gerenciamento das políticas para garantir que as políticas da nossa empresa reflitam as práticas e os requisitos atuais e sejam devidamente documentadas, consistentes e claramente comunicadas aos funcionários e a outras pessoas.

A IA está cada vez mais integrada aos nossos produtos e fluxos de trabalho, e nossas políticas vigentes, inclusive as que regem privacidade, segurança e conduta ética, também se aplicam ao desenvolvimento e ao uso de ferramentas de IA. Estabelecemos diretrizes internas de uso e governança de IA que refletem os princípios do Código de Conduta e Ética nos Negócios — inclusive transparência, equidade e responsabilização — e se baseiam em nossas políticas de privacidade e segurança existentes.

Comunicação e treinamento

O programa de treinamento em compliance foi criado para atender aos requisitos de treinamento periódico estabelecidos nas Diretrizes de Sentenças dos EUA, bem como nas orientações de outros órgãos reguladores governamentais sobre as práticas recomendadas do programa de compliance. Cursos de treinamento são oferecidos em uma variedade de idiomas, para apoiar ainda mais a força de trabalho global. Como parte do processo de integração, todos os novos funcionários de meio período ou período integral recebem treinamento sobre o Código de Conduta e Ética nos Negócios e a conformidade relacionada, incluindo treinamento anticorrupção, além de confirmarem que leram e compreenderam o Código e as políticas relacionadas. Todo ano, exigimos que todos os funcionários concluam o treinamento de compliance, cujos temas alternam, a cada dois anos, entre cursos fundamentais — que ampliam a compreensão do Código de Conduta e Ética nos Negócios e das expectativas — e módulos direcionados que abordam áreas de risco específicas. Alcançamos 100% de conclusão do treinamento de compliance de 2025, focado em temas fundamentais, como o Código de Conduta e Ética nos Negócios, privacidade e segurança de dados, além de respeito no ambiente de trabalho.

Em 2025, lançamos um curso dedicado para apresentar nossas ferramentas internas de IA a todos os funcionários. O curso abrange as principais políticas relacionadas ao uso de IA, as práticas recomendadas para a adoção responsável na empresa e as diretrizes práticas para ajudar os funcionários a usar essas ferramentas de forma eficaz e conforme nossos valores. Esperamos que nossos treinamentos relacionados à IA continuem evoluindo com o desenvolvimento da tecnologia e do cenário regulatório.

O conteúdo do treinamento é personalizado para a empresa e atualizado para se manter relevante e envolvente. É baseado em cenários para ilustrar conceitos e envolver diretamente os alunos na aplicação desses conceitos ao trabalho diário. Usamos verificações no aprendizado e dados de pesquisa incorporados para monitorar possíveis áreas de oportunidade e aprimorar a eficácia do treinamento. Gerentes recebem visualizações em tempo real do progresso do treinamento da equipe para identificar facilmente o status e responsabilizar membros da equipe. Por meio de uma abordagem baseada em dados e riscos, também realizamos treinamentos ao vivo e presenciais com foco em discussões interativas e projetadas para públicos específicos por localização e/ou cargo.

Como parte do programa, temos uma newsletter de compliance em toda a empresa para informar os funcionários sobre como se envolver e fazer contribuições significativas para a cultura de integridade, comportamento ético e compliance do Pinterest, bem como aumentar o reconhecimento sobre os processos internos de compliance e as expectativas. A newsletter e as comunicações de compliance continuaram ao longo de 2025, reforçando os principais temas de compliance e mantendo os funcionários conectados ao nosso programa de forma contínua.

Juntos, esses treinamentos e comunicações são projetados não apenas para cumprir os requisitos legais, mas também para ajudar os funcionários a fazer o que é certo e contribuir para uma cultura em que a integridade é a norma.



Compras responsáveis

O [Código de Conduta para Fornecedores](#), disponível em vários idiomas, estabelece as expectativas para fornecedores que trabalham com o Pinterest. Agir de forma legal, ética e responsável orienta nossas escolhas comerciais desde que o Pinterest foi fundado, e fazemos parcerias com fornecedores que têm os mesmos valores.

Fornecedores devem cumprir as leis e regulamentos trabalhistas aplicáveis sobre salários e jornada de trabalho, garantir horas de trabalho adequadas e pagar salários justos para seus funcionários, em conformidade com os padrões estabelecidos na [Declaração sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho](#) da Organização Internacional do Trabalho (OIT). Esperamos que nossos fornecedores mantenham registros precisos e completos e que tenham em vigor as políticas, os procedimentos e controles necessários para aplicar leis antissuborno e anticorrupção, bem como outras leis e obrigações aplicáveis. Fornecedores nunca devem oferecer, dar ou autorizar o pagamento de qualquer coisa de valor para garantir uma vantagem indevida ou influenciar indevidamente as decisões de outros.

Pedimos aos fornecedores que reconheçam o Código de Conduta para Fornecedores como parte do nosso processo de devida diligência e integração. A não conformidade com as expectativas descritas no Código de Conduta para Fornecedores pode afetar o trabalho atual ou futuro dos fornecedores com o Pinterest.

Respeito e proteção aos direitos humanos

A [Declaração de Direitos Humanos](#) detalha nosso compromisso, políticas relevantes e mecanismos de reclamação em toda a nossa cadeia de valor com o objetivo de defender os direitos humanos. A implementação das ações, dos compromissos e das políticas mencionados na declaração é supervisionada pelo Conselho de Administração e pelos comitês relevantes da pasta, especialmente o Comitê de Nomeação e Governança Corporativa, que supervisiona as questões de impacto e sustentabilidade.

Além disso, a [Declaração de Transparência da Lei de Escravidão Moderna do Reino Unido](#) descreve nossas políticas e práticas com relação ao combate à escravidão e ao tráfico de pessoas na plataforma e em operações comerciais e cadeias de suprimentos. Para promover nossa missão e valores fundamentais, valorizamos operar de forma ética e responsável, tratando a todos com dignidade e respeitando os direitos de todas as pessoas. Buscamos conduzir os negócios em alinhamento com a Declaração Universal dos Direitos Humanos e os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos das Nações Unidas.

Como expressar preocupações

O Pinterest quer apoiar uma cultura profissional em que todo mundo se sinta à vontade para fazer o seu melhor trabalho. O Pinterest se empenha para oferecer um ambiente de trabalho livre de discriminação, assédio, maus-tratos e retaliação. Ao priorizar os valores e as políticas da empresa, queremos criar uma cultura na qual os funcionários se sintam confortáveis para expressar preocupações. Embora os funcionários sejam encorajados a discutir questões com os gerentes, reconhecemos que pode haver circunstâncias em que eles prefeririam um caminho diferente.

Indicamos vários canais para o envio de reclamações, comentários e denúncias de má conduta em nosso Código de Conduta e Ética nos Negócios. Funcionários são incentivados a levantar preocupações por meio de seus canais preferidos, incluindo a equipe de compliance, a equipe de relações com pessoas, parceiros de negócios de recursos humanos e advogados da equipe jurídica. Um [portal online](#) e uma linha direta gerenciados por um fornecedor terceirizado estão disponíveis para pessoas internas ou externas ao Pinterest, 24 horas por dia, 7 dias por semana, com a opção de permanecer anônimo, conforme permitido pela lei local.

Tratamos seriamente as denúncias de suspeitas de violação de políticas ou comportamento antiético. Investigamos pronta e minuciosamente as preocupações levantadas, conforme apropriado. O Pinterest não tolera retaliação contra ninguém por buscar conselhos, fazer uma denúncia de boa-fé por suspeita de má conduta ou participar na investigação de suposta má conduta.



Fique por dentro de tudo: recursos adicionais

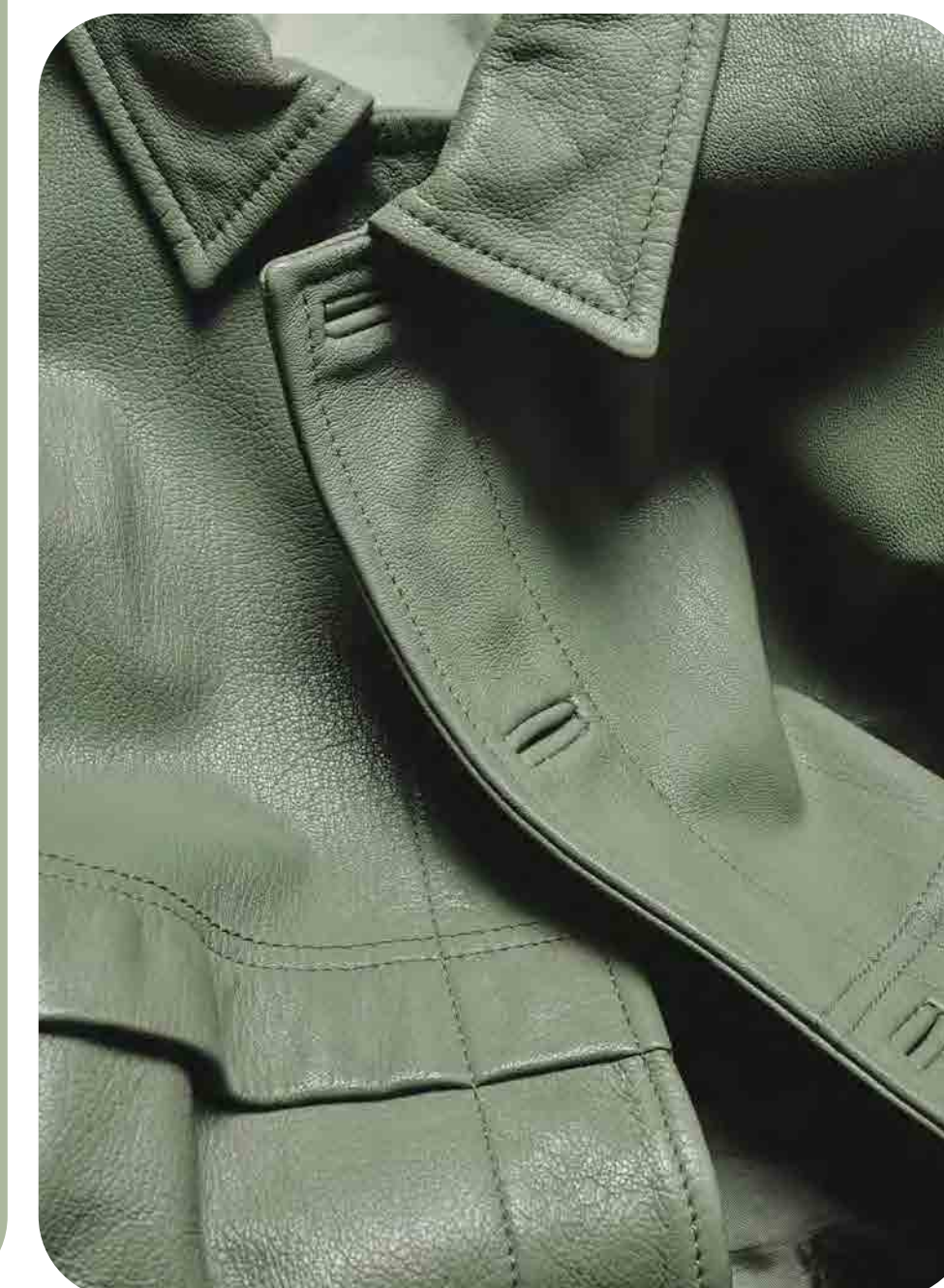
Além de relatórios de impacto anuais, as informações podem ser encontradas nos seguintes links:

Central de impacto ↗

Relações com investidores ↗

Políticas e diretrizes↗

Apêndice 6



Estrutura para relatórios

Global Reporting Initiative (GRI)

O Pinterest divulgou as informações citadas neste índice de conteúdo do GRI para o período de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025, com referência aos Padrões GRI.

Padrão GRI	Divulgação	Localização
GRI 2: Divulgações gerais 2021	2-1 Detalhes organizacionais	Página 6
	2-2 Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	Página 8
	2-3 Período de referência, frequência e ponto de contato	Página 8
	2-4 Reafirmações de informações	Página 52
	2-5 Verificação externa	Página 52
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Formulário 10-K
	2-7 Funcionários	Página 6 , 39–40
	2-9 Estrutura e composição da governança	Páginas 8 , 12 , 27 , 49 , 63–65
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Página 64
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Formulário 10-K
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	Página 64
	2-13 Delegação da responsabilidade pela gestão dos impactos	Páginas 8 , 12 , 27 , 49 , 63–65
	2-14 Função do mais alto órgão de governança nos relatórios de sustentabilidade	Páginas 49 e 64
	2-15 Conflitos de interesses	Páginas 66–69
	2–16 Comunicação de preocupações críticas	Página 67
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Declaração de procuração
	2-19 Políticas de remuneração	Declaração de procuração

Padrão GRI	Divulgação	Localização
	2-20 Processo para determinar a remuneração	Declaração de procuração
	2-21 Índice de remuneração total anual	Declaração de procuração
	2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 7
	2-23 Compromissos de política	Páginas 66–69
	2-24 Incorporação de compromissos de política	Páginas 66–69
	2-25 Processos para remediar impactos negativos	Páginas 66–69
	2-26 Mecanismos para procurar aconselhamento e levantar preocupações	Páginas 66–69
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Formulário 10-K
	2-29 Abordagem para o engajamento de partes interessadas	Páginas 6–8
GRI 3: Temas relevantes 2021	3-1 Processo para determinar temas relevantes	Páginas 6–8
	3-2 Lista de temas relevantes	Páginas 6–8
	3-3 Gestão de temas relevantes	Páginas 6–8
GRI 201: Performance econômica 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Formulário 10-K
	201-3 Obrigações de planos de benefícios definidos e outros planos de aposentadoria	Formulário 10-K
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Formulário 10-K
	205-2 Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Código de Conduta e Ética nos Negócios, página 68

Global Reporting Initiative (GRI)

Padrão GRI	Divulgação	Localização
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Ações judiciais por comportamento anticompetitivo, práticas antitruste e monopólio	Formulário 10-K
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem fiscal	Formulário 10-K
	207-2 Governança, controle e gestão de riscos tributários	Formulário 10-K
	207-3 Engajamento de partes interessadas e gestão de preocupações relacionadas à área tributária	Formulário 10-K
	207-4 Relatórios por país	Formulário 10-K
GRI 102: Mudanças climáticas 2025	102-1 Plano de transição para a mitigação das mudanças climáticas	Páginas 47–53
	102-2 Plano de adaptação às mudanças climáticas	Páginas 47–53
	102-4 Metas de redução das emissões de GEE e progresso	Páginas 51–52, 58
	102-5 Emissões de GEE de escopo 1	Páginas 51–52
	102-6 Emissões de GEE de escopo 2	Páginas 51–52
	102-7 Emissões de GEE de escopo 3	Páginas 51–52
GRI 103: Energia 2025	102-8 Intensidade das emissões de GEE	Páginas 51–52
	103-1 Políticas e compromissos de energia	Páginas 51–52, 58
	103-2 Consumo e geração própria de energia na organização	Páginas 51–52, 58
	103-4 Intensidade energética	Páginas 51–52, 58
	103-5 Redução do consumo de energia	Páginas 51–52, 58

Padrão GRI	Divulgação	Localização
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 50, 52, 54–56
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 50, 52, 54–56
	306-3 Resíduos gerados	Páginas 50, 52, 54–56
	306-4 Resíduos desviados do descarte	Páginas 50, 52, 54–56
	306-5 Resíduos direcionados para descarte	Páginas 50, 52, 54–56
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de funcionários	Página 80
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018	403-5 Formação dos trabalhadores em matéria de saúde e segurança no trabalho	Páginas 67–68
	403-9 Acidentes de trabalho	Página 33
	403-10 Doença relacionada com o trabalho	Página 33
GRI 404: Treinamento e educação 2016	404-2 Programas de aprimoramento de habilidades dos funcionários e programas de assistência à transição	Páginas 31, 68
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade dos órgãos de governança e dos funcionários	Páginas 28, 77–80
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Reclamações fundamentadas relativas a violações de privacidade de clientes e perdas de dados de clientes	Formulário 10-K

Estrutura para relatórios

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

O Pinterest tem relatórios alinhados aos padrões do setor de serviços de mídia e internet.

Tópico	Código	Métrica	Categoria	Unidade de medida	Explicação do Pinterest
Pegada ambiental da infraestrutura de hardware	TC-IM-130a.1	(1) Total de energia consumida, (2) percentual de eletricidade da rede e (3) percentual de energia renovável	Quantitativo	Gigajoules (GJ), porcentagem (%)	Consulte Redução do impacto ambiental .
	TC-IM-130a.2	(1) Total de água retirada, (2) total de água consumida; percentual de cada um em regiões com estresse hídrico basal alto ou extremamente alto	Quantitativo	Mil metros cúbicos (m³), Percentual (%)	O Pinterest planeja desenvolver a abordagem de gestão da água, melhorando a coleta e a transparência de dados, inclusive por meio de uma colaboração mais estreita com provedores terceirizados de data centers e de nuvem para entender melhor o consumo de água associado à nossa infraestrutura digital.
	TC-IM-130a.3	Discussão sobre a integração de considerações ambientais no planejamento estratégico para as necessidades de data centers.	Discussão e análise	N/A	O Pinterest depende de data centers de terceiros (provedores de nuvem), e consideramos a sustentabilidade na escolha de fornecedores e na estratégia de infraestrutura. Avaliamos se os parceiros estão ampliando a matriz de energia renovável e reduzindo emissões e otimizamos continuamente o uso da nuvem para maior eficiência. Consulte Gestão para resiliência climática .
Privacidade de dados, padrões de publicidade e liberdade de expressão	TC-IM-220a.1	Descrição das políticas e práticas relacionadas à publicidade segmentada e à privacidade das pessoas que usam o Pinterest	Discussão e análise	N/A	As políticas e práticas do Pinterest relacionadas à privacidade das pessoas que usam o Pinterest estão definidas em nossa Política de Privacidade .
	TC-IM-220a.2	Número de pessoas que usam o Pinterest cujas informações são usadas para fins secundários	Quantitativo	Número	A Política de Privacidade descreve as informações que o Pinterest coleta de clientes e como são usadas.
	TC-IM-220a.3	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados à privacidade das pessoas que usam o Pinterest	Quantitativo	Moeda de apresentação	Perdas monetárias relevantes pagas diretamente em conexão com um processo legal de privacidade seriam divulgadas em nossos registros trimestrais e/ou anuais junto à SEC. Em 2025, nenhuma foi registrada.
	TC-IM-220a.4	(1) Número de solicitações de aplicação da lei por informações de pessoas que usam o Pinterest, (2) número de pessoas que usam o Pinterest cujas informações foram solicitadas, (3) percentual que resultou em divulgação.	Quantitativo	Número, percentual (%)	Informações sobre a resposta do Pinterest a solicitações de aplicação da lei por informações estão contidas em nosso relatório de transparência semestral .
	TC-IM-220a.6	Número de solicitações governamentais para remover conteúdo, percentual de conformidade com as solicitações	Quantitativo	Número, percentual (%)	Informações sobre a resposta do Pinterest a solicitações de informações do governo estão contidas em nosso relatório de transparência semestral .

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Tópico	Código	Métrica	Categoria	Unidade de medida	Explicação do Pinterest
Segurança dos dados	TC-IM-230a.1	(1) Número de violações de dados, (2) percentual que são violações de dados pessoais e (3) número de pessoas que usam o Pinterest afetadas	Quantitativo	Número, percentual (%)	Violações de dados que impactam significativamente as operações são divulgadas em nossos relatórios trimestrais, anuais e/ou atuais junto à SEC. Em 2025, nenhuma foi registrada.
	TC-IM-230a.2	Descrição da abordagem para identificar e tratar riscos de segurança de dados, incluindo o uso de padrões de cibersegurança de terceiros.	Discussão e análise	N/A	Informações sobre a abordagem do Pinterest em relação à segurança e proteção podem ser encontradas na seção Privacidade e proteção de dados . Para uma discussão sobre certos riscos aos quais estamos expostos no curso normal de nossas atividades de negócios, consulte o Formulário 10-K , Parte I, Item 1A, “Fatores de risco”. Para uma discussão sobre nosso programa e supervisão de cibersegurança, consulte o Formulário 10-K , Parte 1C, “Cibersegurança”.
Recrutamento, inclusão e performance de funcionários	TC-IM-330a.2	Engajamento dos funcionários como percentual	Quantitativo	Percentual (%)	Consulte a seção Pesquisas de opinião dos funcionários .
	TC-IM-330a.3	Percentual de (1) gênero e (2) representatividade de grupos de diversidade entre (a) gerência executiva, (b) gerência não executiva, (c) funcionários técnicos e (d) todos os outros funcionários	Quantitativo	Percentual (%)	Informações sobre a força de trabalho do Pinterest estão disponíveis na seção Métricas da força de trabalho .
Proteção da propriedade intelectual e comportamento competitivo	TC-IM-520a.1	Total de perdas monetárias resultantes de processos judiciais associados a regulamentações de comportamento anticompetitivo	Quantitativo	Moeda de apresentação	Perdas monetárias relevantes pagas diretamente em conexão com processos judiciais associados a comportamento anticompetitivo seriam divulgadas em nossos registros trimestrais e/ou anuais junto à SEC. Em 2025, nenhuma foi registrada.
Métricas de atividade	TC-IM-000.A	Medida definida pela entidade da atividade de cada pessoa que usa o Pinterest	Quantitativo	Ver observação	619 milhões de pessoas acessaram o Pinterest por mês, no mundo inteiro, para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2025.

Estrutura para relatórios

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

Relatórios do Pinterest alinhados às recomendações do TCFD.

	Divulgações recomendadas	Divulgações relacionadas ao Pinterest
Governança	Descrever a supervisão do conselho sobre riscos e oportunidades relacionados ao clima.	Consulte Governança da sustentabilidade .
	Descrever o papel da administração na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados ao clima.	Consulte Governança da sustentabilidade .
Estratégia	Descrever os riscos e oportunidades relacionadas ao clima que a organização identificou em curto, médio e longo prazo.	Consulte Gestão para resiliência climática .
	Descrever o impacto dos riscos e oportunidades relacionados ao clima nos negócios da organização, na estratégia e no planejamento financeiro.	Consulte Gestão para resiliência climática .
	Descrever a resiliência da estratégia da organização levando em consideração diferentes cenários relacionados ao clima, incluindo um cenário de 2°C ou menos.	Consulte Gestão para resiliência climática .
Gestão de riscos	Descrever os processos da organização para identificar e avaliar riscos relacionados ao clima.	Consulte Gestão para resiliência climática .
	Descrever os processos da organização para gerenciar riscos relacionados ao clima.	Consulte Gestão para resiliência climática .
	Descrever como os processos de identificação, avaliação e gestão de riscos relacionados ao clima são integrados na gestão geral de riscos da organização.	Consulte Gestão para resiliência climática .
Métricas e metas	Divulgar as métricas usadas pela organização para avaliar os riscos e as oportunidades relacionados ao clima, em linha com a estratégia e o processo de gestão de riscos.	Consulte Redução do impacto ambiental .
	Divulgar as emissões de GEE de escopo 1, escopo 2 e, se apropriado, de escopo 3 e os riscos relacionados.	Consulte Redução do impacto ambiental .
	Descrever as metas usadas pela organização para gerenciar riscos e oportunidades relacionados ao clima e performance em relação às metas.	Consulte Redução do impacto ambiental .

Métricas ambientais

Emissões de GEE (com base no mercado)*^

Escopo	2025	2024	2023
Escopo 1	324	570	602
Escopo 2	110	1,6	278
Escopo 3	114.173	105.692	115.284
Produtos e serviços comprados	83.728	78.226	93.178
Bens de capital	13.595	8.156	4.627
Atividades relacionadas a combustível e energia	332	298	591
Resíduo gerado nas operações	120	83	265
Viagens de negócios	13.939	17.110	12.229
Deslocamento de funcionários (incluindo trabalho em casa)	2.447	1.790	4.390
Ativos arrendados upstream	13	29	4
Total	114.607	106.263	116.164

* As emissões de GEE são calculadas usando o Comprehensive Environmental Data Archive (CEDA), um banco de dados global de insumo-produto multirregional, que fornece mais detalhes geográficos do que o modelo anterior US EEIO.

^Nota: em 2025, foram disponibilizados dados atualizados de emissões de computação em nuvem alinhados ao escopo do nosso inventário, com dados históricos disponíveis até 2023. Esses dados com maior precisão substituem nosso método anterior para as emissões de computação em nuvem a partir de 2023. Como não há dados equivalentes para anos anteriores, não é possível recalcular as emissões de computação em nuvem do ano-base, então elas continuam refletindo a abordagem anterior.

Consumo de energia agregado

Consumo de energia	2025	2024	2023
Consumo total de eletricidade (MWh)	5.415	4.960	8.069
Consumo total de eletricidade limpa	100%	100%	100%

Consumo de energia por localidade (MWh)

Consumo de energia por localidade (MWh)	2025	2024	2023
Austrália	69	–	10
Brasil	146	394	426
Canadá	987	354	1.053
França	86	147	170
Alemanha	50	43	65
Irlanda	201	189	131
Itália	26	27	27
Japão	123	184	172
México	92	181	131
Países Baixos	18	12	–
Polônia	49	72	72
Singapura	11	–	–
Espanha	18	17	12
Reino Unido	321	39	200
Estados Unidos	5.415	5.481	8.362
Total	7.612	7.141	10.832

Métricas da força de trabalho

Representatividade de gênero

Grupo	Gênero	2025	2024	2023
Em toda a empresa	Mulheres	49%	51%	52%
	Homens	48%	48%	47%
	Não binário e gênero não conforme	<1%	<1%	<1%
	Não declarado	2%	<1%	<1%
Engenharia	Mulheres	32%	31%	31%
	Homens	64%	68%	68%
	Não binário e gênero não conforme	<1%	<1%	<1%
	Não declarado	2%	<1%	<1%
Liderança (L18+)	Mulheres	47%	46%	46%
	Homens	51%	53%	54%
	Não binário e gênero não conforme	<1%	<1%	0
	Não declarado	2%	<1%	<1%
Gestão	Mulheres	48%	47%	47%
	Homens	49%	53%	52%
	Não binário e gênero não conforme	<1%	<1%	0
	Não declarado	2%	<1%	<1%

Gênero por região

Grupo	Gênero	2025	2024	2023
APAC	Mulheres	63%	65%	52%
	Homens	36%	34%	30%
	Não binário e gênero não conforme	0	0	0
	Não declarado	<1%	<1%	3%
Canadá	Mulheres	33%	38%	47%
	Homens	62%	61%	51%
	Não binário e gênero não conforme	<1%	<1%	0
	Não declarado	5%	1%	2%
EMEA	Mulheres	56%	55%	57%
	Homens	43%	44%	43%
	Não binário e gênero não conforme	0	0	0
	Não declarado	2%	<1%	<1%
América Latina	Mulheres	32%	34%	35%
	Homens	63%	64%	62%
	Não binário e gênero não conforme	2%	1%	<1%
	Não declarado	3%	<1%	2%
EUA	Mulheres	51%	51%	53%
	Homens	47%	48%	47%
	Não binário e gênero não conforme	<1%	<1%	<1%
	Não declarado	2%	<1%	<1%

Raça/etnia (Estados Unidos)

Grupo	Raça/etnia	2025	2024	2023
Em toda a empresa	Nativa do Alasca, indígena americana, nativa do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico	<1%	<1%	<1%
	Asiática	44%	43%	42%
	Negra	6%	6%	6%
	Não declararam	4%	4%	4%
	Latina ou hispânica	6%	6%	6%
	Oriente Médio	1%	<1%	<1%
	Multirracial	6%	7%	6%
	Desconhecida	<1%	<1%	0
	Branca	32%	33%	35%
Engenharia	Nativa do Alasca, indígena americana, nativa do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico	<1%	<1%	<1%
	Asiática	64%	63%	63%
	Negra	3%	3%	3%
	Não declararam	5%	6%	5%
	Latina ou hispânica	4%	4%	5%
	Oriente Médio	1%	<1%	<1%
	Multirracial	5%	5%	4%
	Desconhecida	<1%	<1%	0
	Branca	18%	19%	19%

Grupo	Raça/etnia	2025	2024	2023
Liderança (L18+)	Nativa do Alasca, indígena americana, nativa do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico	5%	<1%	<1%
	Asiática	33%	36%	34%
	Negra	5%	5%	4%
	Não declararam	4%	4%	4%
	Latina ou hispânica	5%	5%	4%
	Oriente Médio	<1%	0	<1%
	Multirracial	4%	4%	3%
	Desconhecida	<1%	0	0
	Branca	48%	46%	49%
Gestão	Nativa do Alasca, indígena americana, nativa do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico	<1%	<1%	<1%
	Asiática	37%	38%	37%
	Negra	5%	5%	5%
	Não declararam	4%	5%	5%
	Latina ou hispânica	4%	3%	4%
	Oriente Médio	<1%	<1%	<1%
	Multirracial	5%	4%	3%
	Desconhecida	<1%	0	0
	Branca	43%	43%	46%

Etnia global: todos os países onde há coleta de dados de raça/etnia

Região	Raça/etnia	2025*	2024**
Global	Asiática	38%	36%
	Negra	5%	5%
	Não declararam	3%	4%
	Indígena	0%	<1%
	Latina ou hispânica	7%	7%
	Oriente Médio	1%	<1%
	Multirracial	6%	6%
	Desconhecida	11%	12%
	Branca	29%	29%
*Todos os países nas regiões APAC, LATAM e América do Norte, bem como a Irlanda e o Reino Unido, da EMEA.			
**Apenas para EMEA, Irlanda e Reino Unido			

Divisão multirracial (global)*

Grupo	Raça/etnia	2025	2024
Porcentagem	Asiática	31%	31%
	Negra	22%	25%
	Indígena	11%	12%
	Latina ou hispânica	53%	53%
	Oriente Médio	8%	7%
	Branca	80%	78%
*”Multirracial” designa funcionários que se identificam como pertencentes a mais de um grupo racial ou étnico. Como essas pessoas são contabilizadas em cada categoria que selecionaram, a soma dos percentuais pode ultrapassar 100%.			

Divisão multirracial (EUA)*

Grupo	Raça/etnia	2025	2024	2023
Porcentagem	Nativa do Alasca, indígena americana, nativa do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico	12%	13%	17%
	Asiática	34%	33%	34%
	Negra	26%	26%	27%
	Latina ou hispânica	51%	51%	50%
	Oriente Médio	7%	6%	2%
	Branca	79%	77%	75%
	*”Multirracial” designa funcionários que se identificam como pertencentes a mais de um grupo racial ou étnico. Como essas pessoas são contabilizadas em cada categoria que selecionaram, a soma dos percentuais pode ultrapassar 100%.			

Desgaste por etnia

Grupo	Raça/etnia	2025	2024	2023
Taxa de desgaste, dimensionada	Desgaste nos EUA	1,00	1,00	1,00
	Nativa do Alasca, indígena americana, nativa do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico	2.61	0,94	4,20
	Asiática	1,04	0,93	0,97
	Negra	1,08	1,33	1,46
	Não declararam	1,50	0,96	1,23
	Latina ou hispânica	0,79	1,10	0,97
	Oriente Médio	0,41	0,96	0,00
	Várias raças	1,14	1,02	0,00
	Multirracial (se identifica como de etnia nativa do Alasca, indígena norte-americana, nativa do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico)	1,20	1,50	0,00
	Multirracial (não se identifica como de etnia nativa do Alasca, indígena norte-americana, nativa do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico)	0,56	0,93	0,00
	Branca	0,92	1,01	0,89
Observação sobre a taxa de desgaste: a taxa média de desgaste do Pinterest representa 1 no índice (exibido como linha de referência). Os grupos nos quais o desgaste é superior a 1 apresentam uma taxa acima da média. Os grupos nos quais o desgaste é inferior a 1 apresentam uma taxa abaixo da média.				

Desgaste por gênero

Grupo	Raça/etnia	2025	2024	2023
Taxa de desgaste, dimensionada	Desgaste global	1,00	1,00	1,00
	Masculino	1,15	1,10	1,14
	Feminino	0,85	0,91	0,88
Observação sobre a taxa de desgaste: a taxa média de desgaste do Pinterest representa 1 no índice (exibido como linha de referência). Os grupos nos quais o desgaste é superior a 1 apresentam uma taxa acima da média. Os grupos nos quais o desgaste é inferior a 1 apresentam uma taxa abaixo da média.				

